

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Pernyataan Hipotesis H1 diterima. *Perceived Value* berpengaruh positif terhadap *willingness to pay* pada layanan video *streaming* Netflix karena memiliki nilai C.R sebesar $6,673 > 1,967$ sehingga hipotesis 1 berpengaruh signifikan positif sebesar 66,73% dan membuktikan ketika nilai yang dirasakan dari Netflix semakin meningkat maka kerelaan seseorang untuk berlangganan pun akan semakin meningkat.
2. Pernyataan Hipotesis H2 diterima. *Perceived Value* berpengaruh positif terhadap *attitude towards paying* pada layanan video *streaming* Netflix karena memiliki nilai C.R sebesar $4,785 > 1,967$ sehingga hipotesis 2 berpengaruh signifikan positif sebesar 47,85% dan membuktikan ketika nilai yang dirasakan dari Netflix semakin meningkat maka sikap orang untuk cenderung berlangganan pun akan semakin meningkat.
3. Pernyataan Hipotesis H3 diterima. *Free mentality* berpengaruh negative terhadap *attitude towards paying* pada layanan video *streaming* Netflix karena memiliki nilai C.R sebesar $-2,642 > 1,967$ sehingga hipotesis 3 berpengaruh signifikan negatif sebesar 26,42% dan membuktikan ketika semakin tinggi *free mentality* seseorang maka sikap orang untuk cenderung berlangganan layanan video *streaming* Netflix akan semakin menurun.

4. Pernyataan Hipotesis H4 diterima. *Attitude towards paying* berpengaruh positif terhadap *willingness to pay* pada layanan video *streaming* Netflix karena memiliki nilai C.R sebesar $2,381 > 1,967$ sehingga hipotesis 4 berpengaruh signifikan positif sebesar 23,81% dan membuktikan ketika sikap seseorang untuk mau berlangganan layanan video *streaming* Netflix semakin meningkat maka kerelaan seseorang untuk berlangganan pun akan semakin meningkat.

B. Saran

1. Saran Praktis

- a) Diharapkan Netflix agar terus menjaga dan meningkatkan kualitas film – film orosinilnya agar tetap bisa mempertahankan nilai yang membuat Netflix unggul dibandingkan dengan layanan video *streaming* lainnya.
- b) Diharapkan Netflix mampu memberikan harga yang lebih murah untuk menarik minat masyarakat agar tidak lagi menggunakan situs situs *streaming* bajakan.
- c) Diharapkan Netflix agar menambah metode pembayaran yang digunakan untuk berlangganan, bukan hanya menggunakan kartu kredit dan PayPal. Ini untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan juga untuk memudahkan para pelanggan yang tidak memiliki kartu kredit ataupun paypal.

2. Saran Teoritis

- a) Pada penelitian selanjutnya dilakukan dengan objek yang lebih spesifik serta melakukan penyebaran kuesioner dengan lebih beragam

responden sehingga hasil yang didapatkan lebih merata dan mencakup segmen yang lebih luas.

- b) Memperbanyak referensi penelitian untuk mendukung suatu model penelitian yang memiliki dasar teori empiris yang kuat.
- c) Melakukan penelitian yang sama dengan objek yang berbeda semisal kompetitor Netflix, sehingga bisa muncul penelitian baru untuk membandingkan antara Netflix dan para pesaingnya.