

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	11
E. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	13
1. Pembelian Impulsif	13
2. Promosi Penjualan	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	31
C. Kerangka Teoretik	35
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian	40

C. Metode Penelitian	41
1. Metode	41
2. Konstelasi Hubungan antar Variabel	41
D. Populasidan Sampling	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Pembelian Impulsif..	43
a. Definisi Konseptual	43
b. Definisi Operasional	44
c. Kisi-kisi Instrumen	44
d. Validitas Instrumen	46
2. Promosi Penjualan	49
a. Definisi Konseptual	49
b. Definisi Operasional	49
c. Kisi-kisi Instrumen	49
d. Validitas Instrumen	51
F. Teknik Analisis Data.....	54
1. Mencari Persamaan Regresi	54
2. Uji Persyaratan Analisis	54
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	54
b. Uji Linieritas Regresi	55
3. Uji Hipotesis	56
a. Uji Keberartian Regresi	56
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	57
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji - t)	58
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	60
1. Pembelian Impulsif (Variabel Y)	60
2. Promosi Penjualan (Variabel X)	63
B. Pengujian Hipotesis	66

1. Persamaan Garis Regresi	66
2. Pengujian Persyaratan Analisis	67
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	67
b. Uji Linieritas Regresi	67
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	68
C. Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	72
B. Implikasi	72
C. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP	149

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi	79
2	Surat Balasan Dari Tempat Penelitian	80
3	Kuesionerr Uji coba Pembelian Impulsif	81
4	Skor Uji Coba Instrumen Pembelian Impulsif	83
5	Perhitungan Analisis Butir Pembelian Impulsif	84
6	Data Perhitungan Uji Validitas Pembelian Impulsif	85
7	Perhitungan Butir Uji Coba Pembelian Impulsif Setelah Uji Validitas	86
8	Perhitungan Varian, Varian Total, dan Reliabilitas Pembelian Impulsif	87
9	Kuesioner Final Pembelian Impulsif	88
10	Kuesioner Uji Coba Promosi Penjualan	90
11	Skor Uji Coba Instrumen Promosi Penjualan	93
12	Perhitungan Analisis Butir Promosi Penjualan	94
13	Data Perhitungan Uji Validitas Promosi Penjualan	95
14	Perhitungan Butir Uji Coba Promosi Penjualan Setelah Uji Validitas.....	96
15	Perhitungan Varian, Varian Total, dan Reliabilitas Promosi Penjualan	97
16	Kuesioner Final Promosi Penjualan	98
17	Data Mentah Pembelian Impulsif	100
18	Data Mentah Variabel Promosi Penjualan	103
19	Data Mentah Variabel X dan Y	106
20	Rekapitulasi Skor Total Instrumen	108
21	Tabel Perhitungan Rata-rata Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Variabel Y	110
22	Perhitungan Rata-Rata Varians dan Simpangan Baku	112

23	Proses Perhitungan Menggambar Grafik histogram Pembelian Impulsif	113
24	Grafik Histogram Pembelian Impulsif	114
25	Proses Perhitungan Menggambar Grafik histogram Promosi Penjualan	115
26	Grafik Histogram Promosi Penjualan	116
27	Perhitungan Persamaan Regresi Linier	117
28	Grafik Persamaan Garis Regresi	118
29	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bx$	119
30	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi	121
31	Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi..	123
32	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	124
33	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	126
34	Perhitungan JK (G)	127
35	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	129
36	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi	130
37	Tabel ANAVA Pengujian Keberartian dan Linearitas Regresi..	131
38	Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	132
39	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	133
40	Perhitungan Koefisien Determinasi	134
41	Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel Pembelian Impulsif	135
42	Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel Promosi Penjualan	136
43	Daftar Nama Populasi Terjangkau	137
44	Daftar Nama Sampel	138
45	Tabel Penentuan Jumlah Sampel	139
46	Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i>	140
47	Tabel Distribusi t	141

48	Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors	142
49	Tabel Nilai-nilai Dalam Distribusi F	143
50	Kurva Normal	147

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II. 1.	Keunggulan dan Kelemahan Beberapa Jenis Promosi Penjualan.	29
III.1	Perhitungan Sampel di RW.014 yang Melakukan Pembelian Impulsif	43
III.2	Kisi-kisi Instrumen Pembelian Impulsif	45
III.3	Skala Penilaian untuk Pembelian Impulsif	46
III.4	Kisi-Kisi Instrumen Promosi Penjualan	50
III.5	Skala Penilaian untuk Promosi Penjualan	51
III.6	TABEL ANAVA	56
IV. 1	Distribusi Frekuensi Pembelian Impulsif	61
IV. 2	Rata-rata Hitung Skor Indikator Pembelian Impulsif	63
IV. 3	Distribusi Frekuensi Promosi Penjualan.....	64
IV. 4	Rata-rata Hitung Skor Indikator Promosi Penjualan	65
IV. 5	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	67
IV. 6	Anava Untuk Pengujian Signifikansi dan Linearitas Persamaan Regresi Promosi Penjualan dengan Pembelian Impulsif $\hat{Y} = 31,10 + 0,62 X$	68
IV. 7	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y	70

DAFTAR GAMBAR

Lampiran	Judul	Halaman
IV.1	Grafik Histogram Pembelian Impulsif.....	62
IV.2	Grafik Histogram Promosi Penjualan	64
IV.3	Grafik Persamaan Garis Regresi $\hat{Y} = 31,10 + 0,62X$	66