

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan serta analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan usaha pengusaha UMKM di Wisata Belanja Bulak Timur Depok. Berdasarkan hasil hipotesis, dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara permodalan terhadap perkembangan usaha. Semakin tinggi tingkat permodalan maka tingkat perkembangan usaha akan semakin meningkat. Begitu pun sebaliknya, semakin rendah tingkat permodalan maka tingkat perkembangan usaha akan semakin menurun.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara tenaga kerja terhadap perkembangan usaha. Semakin tinggi tingkat tenaga kerja maka tingkat perkembangan usaha akan semakin meningkat. Begitu pun sebaliknya, semakin rendah tingkat tenaga kerja maka tingkat perkembangan usaha akan semakin menurun.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pemasaran terhadap perkembangan usaha. Semakin tinggi tingkat pemasaran maka tingkat perkembangan usaha akan semakin meningkat. Begitu pun sebaliknya,

semakin rendah tingkat pemasaran maka tingkat perkembangan usaha akan semakin menurun.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian antara faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan usaha para pengusahaUMKM di Wisata Belanja Bulak Timur Depok, dapat dikatakan bahwa semakin tinggi tingkat permodalan, tenaga kerja, dan pemasaran maka akan semakin baik perkembangan usaha. Oleh sebab itu, tingkat permodalan, tenaga kerja, dan pemasaran harus ditingkatkan guna meningkatkan perkembangan usaha, hal ini nantinya akan berimplikasi pada meningkatnya keuntungan (*profit*) para pelaku usaha UMKM yang berada di Wisata Belanja Bulak Timur Depok.

Perkembangan usaha para pelaku usaha UMKM di Wisata Belanja Bulak Timur Depok tidak hanya dipengaruhi oleh permodalan, tenaga kerja, dan pemasaran, namun ada faktor lain yang memberikan sumbangan pengaruh yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Meskipun demikian, penelitian ini telah membuktikan secara empiris bahwa permodalan, tenaga kerja, dan pemasaran merupakan faktor yang mempengaruhi perkembangan usaha.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat membantu dan bermanfaat dikemudian hari. Adapun saran tersebut adalah:

1. Bagi para pengusaha agar lebih mengintensifkan penggunaan permodalan dalam kegiatan usaha untuk dapat meregenerasi permodalan tersebut sehingga angka kelipatan permodalan lebih besar. Dengan besarnya permodalan ini, para pengusaha dapat mengekspansi skala usahanya sehingga perkembangan usaha akan semakin meningkat.
2. Bagi para pengusaha agar meningkatkan efektivitas penggunaan tenaga kerja agar dapat mencapai efisiensi dalam kegiatan usaha. Kegiatan efisiensi ini dilakukan dengan memilih tenaga kerja yang memiliki kemampuan dan kompetensi yang memadai serta cocok dan dapat berimplikasi pada berkembangnya kemampuan usaha.
3. Bagi para pengusaha agar dapat meningkatkan skala pemasarannya agar lebih luas dan terjangkau ke berbagai golongan, wilayah, serta lapisan. Hal ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan internet sebagai intermediet dalam melakukan pemasaran atau melakukan pemasaran secara daring.
4. Bagi para peneliti yang ingin meneliti mengenai faktor-faktor perkembangan usaha, diharapkan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi perkembangan usaha agar penelitian selanjutnya lebih bermanfaat dan menambah luas khazanah ilmu pengetahuan.