

**PENGARUH KUALITAS DESAIN *WEBSITE* DAN
KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA SITUS JUAL BELI *ONLINE***

**FARASHANTY ALLIYASIH
1705617122**



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

***THE INFLUENCE OF WEBSITE DESIGN QUALITY AND
BRAND AWARENESS ON CONSUMER PURCHASE
INTENTION ON ONLINE MARKET PLACE.***

**FARASHANTY ALLIYASIH
1705617122**



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Management on Faculty of Economics State Univeristy of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2020***

ABSTRAK

Farashanty Alliyasih. 2020. 1705617122. Pengaruh kualitas desain website dan kesadaran merek terhadap niat beli konsumen pada situs jual beli online. Jakarta: Program studi S1 Manajemen Alih Program, Konsentrasi Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dra. Basrah Saidani, M,Si & Shandy Aditya BIB MPBS.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui kualitas desain website berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli, 2) Untuk mengetahui kualitas desain website berpengaruh secara signifikan terhadap kesadaran merek, 3) Untuk mengetahui kesadaran merek berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli.

Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini berjumlah 200 orang dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling, sampel penelitian ini adalah pengguna internet yang pernah mengakses website Bukalapak.com, dan belum pernah melakukan pembelian di Bukalapak.com. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan software SPSS versi 24 dan analisis metode Structural Equation Model (SEM) dengan menggunakan AMOS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: Kualitas Desain Website, Kesadaran Merek, Niat beli, Bukalapak, SEM.

ABSTRACT

Farashanty Alliyasih. 2020: 1705617122. The Influence of Website Design Quality and Brand Awareness on Consumer Purchase Intention on Online Market Place. Jakarta: Study Program of SI Management, Faculty of Economics, Jakarta State University. Advisory Team: Dra. Basrah Saidani, M,Si & Shandy Aditya BIB MPBS.

The purpose of this research are: 1) to determine the effect of website design quality has a significant effect on purchase intention, 2) to determine the effect of website design quality has a significant effect on brand awareness 3) to determine the effect of brand awareness has a significant effect on purchase intention.

Methods of collecting data using survey with instruments in the form of questionnaires. The object of this study were 200 respondents with purposive sampling. *The sample of this study is internet users who have accessed the Bukalapak.com website, and never made a purchase on Bukalapak.com. Data analysis using SPSS Software version 24 and using AMOS version 22. The results showed that all hypotheses could be accepted.*

Keywords: Website Design Quality, Brand Awareness, Purchase Intention, Bukalapak. SEM

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd
NIP. 197207152001121001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 197002122008121001	Ketua		17/2/20
2. <u>Rahmi, S.E., M.S.M</u> NIP.198305012018032001	Sekretaris		12/02/2020
3. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 197206272006041001	Penguji Ahli		5/02/2020
4. <u>Dra. Basrah Saidani M.Si.</u> NIP. 196301191992032001	Pembimbing I		18/02/2020
5. <u>Shandy Aditya BIB, MPBS</u> NIP. 198404082019031003	Pembimbing II		20/02/2020

Tanggal Lulus: 20 Februari 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2020

Yang membuat pernyataan



Farashanty Alliyasih
No. Reg. 1705617122

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena hanya dengan rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Desain Website dan Kesadaran Merek terhadap Minat beli Konsumen pada Bukalapak.com.

Skripsi ini di susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran serta motivasi selama penyusunan tugas akhir ini, baik secara materil maupun non materil. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak, terutama kepada:

1. Dra. Basrah Saidani, M.Si sebagai Pembimbing pertama, atas segala perhatian, petunjuk, dan pengarahan yang diberikan dalam penulisan skripsi.
2. Shandy Aditya BIB, MPBS sebagai Pembimbing kedua, atas segala segala perhatian, petunjuk, dan pengarahan yang diberikan dalam penulisan skripsi.
3. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr.Suherman M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan waktu dan ilmunya yang sangat berharga.
6. Kedua Orang tua tercinta yang memberikan dukungan terbesarnya kepada penulis, beserta kakak dan adik yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis.
7. Semua sahabat dan rekan-rekan Alih Program di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017.
8. Rekan-rekan kerja di divisi Talent, khususnya di departemen *Talent Facility and Support* Bukalapak.com yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, bantuan, dan dukungan dalam penulisan skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Januari 2020

Farashanty Alliyasih