

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI
MARKETING PT. BPRS HARTA INSAN KARIMAH**

HARIS NUR HAMID

1702517029



**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu
persyaratan untuk mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***INTERNSHIP REPORT AT MARKETING
PT. BPRS HARTA INSAN KARIMAH***

***HARIS NUR HAMID
1702517029***



***This Internship Report arranged to meet one of the requirements to get the tittle
of the Experts Associate at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***

LEMBAR EKSEKUTIF

HARIS NUR HAMID, 1702517029. Laporan Praktik Kerja Lapangan pada PT BPRS Harta Insan Karimah. Program Studi DIII. Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta 2019.

Laporan ini ditulis bertujuan untuk menginformasikan kegiatan praktikan selama 40 hari kerja (7 Agustus - 1 Oktober 2019) di perusahaan perbankan syariah yaitu PT BPRS Harta Insan Karimah yang dimana praktikan ditempatkan di divisi Desain Pemasaran / Marketing sebagai staff pembantu. Selama melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan ditempatkan pada bagian Staff Desain Grafis yang ditugaskan untuk membantu Staff divisi Desain System Development dan Remedial untuk membuat sebuah rancangan berbagai desain gambar untuk keperluan publikasi maupun promosi.

PT BPRS Harta Insan Karimah didirikan untuk memenuhi kebutuhan pembiayaan dan masalah perekonomian dengan sistem Syariah yang Unggul dan dapat menjadi kepercayaan bagi masyarakat luas. Dengan adanya program Praktik Kerja Lapangan ini praktikan berharap untuk bisa menjadi lulusan yang dapat profesional dan berpengalaman di dunia kerja, menambah jaringan pertemanan dan ilmu pengetahuan atau wawasan yang dapat berguna bagi praktikan kedepannya.

Kata Kunci : pemasaran, bank syariah, promosi, desain pemasaran

EXECUTIVE SUMMARY

HARIS NUR HAMID, 1702517029. Report of Field Work Practices at PT BPRS Harta Insan Karimah. Marketing Management Study Program DIII. Faculty of Economics. State University of Jakarta 2019.

Work report issued to publish work activities 40 working days (7 September - 1 October 2019) at the Islamic banking company, PT BPRS Harta Insan Karimah, which is employed at the Marketing Design division as a supporting staff. During the Field Work Practice (PKL), the volunteer was assigned to assist the Design Development and Improvement Design division staff to create design drawings for publication and promotion purposes.

PT BPRS Harta Insan Karimah was established to meet financial needs and financial problems with a superior Sharia system and can be a trust for the wider community. With this Field Work Practice program, practitioners can expect to become professionals and experts in the world of work, add networks of friendship and knowledge or insights that can help practitioners in the future.

Keywords: marketing, Islamic banks, promotion, marketing design

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Bidang Studi DIII Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dra. Sholikhah, MM.

NIP. 196206231990032001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si.</u> NIP. 196301191992032001		7 Juli 2020
Penguji Ahli		
<u>Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE, MM</u> NIP. 199110182019031014		1 Juli 2020
Dosen Pembimbing		
<u>Setyo Ferry Wibowo, SE.,M.Si</u> NIP. 197206171999031001		7 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur terhadap kehadiran Allah SWT atas limpah dan karunianya selama menjalankan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama 40hari kerja di PT BPRS Harta Insan Karimah serta terimakasih atas terselesainya tugas dalam menulis laporan ini. Tak lupa dengan syukur dan shalawat atas nabi besar Nabi Muhammad SAW beserta keluarga keturunannya, sahabat dan umat-umatnya.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan yang diwajibkan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta untuk mengembangkan skill dan softskill yang dimiliki para mahasiswa agar siap menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya, tak heran dengan program PKL ini praktikan merasa masih banyak kekurangan dan itu dapat terselesaikan dengan banyaknya bantuan yang diberikan, maka tak berlebihan untuk mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Setyo Ferry Wibowo, SE.,M.Si., selaku dosen pembimbing.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Solikhah, MM., selaku koordinator program studi DIII Manajemen Pemasaran
4. Dra. Umi Mardiyati, M.Si., selaku dosen mata kuliah MPKI.
5. Seluruh karyawan PT BPRS Harta Insan Karimah yang tanpa mengurangi rasa hormat tidak dapat praktikan sebutkan satu per satu.
6. Rekan-rekan lainnya yang telah membantu praktikan secara langsung maupun tidak langsung.

