

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Setelah menganalisis data hasil penelitian mengenai “pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap niat penggunaan GoPay melalui kepercayaan (survei pada mall kota kasablanka)” maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dinyatakan dalam hipotesis pertama variabel persepsi manfaat diduga berpengaruh signifikan terhadap variabel kepercayaan. Berdasarkan penelitian hasil t-value $4,22 > 1,96$ maka memenuhi syarat dan dapat disebut signifikan, sehingga H1 **diterima**. Sehingga ketika persepsi manfaat meningkat maka kepercayaan meningkat.
2. Dinyatakan dalam hipotesis kedua variabel persepsi kemudahan diduga berpengaruh signifikan terhadap variabel kepercayaan. Berdasarkan penelitian hasil t-value $5,03 > 1,96$ maka memenuhi syarat dan dapat disebut signifikan, sehingga H2 **diterima**. Sehingga ketika persepsi kemudahan meningkat maka kepercayaan meningkat.
3. Dinyatakan dalam hipotesis ketiga variabel kepercayaan diduga berpengaruh signifikan terhadap variabel niat untuk menggunakan. Berdasarkan penelitian hasil t-value $5,66 > 1,96$ maka memenuhi syarat dan dapat disebut signifikan, sehingga H3 **diterima**. Sehingga ketika kepercayaan meningkat maka niat untuk menggunakan meningkat.

4. Dinyatakan dalam hipotesis keempat variabel persepsi manfaat diduga berpengaruh signifikan terhadap variabel niat untuk menggunakan. Berdasarkan penelitian hasil t-value $5,03 > 1,96$ maka memenuhi syarat dan dapat disebut signifikan, sehingga H4 **diterima**. Sehingga ketika persepsi manfaat meningkat maka niat untuk menggunakan meningkat.
5. Dinyatakan dalam hipotesis kelima variabel persepsi kemudahan diduga berpengaruh signifikan terhadap niat untuk menggunakan. Berdasarkan penelitian hasil t-value $3,30 > 1,96$ maka memenuhi syarat dan dapat disebut signifikan, sehingga H5 **diterima**. Sehingga ketika persepsi manfaat meningkat maka niat untuk menggunakan meningkat.
6. Dinyatakan dalam hipotesis keenam persepsi manfaat terhadap niat untuk menggunakan melalui kepercayaan sebagai intervening diduga berpengaruh signifikan. Berdasarkan penelitian hasil t-value $3,55 > 1,96$ maka memenuhi syarat dan dapat disebut signifikan, sehingga H6 **diterima**. Kepercayaan dapat menjadi alasan penguat niat untuk menggunakan ketika persepsi manfaat baik maka akan diperkuat dengan kepercayaan sehingga akan meningkatkan niat untuk menggunakan.
7. Dinyatakan dalam hipotesis ketujuh persepsi kemudahan terhadap niat untuk menggunakan melalui kepercayaan sebagai intervening diduga berpengaruh signifikan. . Berdasarkan penelitian hasil t-value $4,04 > 1,96$ maka memenuhi syarat dan dapat disebut signifikan, sehingga H7 **diterima**. Kepercayaan dapat menjadi alasan penguat niat untuk menggunakan ketika persepsi kemudahan baik maka akan diperkuat

dengan kepercayaan sehingga akan meningkatkan niat untuk menggunakan.

1.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dianalisis maka dapat dijelaskan semua variabel penelitian berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan, namun pada hasil analisis deksriptif terdapat beberapa implikasi yang dapat diperbaiki yaitu :

1. Variabel Manfaat (X1)

Apabila dilihat dari hasil olah data variabel persepsi manfaat terdapat pernyataan Sangat tidak setuju terbanyak pada indikator “Menggunakan GoPay membantu menyelesaikan tugas lebih cepat”. Hal tersebut karena adanya beberapa merchant yang masih tidak bisa menerima transaksi dengan GoPay apabila terdapat gangguan jaringan.

2. Variabel Kemudahan (X2)

Apabila dilihat dari hasil olah data variabel persepsi kemudahan pernyataan Sangat tidak setuju terbanyak pada indikator “GoPay tidak akan memakan banyak waktu dan upaya”. Hal tersebut karena terdapat sebagian masyarakat yang masih tidak paham menggunakan GoPay dan cara melakukan Top Up GoPay ataupun terdapat gangguan saat melakukan Top up saldo GoPay.

3. Variabel Kepercayaan (Y)

Apabila dilihat dari hasil olah data variabel pernyataan Sangat tidak setuju terbanyak pada indikator “GoPay menjaga informasi keuangan tetap aman”. Hal tersebut karena masih terdapat pelanggan yang mengalami kendala seperti penyalahgunaan akun sehingga saldo berkurang.

4. Variabel Niat untuk menggunakan (Z)

Apabila dilihat dari hasil olah data variabel pernyataan Sangat tidak setuju terbanyak pada indikator “Berharap penggunaan GoPay saya meningkat di masa mendatang”. Hal tersebut dikarenakan terdapat konsumen yang belum dapat memastikan apakah akan meningkatkan penggunaan GoPay dikemudian hari.

1.3 Saran

1.3.1 Saran Praktis

1. Pada implikasi yang telah disebutkan pada variabel persepsi manfaat diharapkan pada PT Gojek Indonesia dapat memperbaiki dan menjaga jaringan yang diperlukan dalam transaksi GoPay dengan menyediakan serta memastikan kualitas perangkat yang dibutuhkan untuk transaksi *merchant-merchant* yang bekerja sama.

2. Pada implikasi yang telah disebutkan pada variabel kemudahan diharapkan pada PT Gojek Indonesia dapat melakukan sosialisasi lebih gencar pada masyarakat mengenai cara penggunaan GoPay karena tidak semua masyarakat paham, walaupun telah terdapat panduan pada aplikasi itu sendiri. Selain itu mengenai top up sebaiknya dapat memperbaiki dan meningkatkan sistem supaya mengurangi kendala gagalnya top up atau tidak masuknya saldo GoPay saat transaksi.
3. Pada implikasi yang telah disebutkan pada variabel kepercayaan diharapkan pada PT Gojek Indonesia dapat melakukan evaluasi terhadap keamanan supaya lebih stabil dan meningkatkan sistem keamanan untuk aplikasi GoPay supaya tidak adanya penyalahgunaan akun.
4. Pada implikasi yang telah disebutkan pada variabel niat untuk menggunakan diharapkan pada PT Gojek Indonesia lebih banyak melakukan promosi-promosi dan menarik minat pelanggan supaya tetap menggunakan GoPay dikemudian hari.

5.3.2 Saran Teoritis

1. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan kembali dengan objek yang lebih spesifik dan menarik serta dengan melakukan penyebaran kuesioner lebih

beragam responden dengan sampel yang berbeda supaya hasil yang didapatkan lebih merata dan mencakup segmen yang lebih luas.

2. Penelitian dapat dilakukan lagi dengan memperluas cakupan penelitian, model penelitian, serta karakteristik yang berbeda sehingga akan memberikan wawasan baru yang lebih luas.
3. Supaya mendapatkan model penelitian yang didukung oleh teori empiris yang kuat disarankan untuk lebih memperbanyak referensi penelitian lain yang mampu mendukung penelitian yang diteliti.