

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN TEORITIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	15

3. Harga (<i>Price</i>).....	20
4. Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>).....	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan	30
C. Kerangka Teoritik	51
D. Perumusan Hipotesis	54
BAB III	55
METODOLOGI PENELITIAN.....	55
A. Tempat dan Waktu Penelitian	55
1. Tempat Penelitian.....	55
2. Waktu Penelitian	55
B. Metode Penelitian.....	55
1. Metode.....	55
2. Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	57
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	58
1. Populasi	58
2. Sampel.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data.....	60
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	60
2. Citra Merek (Variabel X1)	64
3. Harga (Variabel X2).....	68
4. Kualitas Produk (Variabel X3).....	73
E. Teknik Analisis Data.....	77
1. Uji Persyaratan Analisis	77
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	78
3. Uji Hipotesis.....	79
4. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	81

BAB IV	82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Deskripsi Data	82
1. Data Keputusan Pembelian.....	82
2. Data Citra Merek	86
3. Data Harga.....	90
4. Kualitas Produk	93
B. Teknik Analisis Data	97
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	97
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	101
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	103
4. Pengujian Koefisien Determinasi	106
C. Pembahasan	110
BAB V.....	114
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	114
A. Kesimpulan	114
B. Implikasi.....	115
C. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	222

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Merek <i>Smartphone</i> Terlaris di Indonesia Menurut Counterpoint.....	3
Tabel II. 1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	41
Tabel II. 2 Persamaan dan Perbandingan Jurnal	44
Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian	61
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	62
Tabel III. 3 Kisi-Kisi Instrumen Citra Merek	65
Tabel III. 4 Skala Instrumen Penilaian Citra Merek	66
Tabel III. 5 Kisi-Kisi Instrumen Harga.....	69
Tabel III. 6 Skala Instrumen Penilaian Harga.....	70
Tabel III. 7 Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk.....	74
Tabel III. 8 Skala Instrumen Penilaian Kualitas Produk.....	74
Tabel IV. 1 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	83
Tabel IV. 2 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	84
Tabel IV. 3 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	86
Tabel IV. 4 Statistika Deskriptif Citra Merek.....	87
Tabel IV. 5 Distribusi Frekuensi Citra Merek	88
Tabel IV. 6 Rata-rata hitung Skor Indikator Citra Merek.....	89
Tabel IV. 7 Distribusi Frekuensi Harga	91
Tabel IV. 8 Distribusi Frekuensi Harga	91
Tabel IV. 9 Rata-rata Hitung Skor Indikator Harga.....	93
Tabel IV. 10 Statistika Deskriptif Kualitas Produk	94
Tabel IV. 11 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	95
Tabel IV. 12 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk	97
Tabel IV. 13 Uji Normalitas.....	98
Tabel IV. 14 Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y.....	99
Tabel IV. 15 Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y	100
Tabel IV. 16 Uji Linieritas Variabel X3 terhadap Y.....	101
Tabel IV. 17 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	102

Tabel IV. 18 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	104
Tabel IV. 19 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	105
Tabel IV. 20 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	107
Tabel IV. 21 Uji Koefisien Determinasi Citra Merek (X1) terhadap Keputusan Pembelian.....	108
Tabel IV. 22 Uji Koefisien Determinasi Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian.....	108
Tabel IV. 23 Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X3).....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei Awal Smartphone Samsung pada Mahasiswa di Jakarta	4
Gambar 1. 2 Hasil Survei Awal Smartphone Samsung pada Mahasiswa di Jakarta	5
Gambar III. 1 Konstelasi X1 ,X2 dan X3 (Citra Merek, Harga, Kualitas Produk) dengan Y (Keputusan Pembelian).....	58
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian	85
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Citra Merek	89
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Harga	92
Gambar IV. 4 Grafik Histogram Kualitas Produk	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Konsultasi Bimbingan Skripsi	121
Lampiran 2. Format Saran dan Perbaikan Skripsi	122
Lampiran 3. Survei Awal Penelitian	123
Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba Penelitian	124
Lampiran 5. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	127
Lampiran 6. Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	128
Lampiran 7. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)....	129
Lampiran 8. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	130
Lampiran 9. Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Citra Merek).....	131
Lampiran 10. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Citra Merek)	134
Lampiran 11. Perhitungan Analisis Butir Variabel (Citra Merek).....	135
Lampiran 12. Data Perhitungan Validitas Variabel Y	136
Lampiran 13. Perhitungan Variabel Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel X1 (Citra Merek).....	137
Lampiran 14. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Harga)	138
Lampiran 15. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Harga)	140
Lampiran 16. Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Harga)	141
Lampiran 17. Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Harga).....	142
Lampiran 18. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X2 (Harga).....	143
Lampiran 19. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X3 (Kualitas Produk) ...	144
Lampiran 20. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X3 (Kualitas Produk).....	146
Lampiran 21. Perhitungan Analisis Butir Variabel (Kualitas Produk)	147
Lampiran 22. Perhitungan Variabel Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X3 (Kualitas Produk).....	148
Lampiran 23. Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) .	149
Lampiran 24. Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)	152
Lampiran 25. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian)	159
Lampiran 26. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	160
Lampiran 27. Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Citra Merek).....	161
Lampiran 28. Data Mentah Variabel X1 (Citra Merek).....	164

Lampiran 29. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Citra Merek)	170
Lampiran 30. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Citra Merek).....	171
Lampiran 31. Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Harga)	172
Lampiran 32. Data Mentah Variabel X2 (Harga)	174
Lampiran 33. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Harga).....	180
Lampiran 34. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Harga)	181
Lampiran 35. Kuesioner Final Penelitian Variabel X3 (Kualitas Produk)	182
Lampiran 36. Data Mentah Variabel X3 (Kualitas Produk)	184
Lampiran 37. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X3 (Kualitas Produk)..	190
Lampiran 38. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X3 (Kualitas Produk)	191
Lampiran 39 Data Mentah Variabel X1 (Citra Merek), X2 (Harga), dan X3 (Kualitas Produk) dengan Y (Keputusan Pembelian)	192
Lampiran 40. Perhitungan Uji Normalitas	198
Lampiran 41. Perhitungan Uji Kolinieran Regresi X1 dengan Y	199
Lampiran 42. Perhitungan Keberartian Regresi X1 dengan Y	199
Lampiran 43. Perhitungan Koefisien Determinasi X1 terhadap Y	200
Lampiran 44. Perhitungan Kolinieran X2 terhadap Y	201
Lampiran 45. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X2 dengan Y	202
Lampiran 46. Perhitungan Koefisien Determinasi X2 terhadap Y	203
Lampiran 47. Perhitungan Kolinieran X3 dengan Y.....	204
Lampiran 48. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X2 dengan Y	205
Lampiran 49. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	206
Lampiran 50. Perhitungan Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	207
Lampiran 51. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X2 dengan Y	208
Lampiran 52. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + b X1 + c X2 + d X3$	209
Lampiran 53. Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	210
Lampiran 54. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X1, X2 dan X3 terhadap Y..	211
Lampiran 55. Perhitungan Koefisien Determinasi X1 dan X2 dengan Y	212
Lampiran 56. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	213
Lampiran 57. Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F.....	214
Lampiran 58. Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	216
Lampiran 59. Data Responden	217