

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat, pengaruh motivasi positif dan signifikan terhadap niat, pengaruh sikap positif dan signifikan terhadap niat, pengaruh sikap positif dan signifikan terhadap motivasi, dan pengaruh motivasi positif dan signifikan terhadap nilai untuk mengunjungi Keraton Yogyakarta. Jumlah sample yang diambil sebanyak 250 responden. Responden dalam penelitian ini adalah karyawan/ti dan mahasiswa/i di sekitar wilayah Kuningan, Sudirman, dan Kasablanka Jakarta dengan kriteria yang belum pernah berkunjung ke tempat wisata Keraton Yogyakarta. Metode analisis untuk pengolahan data penelitian ini menggunakan SPSS versi 2.4 dan AMOS versi 2.2. Setelah menganalisis data primer mengenai pengaruh nilai, motivasi, dan sikap terhadap niat untuk mengunjungi Keraton Yogyakarta, mendapatkan hasil uji hipotesis sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh positif dan signifikan dari Nilai terhadap niat untuk mengunjungi Keraton Yogyakarta.
2. Tidak adanya pengaruh dari motivasi terhadap niat untuk mengunjungi Keraton Yogyakarta.
3. Tidak adanya pengaruh dari sikap terhadap niat untuk mengunjungi Keraton Yogyakarta.

4. Tidak adanya pengaruh dari sikap terhadap motivasi untuk mengunjungi Keraton Yogyakarta.
5. Tidak adanya pengaruh dari motivasi terhadap nilai untuk mengunjungi Keraton Yogyakarta.

## 5.2 Implikasi

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa hanya variabel X Nilai pada penelitian ini memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel Y Niat. Nilai-nilai yang didapat setelah mengunjungi Keraton Yogyakarta yaitu pengunjung dapat mengetahui sejarah satu budaya Indonesia serta bagaimana kehidupan berlangsung pada tahun-tahun selama Keraton berdiri, tidak hanya itu dengan berkembangnya *social media* pada saat ini, tempat-tempat ikonik dan kebanggaan telah mengunjungi salah satu tempat dengan ciri khas budaya Indonesia. Namun dari hasil analisis deskriptif terdapat beberapa implikasi manajerial yang dapat diperbaiki yaitu:

- a. Variabel Nilai

Dalam variabel nilai terdapat pernyataan Keraton Yogyakarta memberikan petualangan yang seru dengan angka 74%. Hal ini dapat ditingkatkan lagi dengan cara menambah kegiatan-kegiatan budaya yang bisa dilakukan di keraton Yogyakarta, sehingga turis akan mendapatkan banyak hal yang hanya didapat jika mengunjungi Keraton Yogyakarta.

- b. Variabel Motivasi

Dalam variabel motivasi terdapat pernyataan Keraton Yogyakarta dapat menjauhkan dari tekanan psikis sehari-hari dengan angka 76%. Hal ini bisa

terjadi jika pihak terkait dapat membuat fasilitas-fasilitas rileksasi untuk istirahat yang nyaman bagi para turis, sehingga ketika berkunjung walaupun mempelajari budaya Keraton, para turis dapat melakukannya dengan rileks dan nyaman.

c. Variabel Sikap

Dalam variabel sikap terdapat pernyataan gagasan yang masuk akal dengan angka 50%. Hal ini dapat ditingkatkan dengan menambah kegiatan menarik dan fasilitas baru lalu mengemasnya dalam kegiatan promosi yang menarik, sehingga orang-orang akan beranggapan untuk pergi Keraton adalah tempat yang cocok untuk berlibur.

d. Variabel Niat

Jika ketiga aspek dari variabel di atas bisa dilakukan maka niat dari orang-orang untuk mengunjungi Keraton Yogyakarta akan lebih tinggi lagi karena didapatkan nilai yang paling tinggi sebesar 61% ingin pergi ke Keraton dalam 1 tahun.

## 5.3 Saran

### 5.3.1 Saran Praktis

Berdasarkan implikasi pada penelitian ini, pada variabel Nilai diharapkan peran dari pemerintah, penyedia pariwisata, dan pengelola Wisata Keraton Yogyakarta dapat memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang hal-hal apa saja yang ditawarkan dan hal-hal yang bisa didapat ketika mengunjungi Keraton Yogyakarta sehingga calon pengunjung yang belum pernah berkunjung ataupun pengunjung yang sudah pernah mengunjungi wisata ini akan memiliki keinginan untuk berkunjung ke Keraton Yogyakarta karena hal-hal tersebut hanya didapat di Keraton Yogyakarta. Hal tersebut dapat dilakukan melalui:

1. *Functional Value*

Membuat *tour* dengan waktu 2 hari 1 malam dengan berbagai kegiatan yang sudah ditentukan seperti acara teatrikal budaya di malam hari, melakukan kerajinan khas Keraton di pagi hari, dan mencoba berbagai makanan khas Keraton di jam-jam makan, dan lain-lain dalam 1 waktu sudah cukup untuk lebih menarik pengunjung dan membuat perjalanan wisata pengunjung tidak terasa singkat juga memiliki kesan yang hanya didapat jika mengunjungi Keraton Yogyakarta.

2. *Emotional Value*

Menambah fasilitas baru akan menjadi penting karena akan berkaitan dengan nilai pertama, yaitu pihak Keraton dan pemerintah setempat bisa menyediakan penginapan yang berada di lingkungan

Keraton agar para turis dapat merasakan bagaimana tinggal dan melihat bagaimana cara warga Keraton hidup langsung di wilayah lingkungan Keraton, jadi para Turis juga tidak akan kesulitan jika harus menginap 2 hari 1 malam diluar Keraton dan harus kembali untuk melakukan kegiatan-kegiatan di lingkungan Keraton

### 3. *Social Value*

Mengatur kegiatan *tour* juga harus mengedukasi para pihak-pihak terkait untuk dapat menjalani tugas dengan baik, sehingga para turis akan mendapatkan nilai kesan yang baik ketika berkunjung.

### 4. Epistemic Value

Jika semua aspek dari nilai tersebut dapat dijalankan, maka para turis akan dapat memuaskan rasa ingin tahu yang didapat ketika berencana mengunjungi Keraton.

## 5.3.2 Saran Teoritis

### 1. **Penelitian ini dapat dilakukan dengan subjek yang berbeda**

Dengan variabel yang sama penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber informasi untuk para peneliti menyelesaikan penelitian jika ingin meneliti wisata alam seperti gunung karena dilengkapi dari sumber atau jurnal penelitian terdahulu.

**2. Penelitian ini dapat dilakukan dengan menambahkan atau mengganti variabel dari penelitian ini**

Pada penelitian saya kali ini hanya 1 hipotesis yang diterima, melihat variabel lain seperti waktu dan biaya memiliki kemungkinan untuk dapat menambahkan penjelasan yang sudah saya berikan