

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II	9
KAJIAN TEORITIK	9
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Keputusan Pembelian.....	9
2. Kualitas Website	13
3. Electronic Word of Mouth	16
B. Hasil Penelitian yang Relevan	22
C. Kerangka Teoritik	33
D. Perumusan Hipotesis	36
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Tempat dan Waktu Penelitian	37

1. Tempat Penelitian.....	37
2. Waktu Penelitian	37
B. Metode Penelitian.....	37
1. Metode Penelitian.....	37
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	38
C. Populasi dan Sampling.....	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Keputusan Pembelian.....	41
2. Kualitas Website	46
3. Electronic Word of Mouth	50
E. Teknik Analisis Data.....	54
1. Uji Persyaratan Analisis.....	55
2. Persamaan Regresi Berganda.....	56
3. Uji Hipotesis	56
4. Analisis Korelasi Ganda.....	58
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	59
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Data.....	60
1. Data Keputusan Pembelian	60
2. Data Kualitas Website.....	64
3. Data Electronic Word of Mouth.....	67
B. Pengujian Hipotesis.....	70
1. Pengujian Persyaratan Analisis	70
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	73
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	75
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	77
5. Pengujian Koefisien Determinasi.....	78
C. Pembahasan.....	80
BAB V.....	84
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Implikasi.....	85
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87

LAMPIRAN.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	173

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Data Pengguna Internet 2013 - 2018	2
Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	27
Tabel II. 2. Perbandingan dan Persamaan Jurnal	29
Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	42
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	61
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	62
Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	63
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Kualitas Website.....	64
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Kualitas Website	65
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Kualitas Website.....	66
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Electronic Word of Mouth.....	68
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Electronic Word of Mouth	68
Tabel IV. 9. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Electronic Word of Mouth.....	70
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas	71
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y	72
Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y	73
Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda.....	74
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	75
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	76
Tabel IV. 16. Uji Analisis Korelasi Ganda	77
Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi Kualitas Website (X_1) dan Electronic Word of Mouth (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	79

Tabel IV. 18. Uji Koefisien Determinasi Kualitas Website (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	79
Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Electronic Word of Mouth (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1. Konstelasi X1 dan X2 (Kualitas Website dan Electronic Word of Mouth dengan Y (Keputusan Pembelian)	39
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	62
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Kualitas Website	66
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Electronic Word of Mouth.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Konsultasi Bimbingan Skripsi	89
Lampiran 2 – Format Saran dan Perbaikan SUP & Skripsi	90
Lampiran 3 - Survei Awal Penelitian	91
Lampiran 4 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	93
Lampiran 5 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	94
Lampiran 6 - Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	95
Lampiran 7 - Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	96
Lampiran 8 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	97
Lampiran 9 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Kualitas Website)	98
Lampiran 10 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Kualitas Website).....	100
Lampiran 11 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Kualitas Website)	101
Lampiran 12 - Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (Kualitas Website).....	102
Lampiran 13 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X1 (Kualitas Website)	103
Lampiran 14 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Electronic Word of Mouth).....	104
Lampiran 15 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Electronic Word of Mouth)	105
Lampiran 16 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Electronic Word of Mouth).....	106

Lampiran 17 - Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Electronic Word of Mouth).....	107
Lampiran 18 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X2 (Electronic Word of Mouth).....	108
Lampiran 19 - Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian).	109
Lampiran 20 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	110
Lampiran 21 - Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	114
Lampiran 22 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	115
Lampiran 23 - Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	116
Lampiran 24 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Kualitas Website)	117
Lampiran 25 - Data Mentah Variabel X1 (Kualitas Website)	118
Lampiran 26 - Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X1 (Kualitas Website)	124
Lampiran 27 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Kualitas Website).....	125
Lampiran 28 - Skor Indikator Dominan Variabel X1 (Kualitas Website).....	126
Lampiran 29 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Electronic Word of Mouth).....	127
Lampiran 30 - Data Mentah Variabel X2 (Electronic Word of Mouth)	128

Lampiran 31 - Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X2 (Electronic Word of Mouth).....	132
Lampiran 32 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Electronic Word of Mouth).....	133
Lampiran 33 - Skor Indikator Dominan Variabel X2 (Electronic Word of Mouth)	134
Lampiran 34 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X1 (Kualitas Website) dan Variabel X2 (Electronic Word of Mouth)	135
Lampiran 35 - Perhitungan Uji Normalitas.....	139
Lampiran 36 - Perhitungan Uji Linieritas	140
Lampiran 37 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX1 + bX2$	141
Lampiran 38 - Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X1 dan X2.....	142
Lampiran 39 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X1 dan X2.....	143
Lampiran 40 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X1 dan X2.....	144
Lampiran 41 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X1 dan X2.....	145
Lampiran 42 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX1$	146
Lampiran 43 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X1 .	147
Lampiran 44 – Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X1	148

Lampiran 45 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X1	149
Lampiran 46 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	150
Lampiran 47 - Perhitungan Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X2	151
Lampiran 48 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X2	152
Lampiran 49 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X2	153
Lampiran 50 - Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	154
Lampiran 51 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	155
Lampiran 52 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	157
Lampiran 53 – Hasil Survei Awal.....	158
Lampiran 54 – Daftar Nama Responden Uji Coba	168
Lampiran 55 – Daftar Nama Responden Final	169