

DAFTAR PUSTAKA

- Almalis. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Persepsi biaya dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah dalam menggunakan Permata Mobile Smartcx pada Bank Permata di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 1, No. 1, 2017.
- Diwati, Santoso. Pengaruh Strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada *Bisnis Tour & Travel* di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal EBBANK*, Vol.6, No. 2, 2015.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Penerbit : Graha Ilmu, Yogyakarta .
- Hajat, N. (2008). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Imantoro, Suharyono dan Sunarti. Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.57, No.1, 2018
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Penerbit : Prenada Media, Jakarta
- Kotler Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*, Prenhallindo, Jakarta.
- Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Penerbit Erlangga. 2017
- Kotler, Philip Armstrong. Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Najmudin, Mohamad. 2008, "Proses Keputusan Konsumen Jasa", *Jurnal Ekonomi Janavisi*, Vol.11, No.3, 2008.
- Saputri, Pranata. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kesetiaan Pengguna *Smartphone* Iphone. *Jurnal Sositologi*, Vol.13, No.3, 2014

- Setiadi, Nugroho J. 2006. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Preneda Media.
- Sitohang, Suardana dan Sudana. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Membeli Paket Wisata di PT. Bali Suci Tour And Travel. *Jurnal IPTA*, Vol.3, No. 1, 2015
- Simamora Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- SK Dekan. (2018). *Tata Cara Pengutipan Dalam Tugas Akhir Mahasiswa*.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business : Studi Kasus UMK & LKM*. Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Yunaida Ayu. Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol 6, No.2, November 2017.
- Yusiana, Rennyta & Maulida, Rifaatul. Pengaruh Gita Gutawa Sebagai *Brand Ambassador* Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran). *Ecodemica Vol.3 No.1*. 2015