

**PERAN *FREE MENTALITY* DALAM MENENTUKAN  
*WILLINGNESS TO PAY* SESEORANG UNTUK PROGRAM  
APLIKASI *STREAMING VIDEO***

**WINA KEMALA BACHTIAR  
1705617140**



**Proposal Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI ALIH PROGRAM  
MANAJEMEN KONSENTRASI PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**

***THE ROLE OF FREE MENTALITY IN DETERMINING  
SOMEONE'S WILLINGNESS TO PAY OF VIDEO  
STREAMING APPLICATION PROGRAM***

**WINA KEMALA BACHTIAR  
1705617140**



**Thesis is written as part of Bachelor Degree in Economic  
Accomplishment in Faculty of Economics in State University of Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
MARKETING CONCENTRATION  
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd.  
NIP. 19720715 200112 1 001

| Nama                                                                     | Jabatan       | Tanda Tangan                                                                                  | Tanggal |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <u>Dr. Suherman, M.Si.</u><br>NIP. 19731116 200604 1 001                 | Ketua         | <br>.....   | .....   |
| <u>Agung Kresnamurti Rivai P. ST, M.M.</u><br>NIP. 19740416 200604 1 001 | Sekretaris    | <br>.....  | .....   |
| <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si.</u><br>NIP. 19630119 199203 2 001          | Penguji Ahli  | <br>..... | .....   |
| <u>Usep Suhud, M.Si., P.hD</u><br>NIP. 1970021 200812 1 001              | Pembimbing I  | <br>..... | 19/2/20 |
| <u>Ika Febrilia, SE., M.M.</u><br>NIP. 19870209 201504 2 001             | Pembimbing II | <br>..... | .....   |

Tanggal Lulus: 20 / 2 / 2020 .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Wina Kemala Bachtiar  
No. Reg. 1705617140



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wina Kemala Bachhar  
NIM : 1705617140  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / S1 Manajemen (Alih Program)  
Alamat email : [wina.k.bachhar@gmail.com](mailto:wina.k.bachhar@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Free Mentality Dalam Menentukan Willingness to Pay Seseorang  
Untuk Program Aplikasi Streaming Video

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2020

Penulis

( Wina Kemala Bachhar )  
nama dan tanda tangan

## ABSTRAK

**Wina Kemala Bachtiar. 2019. 1705617140. Peran *Free Mentality* Dalam Menentukan *Willingness to Pay* Seseorang Untuk Program Aplikasi *Streaming Video*. Jakarta: Progam studi S1 Manajemen Alih Program, Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.**

Skripsi ini bertujuan: untuk mengetahui pengaruh *perceived value* terhadap *willingness to pay*, pengaruh *perceived value* terhadap *attitude*, pengaruh *free mentality* terhadap *attitude*, pengaruh *free mentality* terhadap *willingness to pay*, pengaruh *attitude* terhadap *willingness to pay*, pengaruh *perceived value* terhadap *willingness to pay* melalui *attitude* sebagai variabel *intervening*, pengaruh *free mentality* terhadap *willingness to pay* melalui *attitude* sebagai variabel *intervening*. Metode pengumpulan data ini menggunakan data primer yaitu kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 200 orang responden. Metode analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Model (SEM) dengan bantuan aplikasi SPSS versi 24 dan AMOS versi 22. Hasil penelitian adalah semua hipotesis diterima dengan menunjukkan nilai  $C.R \geq 1.967$ .

Kata Kunci : *free mentality, willingness to pay, perceived value, attitude*

## *ABSTRACT*

***Wina Kemala Bachtiar. 2019. 1705617140. Extention to Bachelor Management Program, Marketing Management Concentration, Faculty of Economics, State University of Jakarta.***

*This proposal aims to: examine the effect of perceived value on willingness to pay, the effect of perceived value on attitude, the effect of free mentality on attitude, the effect of free mentality on willingness to pay, the effect of attitude on willingness to pay, the effect of perceived value on willingness to pay through attitude as intervening variable, the effect of free mentality on willingness to pay through attitude as intervening variable. The data is used in this study is primary data that collect by the questionnaire. Number of sample in this study were 200 respondents. Data analysis used in this study is Structural Equation Model (SEM) with the assistance of SPSS version 24 and AMOS version 22 application program. The result of the study is all hypotheses were accepted with  $C.R \geq 1.967$ .*

*Keywords : free mentality, willingness to pay, perceived value, attitude*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tak lupa sholawat serta salam peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi yang berjudul “Peran *Free Mentality* Dalam Menentukan *Willingness to Pay* Seseorang Untuk Program Aplikasi Streaming Video” ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti berterima kasih kepada :

1. Usep Suhud M.Si, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I
2. Ika Febrilia, SE, M.M. selaku Dosen Pembimbing II
3. Dr. Suherman M.Si selaku koordinator program studi manajemen
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Secara khusus pula peneliti sangat berterima kasih kepada orang tua, kakak, dan keluarga tercinta yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Sahabat-sahabat terdekat di UNJ yaitu Pita, Fahri, dan Adji yang telah memberikan semangat, dukungan, do'a, dan nasihat kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat saya yaitu Nadia, Farah, Regina, Keke, Salwa, Yuni, Pak Sandy, dan Mba Adhe yang juga terus memberikan semangat dan dorongan, serta memberikan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman S1 Manajemen Alih Program 2017 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang saling memberikan dukungan satu sama lain untuk bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu. Semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kepada mereka semua atas bantuan dan dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Semoga skripsi ini dapat berguna untuk peneliti dan banyak orang.

Jakarta, Februari 2020

Peneliti