

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Muhammad dan Tuan Muhd Taufik. 2018. *Factors Influence Intention to Opt for Islamic Schemes among Market Players*. Global Review of Islamic and Business, Vol. VI No. 2, Hal. 091-102. Yogyakarta: Faculty of Islamic Economics and Business-State Islamic University Sunan Kalijaga Yogyakarta. ISSN: 2338-7920.
- Aldin, Ihya Ulum. 2018. *Investor Milenial Semakin Mendominasi Pasar Modal*. <https://katadata.co.id/berita/2018/12/27/investor-milenial-semakin-mendominasi-pasar-modal>. (Diakses pada 5 Mei 2019).
- Arviano, Ivryn. 2019. *Kencangnya Laju Pasar Modal Lampau Singapura dan Malaysia*. <https://www.cnbcindonesia.com/opini/20190124170034-1452248/kencangnya-laju-pasar-modal-lampau-singapura-dan-malaysia>. (Diakses pada 5 Mei 2019).
- Azisi, Pipin Nur. 2018. *Efektivitas Kampanya Social Marketing Yuk Nabung Saham dan Theory of Reasoned Action untuk Memprediksi Niat Berinvestasi Saham*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol. XI No. 2 September: 233-246. ISSN: 2442-9732 dan 0216-3780.
- Bakhri, Syaeful. 2018. *Minat Mahasiswa dalam Investasi di Pasar Modal*. Cirebon: Fakultas Syariah dan Ekonomi Bisnis. Al-Amwal, Vol. X, No.1 Tahun 2018.
- Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*. Buku Statistik Surat Literasi OJK.
- Fauzan, dan Dedi Suhendro. 2018. *Peran Pasar Modal Syariah Dalam Mendorong Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Jurnal Human Falah: Volume V, No. 1 Januari – Juni.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handara, I Made dan Purbawangsa Ida. 2017. *Pengaruh Rasio Keuangan, Kondisi Pasar Modal, dan Perubahan Nilai Tukar terhadap Return Saham*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 2. ISSN:663-696 ISSN : 2302-8912.
- Hariady, Edu. 2016. *Analisis Pengaruh Sikap, Norma, Kontrol, dan Preferensi Risiko terhadap Minat Wanita Berinvestasi di Reksadana*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
- Jogiyanto. 2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Klaudia, Sura dan Rohmah et al. 2018. *Menakar Pengaruh Risiko, Return, Pemahaman Investasi, dan Modal Investasi terhadap Minat UMKM*

- dalam Memilih Jenis Investasi*. Jurnal PETA Vol. III No. 1, Januari Hal 109 – 124. e-ISSN: 2528-2581.
- Malau, Ita Lismawati. 2018. *Orang Indonesia Itu Lebih Suka Investasi Apa Ya?*. <https://www.idntimes.com/business/economy/ita-malau/orang-indonesia-itu-lebih-senang-investasi-apa-ya/full>. (Diakses tanggal 5 Mei 2019).
- Malik, Ahmad Dahlan. 2017. *Analisa Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. III, No. 1, Januari-Juni.
- Martalena dan Maya Malinda. 2011. *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: Andi.
- Mcdermott *at al.* 2015. *The Theory of Planned Behaviour and Discrete Food Choices: A Systematic Review and Meta-Analysis*. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*. 12:162 DOI: 10.1186/s12966-015-0324-z.
- Merawati, Luh Komang dan I Putu Putra. 2015. *Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol 10, No. 2, Juli.
- Mudjiyono. 2012. *Investasi dalam Saham & Obligasi dan Meminimalisasi Risiko Sekuritas pada Pasar Modal Indonesia*. Jurnal STIE Semarang, Vol IV, No 2, Edisi Juni. ISSN : 2252-7826.
- Ngafifi, Muhamad. 2014. *Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya*. Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi, Vol. 2, No. 1.
- Nisa, A., dan Zulaikha L. *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*. Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi PETA, Vol. II No.2, Hal. 22-35.
- Pajar, Rizki dan Pustikaningsih Adeng. 2017. *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY*. Jurnal Profita Edisi 1. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- PT Bursa Efek Indonesia. *Pengantar Pasar Modal*. <https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/>. (Diakses pada 4 Agustus 2019).
- PT Bursa Efek Indonesia. *Saham*. <https://www.idx.co.id/produk/saham/>. (Diakses pada 4 Agustus 2019).

- PT Bursa Efek Indonesia. *Surat Utang (Obligasi)*. <https://www.idx.co.id/produk/surat-utang-obligasi/>. (Diakses pada 4 Agustus 2019).
- Puspa, Anita Widya. *BEI Optimis Pasar Modal Indonesia Tetap Tumbuh Positif*. 2018. <https://www.google.co.id/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20190626/7/938176/bei-optimis-pasr-modal-indonesia-tetap-tumbuh-positif>. (Diakses pada 4 Agustus 2019).
- Rahman, Abdul dan Rizki Dewantara. 2017. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus pada Pengguna Situs Jual Beli "Z")*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. LII, No. 1 November. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Rudiwanto, Andreas. 2018. *Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi*. Jurnal Moneter Vol. V, No. 1 April.
- Sadiq, Muhammad Nauman. 2018. *Financial Literacy, Risk Perception and Investment Intention among Youth in Pakistan*. International Journal of Management Sciences and Business Research Vol. VII No. 5. ISSN: 2226-8235.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru. ISBN: 6027819073
- Susanti, Hasan, Ahmad. *et al.* 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar*. Makassar: Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi. ISBN: 978-602-60061-2-7.
- Susilowati, Yuliana. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta)*. Urusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sutianto, Feby Dwi. 2018. *Orang Berani Ambil Risiko Investasi Karena Punya Ilmu*. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-3056167/orang-berani-ambil-risiko-investasi-karena-punya-ilmu>. (Diakses pada 9 Mei 2019).
- Tandio, Timothius dan A. A. G. P. Widanaputra. 2016. *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. XVI, No.3, September.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.
- Vesperalis Dan Muliarta. 2017. *Pengaruh Motivasi pada Minat Sarjana Akuntansi Universitas Udayana untuk Mengikuti PPAK*. E-Jurnal

Akuntansi Universitas Udayana Vol. IXX, No.2, Mei (2017): 1691-1718.  
ISSN: 2302-8556.

Wibowo, Ari. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE UNESA yang Terdaftar di Galeri Investasi FE UNESA)*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. VII, No. 1.

Wulandari. 2015. *Sosial Media Wadah Aktualisasi Diri*. [https://wulandari-fib15.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-152022-Pengetahuan Sosial%20Media%20Wadah%20Aktualisasi%20Diri.html](https://wulandari-fib15.web.unair.ac.id/artikel_detail-152022-Pengetahuan%20Sosial%20Media%20Wadah%20Aktualisasi%20Diri.html). (Diakses pada 2 Juli 2019).