

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN  
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI WISATA  
BELANJA BULAK TIMUR DEPOK**

**FIQOH APRILIANI  
8105142723**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**

**FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF SMALL  
AND MEDIUM MICRO BUSINESSES (UMKM) IN THE  
WISATA BELANJA BULAK TIMUR DEPOK**

**FIQOH APRILIANI  
8105142723**



*Building  
Future  
Leaders*

*Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment in  
State University of Jakarta*

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2020**

## ABSTRAK

**FIQOH APRILIANI. 8105142723. *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Wisata Belanja Bulak Timur Depok.* Skripsi: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta, 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perkembangan UMKM di Wisata Belanja Bulak Timur Depok. Penelitian ini dilakukan selama 3 bulan, terhitung dari bulan November 2019 hingga bulan Januari 2020. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode survei. Jenis data penelitian ini adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah populasi *sampling* dengan 90 responden. Untuk pengolahan data, peneliti mengolah kuesioner dengan menggunakan *Likert Scale* (Skala Likert). Dari hasil uji coba diperoleh nilai reliabilitas permodalan 0,498, 0,842 untuk tenaga kerja, sedangkan untuk pemasaran sebesar 0,203 dengan demikian, instrumen penelitian ini sangat reliabel untuk digunakan. Analisis data penelitian ini menggunakan software SPSS versi 18,0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa permodalan, tenaga kerja, dan pemasaran memiliki pengaruh sebesar 93,4 %. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah peningkatan permodalan, tenaga kerja, dan pemasaran guna meningkatkan perkembangan usaha untuk membaiknya perekonomian di wilayah Wisata Belanja Bulak Timur Depok.

**Kata Kunci : Permodalan, Tenaga Kerja, Pemasaran, Perkembangan Usaha**

## **ABSTRACT**

**FIQOH APRILIANI. 8105142723. *Factors that Influence the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Wisata Belanja Bulak Timur Depok. Thesis: Study Program of Economics, Faculty of Economics. Jakarta State University, 2020.***

*This study aims to determine what factors can influence the development of MSME in the Wisata Belanja Bulak Timur Depok. This research was conducted for 3 months from November 2019 to January 2020.*

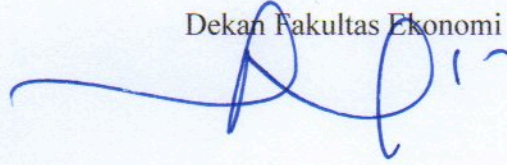
*This research is a descriptive study using a survey method. This type of research data is primary data. Data collection using a questionnaire technique with the number of respondents as many as 90 businesses in the Wisata Belanja Bulak Timur Depok. From the trial results obtained capital reliability values of 0.498, 0.842 for the workforce, while for marketing of 0.203 thus, this research instrument is very reliable to be used. Analysis of the data of this study used SPSS software version 18.0. The results showed that capital, labor, and marketing had an influence of 93.1%. The implication of the results of this study is to increase capital, labor, and marketing in order to improve business development to improve the economy in the Wisata Belanja Bulak Timur Depok.*

***Keywords: Capital, Labour, Marketing, Business Development***

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


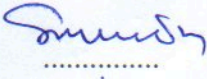

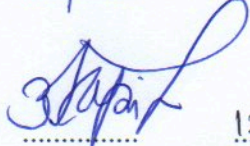

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd**

NIP. 19720715 200112 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <b><u>Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE</u></b> NIP. 19620809 199003 2 001	Ketua Penguji	 .....	12-2-2020 .....
2. <b><u>Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si</u></b> NIP. 19580722 198603 2 001	Sekretaris	 .....	12-2-2020 .....
3. <b><u>Dicky Iranto, SE., M.Si</u></b> NIP. 19710612 200112 1 001	Penguji Ahli	 .....	12-2-2020 .....
4. <b><u>Suparno, S.Pd., M.Pd</u></b> NIP. 19790828 201404 1 001	Pembimbing I	 .....	12-2-2020 .....
5. <b><u>Herlithah, S.Sos., M.Ec, Dev</u></b> NIP. 19840106 201404 2 002	Pembimbing II	 .....	12-2-2020 .....

