

HUBUNGAN ANTARA KUALITAS *WEBSITE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* LAZADA DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

ANANDA BRAMFALI NIKOLA

8135152030



*Building
Future
Leaders*

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

***THE CORRELATION BETWEEN WEBSITE QUALITY AND ELECTRONIC
WORD OF MOUTH WITH PURCHASING DECISIONS ON LAZADA E-
COMMERCE AT THE FACULTY OF ECONOMICS, STATE UNIVERSITY
OF JAKARTA***

ANANDA BRAMFALI NIKOLA

8135152030



*Building
Future
Leaders*

***This thesis is arranged As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics Jakarta State University***

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

ABSTRAK

ANANDA BRAMFALI NIKOLA, Hubungan antara Kualitas *Website* dan *Electronic Word of Mouth* dengan Keputusan Pembelian pada *E-commerce* Lazada di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Agustus 2019 sampai dengan Januari 2020. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kualitas *website* dan *electronic word of mouth* dengan keputusan pembelian pada Lazada di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 120 orang. Persamaan regresi $\hat{Y} = 5,584 + 0,365 X_1 + 0,345 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smimov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 dan Y atas X_2 menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki hubungan yang linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $34,341 > 3,072$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 4,105$ $t_{tabel} = 1,65821$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 3,910$ dan $t_{tabel} = 1,65821$. Nilai koefisien korelasi antara variabel kualitas *website* (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,288 dan nilai koefisien korelasi antara variabel *electronic word of mouth* (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,279. Jadi, terdapat hubungan positif dan signifikan antara kualitas *website* dengan keputusan pembelian, serta hubungan positif dan signifikan antara *electronic word of mouth* dengan keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kualitas *website* dan *electronic word of mouth* dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,370 yang menunjukkan bahwa 37,0 % variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kualitas *website* dan *electronic word of mouth*. Sementara itu, sisanya 63,0% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas *Website*, *Electronic Word of Mouth*

ABSTRACT

ANANDA BRAMFALI NIKOLA, *The Correlation between Website Quality and Electronic Word of Mouth with Purchasing Decisions on Lazada E-commerce at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

This research was conducted at the Faculty of Economics, Jakarta State University, for 6 months from August 2019 to January 2020. The purpose of this study was to determine the relationship between website quality and electronic word of mouth with purchasing decisions on Lazada at the Faculty of Economics, Jakarta State University. The research method that the researchers used was a survey method with a correlational approach, the population used was all students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. The sampling technique used was Purposive sampling technique of 120 people. Regression equation $\hat{Y} = 5.584 + 0.365 X_1 + 0.345 X_2$. Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smimov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level. Y is worth 0.200. Because the significance level of the three variables > 0.05 , it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Linearity regression test of Y for X_1 and Y for X_2 produces a significance value in Linearity, which is $0,000 < 0.05$, so it can be concluded that it has a linear relationship. From the test of the significance of regression Y on X_1 and X_2 produces $F_{count} > F_{table}$, which is $34.341 > 3.072$, so it can be concluded that the regression equation is significant. Next, a t test was carried out and the resulting Y over X_1 count = 4,105 $t_{table} = 1.65821$, Y over X_2 $t_{count} = 3.910$ and $t_{table} = 1.65821$. The correlation coefficient between the website quality variable (X_1) to the purchase decision (Y) is 0.288 and the correlation coefficient between the electronic word of mouth (X_2) variable to the purchase decision (Y) is 0.279. So, there is a positive and significant relationship between website quality with purchasing decisions, as well as a positive and significant relationship between electronic word of mouth and purchasing decisions. Thus, it can be concluded that there is a positive and significant relationship between website quality and electronic word of mouth with purchasing decisions. Y coefficient of determination of X_1 and X_2 obtained by 0.370 which shows that 37.0% of the purchase decision variable is determined by the quality of the website and electronic word of mouth. Meanwhile, the remaining 63.0% is influenced by other factors.

Keywords: *Purchase Decision, Website Quality, Electronic Word of Mouth*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Ari Saptono, M.Pd
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP.196610302000121001	Ketua Penguji		17/02/2020
2.	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP.195507221982102001	Penguji Ahli		17/02/2020
3.	<u>Nadya F, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 199302202019032022	Sekretaris		17/02/2020
4.	<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP.195909181985032011	Pembimbing I		17/02/2020
5.	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP.197701112008122003	Pembimbing II		02/03/2020

Tanggal Lulus: 19 Februari 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Desember 2019

Yang membuat pernyataan



Ananda Bramfali Nikola
NIM. 8135152030

SURAT PERNYATAAN PERSETUUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

SURAT PERNYATAAN PERSETUUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ananda Bramfali Nikola
No. Registrasi : 8135152030
Jenis Karya : Skripsi
Judul Skripsi : Hubungan antara Kualitas *Website* dan *Electronic Word of Mouth* dengan Keputusan Pembelian pada *E-commerce* Lazada di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah Saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, Mengalih mediakan/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lainnya untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Maret 2020
Yang menyatakan,



Ananda Bramfali Nikola
8135160852

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Everything seems impossible until it’s done”.

“The idea of waiting for something make it more exciting”.

“Whatever will be, will be”.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ibu, Bapak dan adik tercinta yang selalu setia tiada henti menyayangi dengan tulus, mendidik dan mendukung dengan penuh kesabaran, selalu mendoakan saya, selalu mempercayai saya untuk dapat meraih mimpi agar menjadi pribadi yang bermanfaat. Saya persembahkan juga skripsi saya ini untuk Bapak Corry Yohana dan Ibu Ryna Parlyna yang telah banyak berjasa dalam membimbing, sehingga skripsi ini terselesaikan.

Semoga kehidupan kita dipermudah segala urusannya dan selamat di dunia maupun akhirat, serta dapat berkumpul di Surga-Nya dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA KUALITAS WEBSITE DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* LAZADA DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA sebagai dosen pembimbing II sekaligus Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penelitian ini.
3. Dr. Ari Saptono, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

5. Kedua orang tua yaitu, Ibu Lany Silsilia dan Bapak Ali Salim, serta adik Sultan Akram Wafi yang selalu membantu dalam setiap kegiatan akademis saya dari awal hingga sampai pada tahap penulisan skripsi ini, baik dalam bentuk dukungan moril maupun materil dan selalu menyayangi dengan tulus.
6. Nadya Ayu Syafitri yang selalu menemani, memberikan semangat dan motivasi, serta membantu peneliti pembuatan proposal penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis 2015 maupun 2016 terkhususnya Varian Giovanni, Bramantyo Deantama, Wahyu Kuncoro, dan Aryoga Dimas Trianda yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti dalam mengerjakan proposal penelitian ini. .

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Desember 2019

Ananda Bramfali Nikola