Praktikan banyak menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada apa yang menjadi tanggung jawab praktikan. Untuk itu praktikan membuka kesempatan kepada setiap pihak untuk memberikan saran yang membangun untuk meningkatkan kualitas dari laporan praktik kali ini. Praktikan mengucapkan mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan laporan ini,

semoga kedepannya bisa menjadi lebih baik lagi, semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi para pembaca. Sekian dan terimakasih

Jakarta, 23 Juni 2020

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSKEUTIF.....	VIII
EXECUTIVE SUMMARY.....	VIII
LEMBAR PENGESAHAN.....	IVIII
KATA PENGANTAR.....	IVIII
DAFTAR ISI.....	VVIII
DAFTAR GAMBAR.....	VII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Maksud dan Tujuan PKL	4
C. Kegunaan PKL.....	4
D. Tempat PKL	5
E. Jadwal Waktu PKL.....	5
BAB II.....	9
A. Sejarah Perusahaan	9
B. Prestasi yang pernah dicapai.....	13
C. Kegiatan Umum Perusahaan.....	16
BAB III.....	42
A. Bidang Kerja.....	42
B. Pelaksanaan Kerja.....	42
C. Kendala Yang Dihadapi.....	50
D. Cara Mengatasi Kendala.....	51
BAB IV.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar
Gambar II.1	Sejarah Perusahaan
Gambar II.2	Struktur
Gambar II.3	Struktur Organisasi Sistem Development (Funding)
Gambar II.4	Presentase Bagi Hasil
Gambar II.5	Contoh Perhitungan Bagi Hasil Tabungan
Gambar II.6	Contoh Perhitungan Bagi Hasil Deposito
Gambar II.7	Contoh Perhitungan Bagi Hasil Pembiayaan
Gambar II.8	Foto Baliho & Banner Perusahaan
Gambar II.9	Tampilan Website
Gambar II.10	Tampilan Facebook Fanspage
Gambar II.11	Tampilan Media Twitter
Gambar II.12	Tampilan Media Instagram
Gambar II.13	Brosur Perusahaan
Gambar II.14	Mobil Kas Keliling
Gambar II.15	Diagram Alir Pembiayaan BPRS HIK
Gambar II.16	Diagram Alir Pembiayaan BPRS Al Salaam
Gambar III.1	Diagram Alir Membuat Desain Grafis
Gambar III.2	Diagram Alir Membuat Artikel Publikasi
Gambar III.3	Diagram Alir Membuat Situs Web

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Tabel Kegiatan PKL
Lampiran 2	Surat Pengajuan PKL
Lampiran 3	Lembar Penilaian PKL
Lampiran 4	Lembar Kehadiran PKL
Lampiran 5	Surat Keterangan PKL
Lampiran 6	Contoh Hasil Pembuatan Desain Grafis
Lampiran 7	Contoh Hasil Pembuatan Artikel Publikasi
Lampiran 8	Contoh Hasil Situs Web Agunan HIK

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Praktik Kerja Lapangan atau yang biasa disebut dengan PKL adalah sebuah program kampus untuk menjadikan para mahasiswa memiliki pengalaman kerja di perusahaan yang nantinya akan berguna untuk kelulusan nantinya, sebab dengan adanya pengalaman kerja melalui program Praktik Kerja Lapangan ini membuat para mahasiswa dapat menjadi nilai tambah bagi ketatnya persaingan dalam melamar pekerjaan.

Selain baik untuk jangka panjang, Praktik Kerja Lapangan ini dapat membuat para mahasiswa belajar dan mempraktikkan ilmu serta keterampilan yang telah dipelajari saat dibangku kuliah sebelumnya. Pembelajaran saat memperlakukan Praktik Kerja Lapangan sangat berbeda di bandingkan belajar di kampus, sebab hampir kebanyakan ilmu yang didapatkan di tempat PKL ialah berupa pengalaman atau praktik langsung di lapangan, sehingga para mahasiswa diharapkan mengerti betul akan rintangan dan tugas yang akan diberikan ketika nanti setelah bekerja.

Ada banyak perusahaan yang menerima mahasiswa untuk melakukan PKL di tempatnya, namun diharapkan para mahasiswa dapat memilih tempat atau posisi yang sesuai dengan bidang yang sedang diambil di perkuliahan, hal itu bertujuan agar mahasiswa dapat menjalankan tugas dan belajar dengan baik sesuai dengan apa yang telah dipelajari saat dibangku kuliah.

Pada kesempatan kali ini praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT BPRS Harta Insan Karimah yang bergerak di industri perbankan syariah untuk mewadahi kebutuhan keuangan para masyarakat daerah. Praktikan bertugas untuk membantu pada bagian Pendanaan (*Funding*) atau Divisi Bisnis Pendanaan & Sistem Development tepatnya pada bagian Staf Desain Grafis,

PT BPRS Harta Insan Karimah memiliki kantor pusat yang berkedudukan di daerah Kota Tangerang, yang lebih detailnya sebagai berikut.

