

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP NIAT PENGGUNAAN GOPAY
MELALUI KEPERCAYAAN (SURVEI PADA MALL KOTA
KASABLANKA)**

**FAUZIAH
1705617117**



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS AND
PERCEIVED EASE OF USE ON INTENTION TO USE GOPAY
THROUGH TRUST (SURVEY IN KOTA KASABLANKA MALL)***

**FAUZIAH
1705617117**



Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

***STUDY PROGRAM OF SI MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2020***

ABSTRAK

Fauziah, 2020: Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan GoPay Melalui Kepercayaan (Survei Pada Mall Kota Kasablanka). Skripsi, Jakarta: Progam Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Agung Kresnamurti Rivai P.ST, M. M & Andrian Haro S.Si, M.M .

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap Kepercayaan, 2) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap Kepercayaan, 3) Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap niat menggunakan GoPay, 4) Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap niat untuk menggunakan GoPay, 5) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat untuk menggunakan GoPay, 6) Untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan sebagai variabel intervening antara persepsi manfaat terhadap niat untuk menggunakan GoPay. 7) Untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan sebagai variabel intervening antara persepsi kemudahan terhadap niat untuk menggunakan GoPay.

Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah dompet virtual GoPay dengan subjek 200 responden pengguna GoPay di Mall Kota kasablanka. Analisis data menggunakan SEM (*Structural Equation Model*) dari *software* Lisrel versi 8. 8 untuk mengolah dan menganalisa data hasil penelitian.

Kata Kunci: Persepsi manfaat, persepsi kemudahan, kepercayaan, Niat untuk menggunakan, aplikasi GoPay, SEM

ABSTRACT

Fauziah, 2020: *The Influence Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use On Intention To Use GoPay Through Trust (Survey In Kota Kasablanka Mall). Thesis, Jakarta: Study Program Of SI Management, Faculty of Economics, Jakarta State University. Advisory Team: Agung Kresnamurti Rivai P.ST, M. M & Andrian Haro S.Si, M.M.*

The purpose of this research are : : 1) To determine the effect of perceived benefits on Trust, 2) To determine the effect of perceived ease of trust, 3) To determine the effect of trust on intentions to use GoPay, 4) To determine the effect of perceived benefits on intentions to use GoPay, 5) To determine the effect of perceived ease of intention on using GoPay, 6) To determine the effect of Trust as an intervening variable between perceived benefits of intention to use GoPay. 7) To determine the effect of Trust as an intervening variable between perceived ease of intention to use GoPay.

Methods of collecting data using survey methods with instruments in the form of questionnaires. The object of this study is a GoPay virtual wallet with the subject of 200 GoPay user respondents in Kota Kasablanka Mall. Data analysis uses SEM (Structural Equation Model) from Lisrel software version 8. 8 to process and analyze research data.

Keywords: *Perceived usefulness, perceived ease of use , trust, intention to use, GoPay application, SEM*

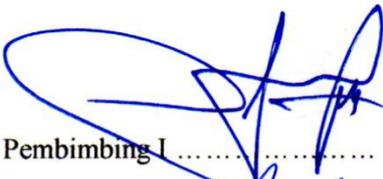
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 19720715 200112 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>M. Edo S. Siregar, SE., M.BA</u> NIP. 19720125 200212 1 002	Ketua		19/02/2020
2. <u>Shandy Aditya, BIB, MPBS</u> NIP. 19840408 201903 1 003	Sekretaris		10/2/2020
3. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Penguji Ahli		13/2/20
4. <u>Agung Kresnamurti RP, MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing I		19/2/2020
5. <u>Adrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 19850924 2008121 001	Pembimbing II		20/2/2020

Tanggal Lulus : 20 - 2 - 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana. Baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran. Maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh. Serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Januari 2020



Fauziah

No. Reg. 1705617117

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Penggunaan GoPay melalui Kepercayaan (Survei pada Mall Kota Kasablanka)”. Skripsi ini disusun rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, Penulis telah didukung, dibantu, dan diberikan dorongan oleh berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Agung Kresnamurti Rivai P. ST, M.M dan Andrian Haro S.Si, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Dr.Suherman M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.

5. Kedua orang tua penulis Ayahanda Orival Tanjung dan Ibunda Uswatun Hasanah serta keluarga yang telah memberikan dukungan moril, kasih sayang dan perhatian serta dukungan materil selama ini.
6. Semua teman seperjuangan penulis di Alih Program Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017 yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman kos Cakalang yaitu Helba, Resy, dan Nia yang memberikan semangat dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penyusunan, bahasan, ataupun teknis penulisan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Januari 2020

Fauziah