Tanggal Lulus 5 Februari 2020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2020  
Yang membuat pernyataan



Fiqoh Apriliani

NIM 8105142723



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FIQOH APRILIANI  
NIM : 8105142723  
Fakultas/Prodi : FAKULTAS EKONOMI / PENDIDIKAN EKONOMI  
Alamat email : fiqohapriliani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

faktor faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Wisata Belanja Bulak Timur Depok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2020

Penulis

Fiqoh  
( FIQOH APRILIANI )  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR PERSEMBAHAN

“Bahagiakanlah hatimu saat menuntut ilmu, karena (mudah-mudahan) itu jadi tanda Allah menginginkan kebaikan untukmu”

Terima kasih kepada Allah SWT yang senantiasa mendampingi setiap langkah saya, dimanapun saya berpijak.

*Teruntuk Ayahanda dan Ibunda tercinta, adik-adik tersayang, dan orang yang saya cintai, karena telah menjadi sumber motivasi untuk belajar membahagiakan.*

*Terima kasih kepada keluarga, dosen pembimbing, sahabat, teman seperjuangan, serta orang-orang yang saya sayangi dan menyayangi saya atas kesempatan, dukungan, nasihat dan semangat yang diberikan untuk berbuat kebaikan hingga akhirnya dapat memberikan persembahan. Semoga ALLAH SWT membalas semua kebaikan kalian.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Wisata Belanja Bulak Timur Depok”**. Proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Proposal ini dapat diselesaikan berkat orang-orang hebat yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti baik berupa bimbingan, bantuan serta motivasi. Oleh karena itu peneliti menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada berbagai pihak, diantaranya:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi.
3. Suparno, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, arahan, masukan serta dorongan dalam melaksanakan dan penyusunan proposal ini.
4. Herlith, S.Sos., M.EC.Dev selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, arahan, masukan serta dorongan dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan ini.

5. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh staff Fakultas Ekonomi yang telah membantu peneliti dalam pembuatan surat dan lainnya.
7. Keluarga dan teman-teman Saya yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan proposal ini.

Peneliti menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti menerima kritik dan saran yang membangun unuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga proposal ini dapat membawa manfaat yang sebesar-besarnya bagi peneliti khususya dan bagi pembaca umumnya.

Jakarta, Februari 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>COVER</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	vi
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I – PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II – KERANGKA TEORETIK</b>	
A. Definisi Konseptual.....	18
1. Perkembangan Usaha (Y) .....	18
2. Permodalan ( $X_1$ ).....	23
3. Tenaga Kerja ( $X_2$ ) .....	25
4. Pemasaran ( $X_3$ ).....	26
5. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	28

6. Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	32
C. Kerangka Teoretik.....	52
1. Permodalan dan Perkembangan Usaha .....	52
2. Tenaga Kerja dan Perkembangan Usaha.....	53
3. Pemasaran dan Perkembangan Usaha.....	55
D. Perumusan Hipotesis .....	56

### **BAB III – METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	57
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	57
1. Tempat Penelitian.....	57
2. Waktu Penelitian .....	58
C. Metode Penelitian.....	58
D. Populasi dan Teknik Sampling.....	60
E. Teknik Pengumpulan Data .....	60
1. Perkembangan Usaha .....	62
a. Definisi Konseptual.....	62
b. Definisi Operasional.....	62
c. Kisi-Kisi Instrumen .....	63
d. Validasi Instrumen .....	64
e. Uji Reliabilitas .....	65
2. Permodalan.....	66
a. Definisi Konseptual.....	66
b. Definisi Operasional.....	66
c. Kisi-Kisi Instrumen .....	67
d. Validasi Instrumen .....	68
e. Uji Reliabilitas .....	69
3. Tenaga kerja .....	70

a.	Definisi Konseptual.....	70
b.	Definisi Operasional.....	70
c.	Kisi-Kisi Instrumen.....	71
d.	Validasi Instrumen .....	72
e.	Uji Reliabilitas .....	73
4.	Pemasaran .....	74
a.	Definisi Konseptual.....	74
b.	Definisi Operasional.....	74
c.	Kisi-Kisi Instrumen.....	75
d.	Validasi Instrumen .....	76
e.	Uji Reliabilitas .....	77
F.	Teknik Analisis Data.....	78
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	78
a.	Uji Normalitas.....	78
b.	Uji Linearitas.....	79
2.	Uji Asumsi Klasik.....	80
a.	Uji Multikolinearitas .....	80
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	80
3.	Analisis Persamaan Regresi .....	81
a.	Analisis Regresi Berganda .....	81
b.	Uji t .....	82
c.	Uji F .....	83
d.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	85