- Alamat : Jl. Ciledug Raya No.88 D, Cipadu, Larangan, Kota Tangerang 15155
- Telepon : 021-730 1456
- Fax. : 021-731 2461
- Email : info@bprshik.co.id

PT BPRS Harta Insan Karimah didirikan pada tanggal 8 September 1993, berpengalaman selama lebih dari 20 tahun di dunia perbankan syariah. Perseroan telah meletakkan fondasi yang kuat untuk menjaga pertumbuhan kinerja yang sehat dan berkesinambungan melalui pengembangan sektor pembiayaan dengan prinsip kehati-hatian (*prudential banking*) yang berorientasi kepada pelayanan cepat dan islami.

Industri perbankan syariah menunjukkan perkembangan yang positif dari tahun ke tahun. Direktur Utama BNI Syariah, Abdullah Firman Wibowo mengatakan dalam kurun 2014-2018, perbankan syariah mampu mencatat

Compounded Annual Growth Rate (CAGR) sebesar 15%, lebih tinggi dari industri perbankan nasional yang mencatat CAGR sebesar 10% (CNBC Indonesia, 2019). Hingga Juni 2019 jumlah bank syariah di Indonesia berjumlah 189 bank syariah yang terdiri dari 14 Bank Umum Syariah (BUS), 20 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 164 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) (Akuntansikeuangan.com, 2019).

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Harta Insan Karimah (HIK) Cibitung mendapatkan Nilai tertinggi versi Infobank. Pada Infobank Award 2017, BPRS HIK Cibitung meraih penghargaan BPRS terbaik di kelasnya, penilaian yang dilakukan oleh Infobank menggunakan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk membaca laporan bulanan sebagai salah satu instrumen untuk melihat tingkat dan nilai pertumbuhan. Pada penilaian BPRS 2017, yang dikeluarkan oleh Infobank per Desember 2016-2017 dalam kategori BPRS beraset Rp 250 miliar, BPRS HIK Cibitung mendapat nilai total 98,28 atau berada di ranking pertama dari 5 BPRS dengan besaran aset yang sama. Berada di urutan kedua adalah BPRS HIK Parahyangan, dengan nilai total 96,56. Berada di posisi ketiga, BPRS Dinar Ashri dengan nilai mencapai 95,51. Sementara, berada di tempat keempat dan kelima masing-masing adalah BPRS Bhakti Sumekar dengan jumlah nilai 87,79 dan BPRS Al Salaam Amal Salman nilai totalnya 87,69 (Sharianews, 2018).

Sedangkan untuk unit usaha syariah (UUS) perbankan, PT Bank CIMB Niaga Tbk berhasil menjadi pemenang untuk kategori UUS aset di atas Rp 5 triliun. Sedangkan UUS terbaik dengan aset Rp 5 triliun ke bawah

diberikan kepada PT Bank BPD Daerah Istimewa Yogyakarta (Investor.id, 2019).

Itu sebabnya Praktikan mengambil tempat praktik di Industri Perbankan Syariah sebab ingin mengetahui apa saja yang dilakukan para pelaku industri tersebut untuk dapat meningkatkan pendapatan perusahaan dan meningkatkan minat para masyarakat untuk beralih dari bank konvensional ke bank syariah yang salah satunya yaitu BPRS Harta Insan Karimah.

B. Maksud dan Tujuan PKL

Adapun maksud yang dilakukan saat melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di PT BPRS Harta Insan Karimah sebagai berikut :

1. Mempelajari dan Memahami seluruh aspek kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh PT. BPRS Harta Insan Karimah untuk dapat memasarkan produk secara efektif dan efisien;
2. Melakukan Praktik Kerja Lapangan yang sesuai bidang studi praktikan agar mengetahui apa saja yang harus dilakukan jika bekerja di posisi yang sesuai dengan bidang yang sedang ditekuni.

Dan adapun tujuan melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di PT BPRS Harta Insan Karimah sebagai berikut :

1. Mempelajari kegiatan promosi yang dilakukan oleh PT BPRS Harta Insan Karimah untuk memasarkan jasa dan produk melalui pemasaran langsung (*Direct Selling*) dan Pemasaran Online (*Online Marketing*);

2. Memperoleh keterampilan penguasaan aplikasi dan ilmu dibidang pemasaran khususnya pada pemasaran digital yang menggunakan aspek teknologi digital sebagai penunjangnya;
3. Memperoleh Pengalaman Kerja
4. Mengaplikasikan antara teori yang diperoleh saat di perkuliahan dengan praktik kerja lapangan yang dilakukan.

