

## DAFTAR PUSTAKA

- Asep Saepul Hamdi dan E. Bahruddin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Bambang Riyanto. (2010a). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE Yogya.
- Bambang Riyanto. (2010b). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha. (2007). *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Dwi Priyatno. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Eddy Herjanto. (2015). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grafindo.
- Eric Damanik. (2016). *Pengertian Persediaan Bahan Baku*. Jakarta: Kumpulan Ilmu.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Gatot Suradji. (2005). *Pengelolaan Industri*. Jakarta: Pustaka Dian.
- Glen Glenardi. (2007). Peran Perbankan dalam Pengembangan Keuangan Mikro. *Diskusi Kelompok C2 Temu Nasional Bazar Pengembangan Mikro*, 290.
- Gregory Mankiw. (2009). *Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Hartono dan Deny Dwi Hartomo. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14, 15–30.
- Indrayatni. (2013). Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil. *Jurnal STIE Semarang*, 5, 5. 4-70.
- Jeff Madura. (2006). *Pengantar Bisnis* (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Joko Sutrisno dan Sri Lestari. (2006). Kajian Usaha Mikro Indonesia. *Jurnal Pengkajian Koperasi Dan UKM*, 2.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Khoiruddin dan Aslichah. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jombang. *Jurnal Trisula LP2M Undar Edisi 5 ISSN 2442-3238*, 1(456–466).
- Krisna murthi dan Bayu. (2006). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah: Ekonomi Rakyat dengan Cara Berekonomi Mereka Sendiri. *Proceeding*, 15.
- Kristiningsih. (2014). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada UKM di Wilayah Surabaya. *The 7th NCFB Doctoral Collobium 2014 Fakultas Bisnis Dan Pascasarjana Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*.
- M. Nur Rianto. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mega Mirasaputri dan Widiya. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sektor Industri Pengolahan di Kota Malang. *JIBEKA VOLUME 11 NOMOR 2, 11*, 73–79.
- Muhammad Syafi'i. (2006). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Mulyadi. (2007). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyadi. (2014). *Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Pembangunan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Murti Sumarni dan John Suprihanto. (2014). *Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty.
- Musa Hubeis. (2009). *Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nuril Iksyaniyah. (2015). Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 3, 1–5.
- Oemar Hamalik. (2005). *Pengembangan Sumber Daya Manusia (Manajemen Pelatihan Ketenagakerjaan Pendekatan Terpadu)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Philip Kotler dan G. Amstrong. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan G. Amstrong. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Purdi E Chandra. (2005). *Trik Sukses Menuju Sukses*. Yogyakarta: Grafika Indah.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo

Salatiga. *Jurnal Online Vol.5 No.9.*

- Rambat Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robinson. (2009). *Economic Geography*. Estover, Plymouth: Magdonald.
- Sakur. (2011). Kajian Faktor-Faktor yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Kasus di Kota Surakarta. *Spirit Publik ISSN. 1907 - 0489*, 7, 85 – 110.
- Sarbini Sumawinata. (2014). *Politik Ekonomi Kerakyatan*. <https://doi.org/Gramedia> Pustaka Utama
- Shanmugam dan Bhaduri. (2007). *Size, Age, and Firm Growth in the Indian Manufacturing Sector, Applied, Economics Letters*. 607–613.
- Singgih Wibowo. (2014). *Petunjuk Mendirikan Perusahaan Kecil*. Jakarta: Niaga Swadaya.
- Soeharto Prawirokusumo. (2007). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama* (2nd ed.). Yogyakarta: BPFU UGM.
- Statistik, B. P. (2018). Agustus 2018: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,34 persen. Retrieved November 10, 2018, from Badan Pusat Statistik website: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Sugiarto. (2006). *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penilaian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2007). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suherman Rosyidi. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*,. Surabaya: Rajawali Press.
- Supardi. (2014). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication.
- Tulus T.H. Tambunan. (2009). *Perkembangan Industri Skala Kecil di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Tulus T.H Tambunan. (2005). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.

Tulus Tambunan. (2007). *Usaha Kecil dan Menengah Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Pasal 3, Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. , Pub. L. No. 20 (2008).