

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *FREE MENTALITY* TERHADAP
WILLINGNESS TO PAY MELALUI *ATTITUDE TOWARDS PAYING* PADA
LAYANAN NETFLIX**

BAYU AJIE WICHAKSONO

1705617135



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

***THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE AND FREE MENTALITY ON
WILLINGNESS TO PAY THROUGH ATTITUDE TOWARDS PAYING ON
NETFLIX SERVICES***

BAYU AJIE WICHAKSONO

1705617135



***Submit in Partial Fullfilment of the Requirements for the Degree of Bachelor of
Economics***

***STUDY PROGRAM SI MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2020***

ABSTRAK

Bayu Ajie Wichaksono, 2020: Pengaruh *Perceived Value* dan *Free Mentality* terhadap *Willingness to Pay* melalui *Attitude towards Paying* Pada Layanan Netflix. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh antara *perceived value* terhadap *willingness to pay* pelanggan Netflix, 2) Untuk mengetahui pengaruh antara *perceived value* terhadap *attitude towards paying* pelanggan Netflix, 3) Untuk mengetahui pengaruh antara *free mentality* terhadap *attitude towards paying* pelanggan Netflix, 4) Untuk mengetahui pengaruh antara *attitude towards paying* terhadap *willingness to pay* pelanggan Netflix.

Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 200 responden yang pernah menggunakan dan berlangganan layanan video streaming Netflix. Analisis data menggunakan SEM (*Structural Equation Model*) dari *software* AMOS versi 22 untuk mengolah dan menganalisa data hasil penelitian.

Kata Kunci: *Perceived Value*, *Free Mentality*, *Attitude towards Paying*, *Willingness to Pay*, Netflix, SEM.

ABSTRACT

Bayu Ajie Wichaksono, 2020: The Effect of Perceived Value and Free Mentality on Willingness to Pay through Attitude towards Paying on Netflix Services. Thesis, Jakarta: SI Management Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University.

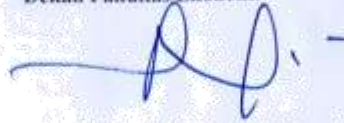
The purpose of this study are: 1) To determine the effect of perceived value on Netflix customer willingness to pay, 2) To determine the effect of perceived value on Netflix customers' attitude towards paying, 3) To determine the effect of free mentality on Netflix customers' attitude towards paying attitude, 4) To determine the effect of attitude towards paying on Netflix customers' willingness to pay.

The data collection method uses a survey method with an instrument in the form of a questionnaire. The object of this study is 200 respondents who have used and subscribed to the Netflix video streaming service. Data analysis uses SEM (Structural Equation Model) from AMOS version 22 software to process and analyze research data.


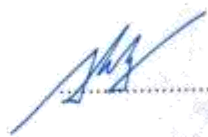
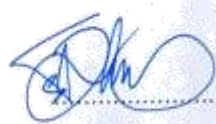
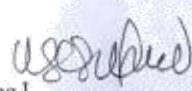


Keywords: *Perceived Value, Free Mentality, Attitude towards Paying, Willingness to Pay, Netflix, SEM.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

| Nama | Jabatan | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|---------------------|--|-------------|
| <u>M. Edo S. Siregar, SE., M.BA</u> NIP. 197201252002121002 | Ketua Sidang |  | 12 Feb 2020 |
| <u>Shandy Aditya, BIB., MPBS</u> NIP. 198404082019031003 | Sekretaris |  | 12/02/2020 |
| <u>Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si</u> NIP. 197206171999031001 | Penguji Ahli |  | 12/02/2020 |
| <u>Usep Suhud, M.Si., Ph.D</u> NIP. 197002012008121001 | Dosen Pembimbing I |   | 27/02/20 |
| <u>Andrian Haro, S.Si., M.M</u> NIP. 198509242014041002 | Dosen Pembimbing II |  | 12/02/20 |

Tanggal Lulus : 20/02/2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Januari 2020

Yang Membuat Pernyataan



Bayu Aje Wichaksono

No. Reg: 1705617135

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan judul **“Pengaruh *Perceived Value* dan *Free Mentality* terhadap *Willingness to Pay* melalui *Attitude towards Paying* Pada Layanan *Video Streaming*.”**

Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan secara moril dan material, terutama penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. Dedi Purwana, SE, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Suherman M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Usep Suhud, Ph.D dan Bapak Andrian Haro, SE, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini. Arah dan dorongan yang diberikan sangat membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Staf akademik Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dan memberikan kelancaran dalam proses administrasi dan pemberkasan penelitian ini.