C. Kegunaan PKL

Dengan adanya kegiatan program Praktik Kerja Lapangan, diharapkan bagi masing-masing pihak saling mendapatkan manfaat, antara lain :

1. Bagi Praktikan

Dengan adanya program Praktik Kerja Lapangan ini dapat berguna untuk menambah pengalaman di dunia kerja agar praktikan terbiasa dan mengerti kondisi yang akan dijalani jika berada di suatu dunia kerja sesungguhnya.

2. Bagi Fakultas Ekonomi UNJ

Dengan dijalankannya program Praktik Kerja Lapangan ini dapat menjadi salah satu cara yang dapat menjadikan nama baik Fakultas Ekonomi dikenal oleh banyak instansi dan memiliki hubungan baik dengan mereka. Selain itu dengan adanya program PKL ini dapat menjadi bahan evaluasi kurikulum yang ada agar ke depannya bisa lebih baik lagi sesuai dengan kebutuhan para mahasiswanya.

3. Bagi Instansi Tempat Praktik

Dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini dapat menjadi bentuk kepedulian sebuah instansi terhadap para mahasiswa untuk bisa berkesempatan melakukan kegiatan PKL, diharapkan dengan adanya PKL ini dapat menjadi tempat pelatihan untuk menciptakan bibit unggul bagi instansi serta menghemat tenaga, waktu dan biaya untuk melakukan pelatihan bagi para pekerja nantinya.

D. Tempat PKL

PT BPRS Harta Insan Karimah memiliki kantor pusat yang berkedudukan di daerah Kota Tangerang, pada kesempatan ini praktikan ditempatkan pada Kantor Pusat yang posisinya lebih detailnya sebagai berikut.

- Alamat : Jl. Ciledug Raya No.88 D, Cipadu, Larangan, Kota Tangerang 15155
- Telepon : 021-730 1456
- Fax. : 021-731 2461
- Email : info@bprshik.co.id

E. Jadwal Waktu PKL

Praktik Kerja Lapangan dilakukan selama 40 hari kerja yang terhitung sejak tanggal 7 Agustus 2019 sampai dengan 1 Oktober 2019. Setiap hari Senin - hari Jumat, dimulai dari pukul 08.00 WIB - 17.00 WIB untuk hari (Senin, Rabu, Kamis) dan dimulai dari pukul 07.30 WIB - 17.00 WIB untuk

hari (Selasa & Jumat). Sebelum melaksanakan kegiatan praktik kerja lapangan, praktikan melalui beberapa proses, yaitu:

1. Tahap Persiapan Berkas Administrasi PKL

- a. Pada hari Rabu tanggal 31 Juli 2019 praktikan pergi ke Gd. R untuk membuat surat izin permohonan PKL melalui situs web *sipermawa* dan kemudian surat pengantar tersebut harus menunggu untuk ditandatangani oleh Kepala Biro Akademik Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat (BAKHUM), proses selama 3 hari kerja sampai surat bisa diambil.
- b. Pada tanggal 3 Agustus 2019 praktikan kembali lagi ke BAKHUM untuk mengambil surat izin permohonan PKL. Surat tersebut harus di fotokopi terlebih dahulu sebanyak 2 kali untuk arsip BAKHUM dan untuk arsip pribadi yang semuanya kemudian diberi cap basah dan yang asli langsung praktikan kirimkan ke PT BPRS Harta Insan Karimah beserta dokumen penunjang lainnya seperti, *curriculum vitae*, transkrip nilai dan portofolio.
- c. Setelah menunggu selama beberapa minggu, akhirnya pada tanggal 6 Agustus 2019, praktikan mendapatkan balasan melalui telepon dan pesan singkat *WhatsApp* dari pihak PT BPRS Harta Insan Karimah yang menyatakan bahwa praktikan diterima dan diizinkan untuk dapat melakukan kegiatan praktik kerja lapangan di perusahaan tersebut keesokan harinya. Di dalam keterangan surat tersebut, praktikan diminta hadir di PT BPRS

Harta Insan Karimah pada hari Rabu, tanggal 7 Agustus 2019
pukul 08.00 WIB berpakaian kemeja panjang, celana bahan.

2. Tahap Penulisan Laporan

Setelah mengumpulkan data-data yang diperlukan selama praktik kerja berlangsung. Praktikan mulai mengerjakan laporan ini terhitung sejak tanggal 11 September sampai dengan selesai.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

A. Sejarah Perusahaan

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Harta Insan Karimah (HIK) adalah bank pembiayaan rakyat syariah yang memiliki aset (konsolidasi) terbesar di Indonesia. Pada awalnya Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Harta Insan Karimah (HIK) didirikan di Ciledug, Tangerang-Banten oleh Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada yang tergabung dalam Yayasan Harapan Mulya Insani.

