

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRICE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA MAHASISWA DI JAKARTA

DEVI SUTYAWAN

8135162727



*Building
Future
Leaders*

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE AND PRODUCT
QUALITY ON PURCHASE DECISION SMARTPHONE
SAMSUNG OF STUDENTS IN JAKARTA***

DEVI SUTYAWAN

8135162727



*Building
Future
Leaders*

*The Thesis is Arranged As One of the Requirements to Obtain a Bachelor of
Education Degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University*

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

ABSTRAK

DEVI SUTYAWAN, Pengaruh *Brand Image, Price, Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa di Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Agustus sampai dengan Januari 2020. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Brand Image, Price, Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa di Jakarta. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode *survey*, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 226 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $Y = 23,583 + 0,492 X_1 + 0,313 X_2 + 0,392 X_3$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smimov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,060. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 , Y atas X_2 dan Y atas X_3 menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki hubungan yang linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 , X_2 , dan X_3 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $32,046 > \text{nilai } F_{tabel} = 3,037$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 4,517$ $t_{tabel} = 1,652$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 6,790$ dan $t_{tabel} = 1,652$, serta Y atas X_3 $t_{hitung} = 4,908$ $t_{tabel} = 1,652$. Koefisien determinasi Y atas X_1 , X_2 , X_3 yang diperoleh sebesar 0,347 yang menunjukkan bahwa 30,2 % variabel keputusan pembelian ditentukan oleh citra merek, harga dan kualitas produk. Sementara itu, sisanya 69,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Citra Merek, Harga, Kualitas Produk

ABSTRACT

DEVI SUTYAWAN, The Effect of Brand Image, Price, Product Quality on the Purchase Decision of Samsung Smartphones to Students in Jakarta.

This research was conducted in Jakarta, for 6 months from August to January 2020. The purpose of this study was to determine the Effect of Brand Image, Price, Product Quality on Purchasing Decisions of Samsung Smartphones to Students in Jakarta. The research method that researchers used was the survey method. , the population used is all students in Jakarta. The sampling technique used was Purposive sampling technique of 226 people. The resulting regression equation is $Y = 23,583 + 0,492 X_1 + 0,313 X_2 + 0,392 X_3$. Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level. Y is valued at 0.060. Because the significance level of the three variables > 0.05, it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Test the linearity of Y over X1, Y over X2 and Y over X3 produces a significance value in Linearity, which is 0,000 < 0, 05, so it is concluded that has a linear relationship. From the test of the significance of regression Y on X1, X2.and X3 produces $F_{count} > F_{table}$, which is 32.046 > F_{table} value = 3.037, so it can be concluded that the regression equation is significant. Next, a t test was carried out and yielded Y over X1 count = 4,517 t_{table} = 1,652, Y over X2 t_{count} = 6,790 and t_{table} = 1,652, and Y over X3 t_{count} = 4,908 t_{table} = 1,652. The coefficient of determination of Y for X1, X2, X3 obtained by 0.347 which indicates that 30.2% of the purchase decision variable is determined by brand image, price and product quality. Meanwhile, the remaining 69.8% is influenced by other factors.

Keyword : Purchase Decision, Price, Product Quality

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		17/2 2020
2.	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP.195507221982102001	Penguji Ahli		17/2 2020
3.	<u>Nadya F, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 199302202019032022	Sekretaris		17/2 2020
4.	<u>Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP.196610302000121001	Pembimbing I		17/2 2020
5.	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP.197701112008122003	Pembimbing II		17/2 2020

Tanggal Lulus:

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini Saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Januari 2020

Yang membuat pernyataan



Devi Sutawan

NIM. 8135162727

SURAT PERNYATAAN PERSETUUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

SURAT PERNYATAAN PERSETUUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devi Sutyawan
No. Registrasi : 8135162727
Jenis Karya : Skripsi
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Price dan Product Quality terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa di Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah Saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, Mengalih mediakan/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lainnya untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Februari 2020
Yang menyatakan,


Devi Sutyawan
8135162727

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Make dream comes true”

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman”.

Q.S Al. Imran :139

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini Saya persembahkan untuk Ibu, Bapak dan adik Saya yang selalu memberikan Doa,dukungan dan menyayangi Saya dengan tulus untuk mengejar cita-cita Saya. Saya persembahkan juga skripsi ini untuk Bapak Nurdin dan Mam Ryna yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, *Price* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, M.M,M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu,saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA sebagai dosen pembimbing II sekaligus Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penelitian ini.
3. Usep Suhud Ph.D selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
4. Dr. Ari Saptono, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua tercinta saya, yaitu Ibu Darmini dan Bapak Dede Setyawan, serta adik saya Algifahri Daffa Setyawan yang selalu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus.
7. Erwin, Rambo, Keri, Mino, WITCH, Sayap Olong dan teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. Mahasiswa di Jakarta yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Desember 2019

Devi Sutyanan