5. Kedua orang tua yaitu Ibu Suharwati dan Bapak Dedi Sumarsono yang telah melimpahkan semangat, doa, dan dukungan baik secara moril maupun material dari awal proses penelitian hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Mifta Aliya Fauziah sebagai partner yang selalu mendukung dan memotivasi untuk terus semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan rasa terima kasih atas kebaikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, 8 Januari 2020

Bayu Ajie Wichaksono

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| BAB I..... | Error! Bookmark not defined. |
| A. Latar Belakang Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| B. Perumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| C. Tujuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Secara Teoretis | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Secara Praktis..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II | Error! Bookmark not defined. |
| A. Deskripsi Konseptual | Error! Bookmark not defined. |
| 1. <i>Willingness to Pay</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2. <i>Attitude toward Paying</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 3. <i>Free Mentality</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 4. <i>Perceived Value</i> | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|---------------------|---|-------------------------------------|
| B. | Hasil Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| C. | Kerangka Berpikir | Error! Bookmark not defined. |
| D. | Perumusan Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III..... | | Error! Bookmark not defined. |
| A. | Objek dan Ruang Lingkup Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| B. | Metode Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| C. | Populasi dan Sampling..... | Error! Bookmark not defined. |
| D. | Teknik Pengumpulan Data & Operasionalisasi Variabel Penelitian | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 1. | Teknik Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| 2. | Skala Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3. | Operasionalisasi Variabel Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| E. | Teknik Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| 1. | Analisa Deskriptif | Error! Bookmark not defined. |
| 2. | Uji Instrumen | Error! Bookmark not defined. |
| 3. | Uji Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV | | Error! Bookmark not defined. |
| A. | Deskriptif Unit Analisis | Error! Bookmark not defined. |
| 1. | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | Error! Bookmark not defined. |
| 2. | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | Error! Bookmark not defined. |

3. **Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... Error! Bookmark not defined.**
 4. **Karakteristik Responden Berdasarkan Video Streaming. Error! Bookmark not defined.**
 5. **Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Error! Bookmark not defined.**
 6. **Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran. Error! Bookmark not defined.**
- B. Deskriptif Unit AnalisisError! Bookmark not defined.**
- Distribusi Jawaban Indikator *Perceived Value*Error! Bookmark not defined.
- Distribusi Jawaban Indikator *Free Mentality*Error! Bookmark not defined.
- Distribusi Jawaban Indikator *Attitude toward Paying* Error! Bookmark not defined.
- Distribusi Jawaban Indikator *Willingness to Pay* .Error! Bookmark not defined.
- C. *Exploratory Factor Analysis*Error! Bookmark not defined.**
1. **Variabel *Perceived Value* (X1)Error! Bookmark not defined.**
 2. **Variabel *Free Mentality* (X2).....Error! Bookmark not defined.**
 3. **Variabel *Attitude towards Paying* (Y).....Error! Bookmark not defined.**
 4. **Variabel *Willingness to Pay* (Z).....Error! Bookmark not defined.**
- D. *Confirmatory Factor Analysis*Error! Bookmark not defined.**
1. **Variabel *Perceived Value*Error! Bookmark not defined.**
 2. **Variabel *Free Mentality*Error! Bookmark not defined.**

| | | |
|----------------------------|---|------------------------------|
| 3. | Variabel <i>Attitude Towards Paying</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 4. | Variabel <i>Willingness to Pay</i> | Error! Bookmark not defined. |
| E. | <i>Full Model SEM</i> | Error! Bookmark not defined. |
| F. | <i>Fit Model SEM</i> | Error! Bookmark not defined. |
| G. | Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung..... | Error! Bookmark not defined. |
| H. | Uji Hipotesis..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V..... | | Error! Bookmark not defined. |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | Error! Bookmark not defined. |
| A. | Kesimpulan | Error! Bookmark not defined. |
| B. | Saran | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN..... | | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN 1 | | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN 2 | | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN 3 | | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN 4 | | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN 5 | | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN 6 | | Error! Bookmark not defined. |
| RIWAYAT HIDUP | | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| II.1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| III.1 Pengukuran Skala Likert Genap..... | 25 |
| III.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian | 26 |
| III.3 <i>Goodness of Fit Indices</i> | 26 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| I.1 Jumlah Pengguna Internet di Dunia..... | 2 |
| I.2 Biaya Yang Dhabiskan Konsumen Untuk Hiburan Rumahan | 3 |
| I.3 Harga dan Fitur Netflix..... | 6 |
| II.1 Kerangka Berpikir | 20 |