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Harta Insan Karimah didirikan berdasarkan akta notaris tertanggal 19 Desember 1992 dengan nama awal Bank Perkreditan Rakyat yang kemudian pada tahun 1993 menjadi Bank Perkreditan Rakyat Syariah Harta Insan Karimah. Pada tahun 2009 Bank Perkreditan Rakyat Syariah Harta Insan Karimah, namanya kembali menjadi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Harta Insan Karimah sesuai peraturan Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008.

Setelah 17 tahun Bank Pembiayaan rakyat syariah Harta Insan Karimah menjadi sahabat para pengusaha menengah, kecil dan mikro, kini Bank Pembiayaan rakyat syariah Harta Insan Karimah telah memiliki kantor cabang yang tersebar di Ciledug, Karawaci dan Cikarang, serta kantor unit pelayanan pembiayaan di Depok.

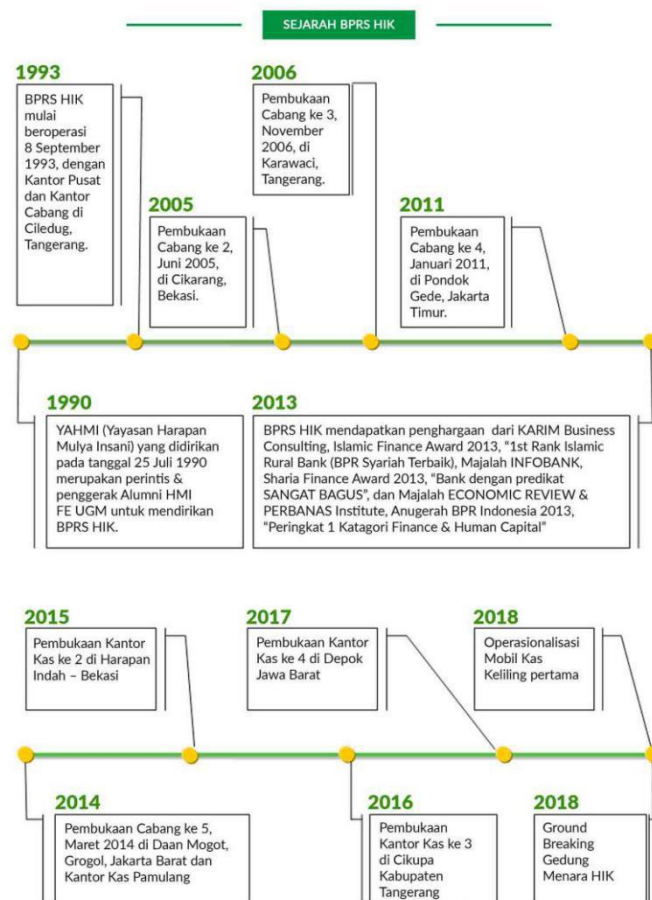
Konsistensi untuk memberikan pelayanan yang prima kepada para pengusaha menengah, kecil dan mikro (UMKM), mendorong didirikannya

kembali Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Harta Insan Karimah-Bekasi yang memiliki badan hukum tersendiri melalui akuisisi dari Bank Perkreditan Rakyat Baitulniaga Insani pada tahun 2005 dan kini telah memiliki kantor cabang di Jakarta pusat.

Pada tahun 2006 melalui akuisisi dari Bank Perkreditan Rakyat Syariah Tolong Menolong Bermanfaat (TOAT), didirikan kembali Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Harta Insan Karimah-Parahyangan yang memiliki badan hukum tersendiri dan telah memiliki kantor cabang di Cianjur.

Sampai sekarang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Harta Insan Karimah telah memberikan fasilitas pembiayaan (konsolidasi) kepada golongan pengusaha kecil, pada tahun 2007 sebesar Rp. 131 Miliar yang meningkat menjadi Rp. 181 Miliar pada tahun 2008 dan pada tahun 2009 sampai dengan November sebesar Rp 271 Miliar.

Pendirian Induk Harta Insan Karimah yang dilakukan melalui akuisisi dari suatu perusahaan pada tahun 2008, dimaksudkan sebagai lembaga pusat, perumusan dan pengendalian strategi korporat, serta memastikan sinergi antar perusahaan-perusahaan anak sebagai proses mengoptimalkan potensi grup dalam mengembangkan ekonomi syariah dan memberikan nilai tambah kepada Usaha Menengah, Kecil dan Mikro (UMKM).