#### **BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Deskripsi Data.....	87
1.	Perkembangan Usaha .....	87
2.	Permodalan.....	91
3.	Tenaga Kerja .....	94

4. Pemasaran .....	97
B. Pengujian Hipotesis.....	100
1. Uji Persyaratan Analisis.....	100
a. Uji Normalitas.....	100
b. Uji Linearitas.....	102
2. Uji Asumsi Klasik.....	104
a. Uji Multikolinearitas .....	104
b. Uji Heteroskedastisitas.....	105
3. Uji Regresi Berganda .....	108
4. Uji Hipotesis .....	109
a. Uji F .....	109
b. Uji t .....	110
5. Koefisien Determinasi.....	112
C. Pembahasan.....	100

## **BAB V – KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	116
B. Implikasi.....	117
C. Saran.....	118

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>
----------------------	------------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>172</b>
-----------------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel I.1 Daftar tempat usaha di Wisata Belanja Bulak Timur Depok .....	10
Tabel II.1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen Perkembangan Usaha .....	63
Tabel III.2 Skala Penilaian Instrumen Perkembangan Usaha .....	63
Tabel III.3 Tabel Interpretasi .....	66
Tabel III.4 Kisi-kisi Instrumen Permodalan .....	67
Tabel III.5 Skala Penilaian Instrumen Permodalan .....	67
Tabel III.6 Tabel Interpretasi .....	70
Tabel III.7 Kisi-kisi Instrumen Tenaga Kerja .....	71
Tabel III.8 Skala Penilaian Instrumen Tenaga Kerja .....	71
Tabel III.9 Tabel Interpretasi .....	74
Tabel III.10 Kisi-kisi Instrumen Pemasaran .....	75
Tabel III.11 Skala Penilaian Instrumen Pemasaran .....	75
Tabel III.12 Tabel Interpretasi .....	78
Tabel IV.1 Deskripsi Data Perkembangan Usaha .....	88
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Perkembangan Usaha .....	89
Tabel IV.3 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel Y .....	90
Tabel IV. 4 Deskripsi Data Permodalan .....	91
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Permodalan .....	92
Tabel IV.6 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel $X_1$ .....	93

Tabel IV.7 Deskripsi Data Tenaga Kerja.....	94
Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Tenaga Kerja .....	95
Tabel IV.9 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel $X_2$ .....	96
Tabel IV.10 Deskripsi Data Pemasaran .....	97
Tabel IV.11 Distribusi Frekuensi Pemasaran .....	98
Tabel IV.12 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel $X_3$ .....	99
Tabel IV.13 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	100
Tabel IV.14 Uji Linearitas $X_1$ dengan Y.....	102
Tabel IV.15 Uji Linearitas $X_2$ dengan Y.....	103
Tabel IV.16 Uji Linearitas $X_3$ dengan Y.....	103
Tabel IV.17 Uji Multikolinearitas.....	104
Tabel IV.18 Uji Heteroskedastisitas Rank Spearman .....	106
Tabel IV.19 Uji Regresi Berganda.....	108
Tabel IV.20 Uji F .....	110
Tabel IV.21 Uji t .....	111
Tabel IV.22 Uji Koefisien Determinasi .....	112



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar I.1 Peningkatan jumlah UMKM di Jawa Barat selama 10 tahun .....	3
Gambar I.2 Jumlah Usaha Menurut Kab/Kota di Jawa Barat Tahun 2016.....	4
Gambar III.1 Koefisien Pengaruh $X_1$ , $X_2$ dan $Y$ .....	59
Gambar IV.1 Grafik Histogram Perkembangan Usaha.....	89
Gambar IV.2 Grafik Histogram Permodalan .....	92
Gambar IV.3 Grafik Histogram Tenaga Kerja.....	95
Gambar IV.4 Grafik Histogram Pemasaran .....	98
Gambar IV.5 Output Normal Probability Plot .....	101
Gambar IV.6 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	107