

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry and Joel R. Evans. **Retail Management : A Strategic Approach**. New Jersey : Prentice Hall, 2004
- Boone, Louis E dan David L. Kurtz. **Contemporary Business 2010 Update**. United States : John Wiley & Sons , 2011
- Cannon, Perreault dan McCarthy. **Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global**. Jakarta : Salemba Empat, 2009
- Cateora, Philip R. dan John L. Graham, **International Marketing : Pemasaran International, Edisi 13 Buku 2**. Jakarta : Salemba Empat, 2007
- Chandra, Gregorius. **Strategi dan Program Pemasaran**. Yogyakarta : Andi, 2002
- Djaali dan Pudji Muljono. **Pengukuran dalam Bidang Pendidikan**. Jakarta : Grasindo, 2008
- Fitzgerald, Maureen dan David Arnott. **Marketing Communications Classics: An International Collection Classic**. Thomson Learning, 2000
- Grewal dan Levy. **Marketing, second Edition**. New York : McGraw-Hill, 2010
- Guswai, Christian F. **What I Learned From : Hypermarket Business**. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2008
- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh. **Consumer Behavior : Building Marketing Strategy, eleventh edition**. New York : Mc Graw Hill, 2010
- **Consumer Behavior Building Marketing Strategy**. New York : Mc Graw Hill, 2010
- Irawan D, Handi. **Smarter Marketing Moves**. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2007
- Jones, E. and C. Haven-Tang. **Tourism SMEs, Service Quality and Destination Competitiveness**. London : CABI Publishing, 2005
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, **Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 2**. Jakarta : Erlangga, 2006
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga, 2009

- Kumar, S. Ramesh. **Consumer Behaviour and Branding : Concepts, readings and Cases.** India : Dorling Kindersley, 2009
- Lamb, Hair, dan McDaniel. **Pemasaran : Marketing.** Jakarta : Salemba Empat, 2001
- Lantos, Geoffrey P. **Consumer Behavior in Action : Real-Life Applications for Marketing Managers.** New York : M.E Sharpe, 2011
- Lewis, David. **Impulse : Why We Do What We Do Without Knowing Why We Do It.** London : Random House Books, 2013
- Lovelock, Christopher. Jochen Wirtz. **Services Marketing : People, technology, strategy, sixth edition.** Amerika : Pearson Prentice Hall, 2007
- Ma'ruf, Hendri. **Pemasaran Ritel.** Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Madaan, K. V. S. **Fundamentals Of Retailing.** New delhi : McGraw Hill, 2009
- Madura, Jeff, **Pengantar Bisnis.** Jakarta : Salemba empat, 2007
- March, R. and A. G. Woodside. **Tourism Behaviour : travellers decision and action.** CABI Publishing, 2005
- Mowen dan Minor. **Perilaku Konsumen, Jilid 2, Edisi ke Lima.** Jakarta : Erlangga, 2002
- Nurgiyantoro, Burhan. Gunawan dan Marjuki. **Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu Sosial.** Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2000
- Nurmasarie, Rachma dan Sri Setyo Iriani, **Pengaruh Promosi Penjualan Perseorangan Terhadap Keputusan Belanja Tidak Terencana, (ISSN : 2337-6708),** Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 2 Maret 2013
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. **Consumer Behavior : Perilaku konsumen dan strategi pemasaran.** Jakarta : Erlangga, 2000
- Pradipta, I Ngr Md Aditya Wiara dan Ni Made Rastini, **Pengaruh Atmosfer Toko, Promosi Penjualan, dan Interaksi antara Karyawan Toko dengan Pembeli terhadap Keputusan *Impulse Buying* di Carrefour Hypermart (ISSN : 2302-8912),** Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol 3, No.8 2014
- Robbins, P. dan Mary Coulter. **Management, 12 th edition.** Pearson : education, 2014

Sari, Dewa Ayu Taman dan Alit Suryani, **Pengaruh *Merchandising*, Promosi Dan Atmosfir Toko Terhadap *Impulse Buying***, (ISSN : 2302-8912), Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol 3, No.4 2014

Simamora, Bilson. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran efektif dan profitabel, Jakarta : Pt. Sun, 2001

Solomon, Michael R, Rebekah Russel-Bennett dan Josephine Previte. **Consumer Behaviour : buying, having, being, 3RD Edition**. Australia : Pearson, 2013

Solomon, Michael R. **Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being**. USA : Pearson Prentice Hall, 2009

Sugiyono. **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung : Alfabeta, 2010

-----**Metode Penelitian Manajemen**. Bandung : Alfabeta, 2014

-----**Statistika untuk Penelitian**. Bandung : Alfabeta, 2013

Sulakana, Uyung. **Integrated Marketing Communication**. Yogyakarta : Putaka Belajar, 2007

Tjiptono, Fandy . **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta, 2002

Venugopal, Pingali. **Marketing Management : A Decision – making Approach**. India : Sage, 2010

Sumber internet :

6 Alasan Pembeli Tak Tertarik Pada Produk Anda. Oktober 2014
<http://www.ciputraentrepreneurship.com/amankan-bisnis/6-alasanpembeli-tak-tertarik-pada-produk-anda>.(Diakses tanggal 19 Februari 2015).

Arifianti, Ria. **Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Impulse Buying pada Hypermarket di Kota Bandung**. 2009. <http://rapidlibrary.com>. (Diakses tanggal 19 Februari 2015).

Display Produk. November 2012. <http://displayprdku.blogspot.com/>.(Diakses tanggal 19 Februari 2015).

Febri. **Jika Seperti itu Kapok Belanja di Hypermart**. Juli 2009.
<http://suarapembaca.detik.com/read/2009/07/15/154609/1165549/283/jika->

memang-seperti-itu-kapok-berbelanja-di-giant-hypermart. (Diakses tanggal 19 Februari 2015).

<http://www.bankmandiri.co.id/indonesia/eriview-pdf/OJHH51192704.pdf>
(diakses tanggal 19 Februari 2015).

Impulsive Buying (Pembelian Impulsif) + Solusinya.
<http://www.finansialku.com/impulsive-buying-pembelian-impulsif-solusinya/>, (Diakses tanggal 19 Februari 2015).

Liliawati Widjaja. Hypermart Banjarmasin Tidak Tahu Ada Bonus Gratis Fisherman's. Agustus 2009.
<http://suarapembaca.detik.com/read/2009/08/17/153813/1184470/283/hypermart-banjarmasin-tidak-tahu-ada-bonus-gratis-fishermans>.
(Diakses tanggal 19 Februari 2015).

Perry Trisianto dan Teha Sugiyo. **Atmosfer Toko.**
<http://www.perrytrisianto.com/baru/articles/bisnis-eceran/170-atmosfer-toko.html>. (Diakses tanggal 19 Februari 2015).

Zoel. **Maybe yes! Maybe no!**. 2012. <http://www.marketing.co.id/maybe-yes-maybe-no/>. (Diakses tanggal 19 Februari 2015).