Gambar I.1

Sejarah Perusahaan

Sumber : www.bprshik.co.id (diakses tanggal 15 September 2019)

Induk Harta Insan Karimah diharapkan dalam perjalanannya dapat berperan menentukan struktur korporat; strategi pemasaran dan layanan; melakukan penguatan modal; mengkonsolidasikan keuangan korporat dan perusahaan anak; merumuskan nilai, norma, dan sikap dasar korporat; menentukan pengembangan usaha, baik akuisisi maupun aliansi, yang perlu dilakukan oleh perusahaan anak.

Induk Harta Insan Karimah berkomitmen menjaga amanah yang diberikan para investor serta berupaya memberikan manfaat lebih kepada para investor, sehingga optimalisasi investasi bukan hanya bersifat komersial karena mendapatkan bagi hasil tinggi, risiko yang relatif kecil karena dikelola dengan sangat hati-hati/ *Prudential banking* dan tidak ada *leverage* akan tetapi berinvestasi pada Induk Harta Insan Karimah memiliki kelebihan khusus karena berwawasan sosial dengan komitmen pengembangan layanan Zakat, infak dan sedekah melalui Baitul mal.

Di tahun 2013 BPRS HIK mendapatkan penghargaan dari KARIM *Business Consulting, Islamic Finance Award 2013, "1st Rank Islamic Rural Bank (BPR Syariah Terbaik), Majalah INFOBANK, Sharia Finance Award 2013, dan Majalah ECONOMIC REVIEW & PERBANAS Institute, Anugerah BPR Indonesia 2013. "Peringkat 1 Kategori Finance & Human Capital"*.

Dengan meraih banyak penghargaan dan tumbuhnya peningkatan prestasi maka di tahun 2014 BPRS HIK membuka cabang ke-5 di bulan Maret 2014 di daerah Daan Mogot, Grogol, Jakarta Barat dan Kantor Kas Pamulang, lalu 2015 BPRS HIK Membuka Kantor Kas ke-2 di Harapan Indah Bekasi, Pembukaan Kantor Kas ke-3 di Cikupa Kabupaten Tangerang di tahun 2016 dan Pembukaan Kantor Kas ke-4 di Depok Jawa Barat di tahun 2017. Disusul dengan pengadaan Operasional Mobil Kas Keliling Pertama kalinya, dan terakhir dibangunnya gedung menara HIK yang baru di tahun 2018, semoga pembangunan cepat selesai sehingga bisa bertempat di gedung yang baru.

1. Visi dan Misi

Visi

"Terwujudnya Bank Syariah yang Unggul dan Terpercaya"

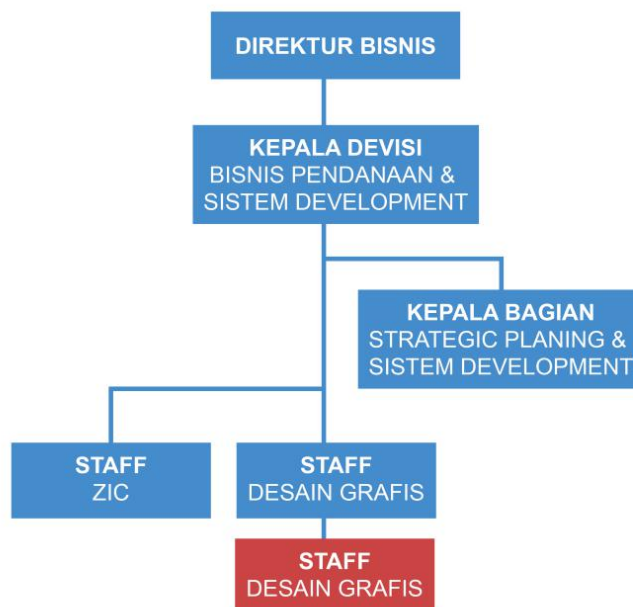
Misi

1. Menjalankan usaha perbankan yang sehat dan amanah
2. Memberikan pelayanan yang terbaik dan Islami
3. Berperan aktif dalam pengembangan dunia usaha dan peningkatan kesejahteraan masyarakat
4. Meningkatkan kemakmuran pemegang saham, pengurus dan karyawan
5. Menjalankan misi dakwah yang Rahmatin lil alamin

Moto

"Maju Bersama dalam Usaha Sesuai Syariah"

2. Struktur Organisasi



Gambar II.11

Struktur Organisasi Bisnis Sistem Development (Funding)

Sumber : Data diolah oleh Praktikan

2.1. Direktur

- a) Memastikan jalannya proses kerja berjalan dengan baik dan lancar
- b) Bertanggung jawab atas tindakan yang dilakukan oleh bawahan
- c) Memberi masukan terhadap kinerja perusahaan
- d) Mengakomodasi setiap masalah yang dihadapi bawahan
- e) Memberi perintah terhadap keputusan perusahaan

2.2. Kepala Divisi

- a) Mengkoordinasikan tugas di setiap sub-bagian
- b) Bersama Direktur merumuskan pola pengembangan organisasi Perusahaan.
- c) Merancang suatu sistem pengembangan bisnis yang lebih baik
- d) Memastikan kinerja kepala bagian dan staf bekerja dengan baik
- e) Mengawasi proses kerja pada lini bagian
- f) Memenuhi kebutuhan dan perizinan staf mengenai suatu hal pengajuan tertentu
- g) Melakukan pemasaran *funding* ke berbagai tempat

2.3. Kepala Bagian

- a) Membantu Kepala Divisi untuk bekerja bersama tim
- b) Membantu jalannya proses kerja dengan lancar
- c) Merancang rumusan sistem kerja yang lebih baik
- d) Memastikan proses perjalanan bisnis berjalan dengan lancar
- e) Memberikan masukan terhadap kinerja perusahaan terhadap atasan

2.4. Staf ZIS

- a) Merancang keputusan untuk memberi zakat, infak dan sedekah
- b) Memberikan rekomendasi terhadap keputusan ZIS
- c) Menyalurkan Zakat, Infak dan Sedekah
- d) Bekerja sama dengan pihak eksternal untuk ZIS
- e) Memastikan penyaluran ZIS sesuai dengan anggaran yang tersedia

2.5. Staf Desain Grafis

- a) Membuat desain dan konten promosi baik *hard selling* maupun *soft selling* di sosial media dan situs resmi HIK.
- b) Menggawangi interaksi dan publikasi perusahaan dengan masyarakat melalui sosial media dan situs.
- c) Merawat situs resmi HIK sekaligus memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat
- d) Mendukung dalam setiap kegiatan yang dilakukan.
- e) Membuat desain terbaru untuk media publikasi dan informasi yang dibutuhkan masyarakat
- f) Membuat video promosi perusahaan (*video maker*)
- g) Mendukung setiap kegiatan pameran yang dilakukan oleh perusahaan
- h) Menyempurnakan *sales kit* yang sudah dibuat sebelumnya
- i) Membuat desain bahan-bahan presentasi sebagai *tools of sales*
- j) Membuatkan desain atas permintaan direksi, departemen lain, ataupun cabang.

B. Kegiatan Umum Perusahaan

PT BPRS Harta Insan Karimah adalah perusahaan yang bergerak dibidang perbankan syariah dengan fokus utama untuk memberdayakan UMKM di Indonesia guna menunjang pertumbuhan ekonomi di Indonesia. PT BPRS Harta Insan Karimah berperan sebagai pihak bank yang dapat menerima pendanaan dalam bentuk deposito dan penyaluran dana dalam bentuk pembiayaan secara syariah yang bertujuan untuk memberikan nilai tambah kepada Usaha Menengah, Kecil dan Mikro (UMKM).

Dalam menjalankan bisnisnya, PT. BPRS Harta Insan Karimah juga menggunakan bauran pemasaran. Bauran pemasaran tradisional 4P (*product, prices, place, promotion*) berhasil dengan baik untuk barang. Namun bauran pemasaran tradisional ini tidak memuat pengelolaan antar muka dengan pelanggan (*Customer Interface*). Karena itu, untuk PT BPRS Harta Insan Karimah yang merupakan perusahaan jasa, maka perlu ditambahkan beberapa variabel-variabel tambahan yaitu, orang (*people*), proses (*process*), bukti fisik (*physical evidence*).

1. Produk (*Product*)

Produk (*Product*) adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide.

Produk yang ditawarkan perusahaan harus disertakan dengan pelayanan yang diberikan perusahaan kepada konsumen atau perantara pemasaran. Jadi produk ialah bukan hanya berbentuk

sesuatu hal yang berwujud saja, contohnya makanan, minuman dan sebagainya akan tetapi produk juga dapat seperti sesuatu yang tidak berwujud seperti halnya pelayanan jasa. Untuk memenuhi tuntutan kebutuhan masyarakat yang berubah-ubah dan keinginan untuk hal-hal yang baru, PT BPRS Harta Insan Karimah mempunyai beberapa produk sebagai berikut:

1.1. Tabungan

1.1.1. Tabungan IB Karimah

Tabungan IB Karimah merupakan jenis tabungan perbankan yang mirip dengan tabungan pada umumnya namun dengan prinsip syariah, tabungan ini diperuntukkan bagi nasabah perorangan yang di kover dengan asuransi jiwa kecelakaan diri.

Manfaat

1. Aman dan sesuai syariah
2. Berasuransi syariah
3. Dijamin Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)
4. Bagi hasil yang kompetitif

1.1.2. Tabungan IB Lembaga Islami

Tabungan IB Lembaga Islami ini merupakan jenis tabungan dirancang khusus untuk nasabah berbadan hukum, perusahaan, yayasan dan lembaga Islam lainnya.

Manfaat

1. Aman dan sesuai syariah
2. Dijamin Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)

3. Bagi hasil yang kompetitif
4. Pelayanan jemput bola (antar jemput setoran penarikan)

1.1.3. **Tabungan IB Wadiah**

Tabungan IB Rencana merupakan jenis tabungan yang murni tabungan tanpa ada pertambahan nilai atau bagi hasil, tabungan ini dirancang untuk mempermudah nasabah bertransaksi sesuai dengan kebutuhannya.

Manfaat

1. Aman dan sesuai syariah
2. Dijamin Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)
3. Pelayanan jemput bola (antar jemput setoran penarikan khusus untuk nasabah pembiayaan)

1.1.4. **Tabungan IB Rencana**

Tabungan IB Rencana merupakan tabungan berjangka waktu yang dirancang bagi nasabah yang berniat merencanakan Kurban, Ibadah Haji & Umroh, Pendidikan dll.

Manfaat

- a) Mudah
 - Bebas menentukan setoran bulanan
 - Bebas menentukan cara setoran melalui Teler, *Collector*, dll.
- b) Terarah

Nasabah mendapatkan gambaran dan proyeksi dana sejak awal membuka rekening, sehingga nasabah dapat

mengetahui perkiraan total dana yang akan didapat sampai dengan akhir periode jika melakukan setoran secara rutin sesuai dengan rencana yang disepakati.

c) Murah

- Setoran awal yang minim
- Setoran bulanan yang terjangkau
- Bebas biaya administrasi
- Gratis biaya pembukaan dan penutupan

d) Amanah

- Dikelola berdasarkan prinsip Syariah
- Dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)
- Bagi hasil yang kompetitif
- Nasabah berhak mendapatkan hadiah dan fasilitas lain dengan syarat dan ketentuan berlaku

1.2. Deposito

1.2.1. Deposito IB Hasanah

Deposito IB Hasanah merupakan jenis deposito yang diperuntukkan untuk nasabah perorangan, tanpa membayar premi dan diikutsertakan dalam program perlindungan asuransi dengan maksimal pertanggungan Rp. 50.000.000,-

Manfaat

1. Dana aman dan terjamin
2. Pengelolaan dana secara syariah
3. Bagi hasil yang kompetitif

4. Dapat dijadikan jaminan pembiayaan

1.2.2. Deposito IB Mudarabah

Deposito IB Mudarabah merupakan deposito yang diperuntukkan untuk perorangan atau lembaga Islam / perusahaan / yayasan / koperasi dan produk ini tidak diasuransikan seperti produk Deposito iB Hasanah.

Manfaat

1. Dana aman dan terjamin
2. Pengelolaan dana secara syariah
3. Bagi hasil yang kompetitif
4. Dapat dijadikan jaminan pembiayaan

1.3. Pembiayaan Serbaguna

Adalah lembaga perbankan yang menerapkan sistem dan operasional berdasarkan Syariah Islam, tidak menggunakan perangkat bunga, melainkan sistem bagi hasil jual beli. Bank Syariah Harta Insan Karimah memberikan pelayanan pembiayaan terbaik sesuai dengan kebutuhan Anda antara lain :

1.3.1. Pembiayaan Modal Usaha

Pembiayaan ini dirancang untuk membantu Anda terutama terkait dengan kebutuhan modal. Baik modal usaha (bisnis), modal ketika menjelang lebaran, mendapat proyek dengan SPK/PO dan kebutuhan lainnya.

1.3.2. Pembiayaan Investasi

Pembiayaan ini dirancang bagi Anda yang membutuhkan investasi untuk pembelian kendaraan, mesin, tanah/bangunan atau investasi lainnya.

1.3.3. Pembiayaan Konsumtif

Pembiayaan ini diperuntukkan bagi Anda yang menginginkan barang-barang elektronik, renovasi tempat tinggal, pendidikan, pengobatan, dan kebutuhan konsumtif lainnya.

1.3.4. Pembiayaan Porsi Haji

Pembiayaan ini dibuat untuk membantu Anda mewujudkan rencana dalam menunaikan Ibadah Haji.

Jenis Akad Pembiayaan

- a. Akad Murabahah (jual beli)
- b. Akad Musyarakah dan Mudarabah (kerja sama)
- c. Akad Ijarah (Multi jasa)

Manfaat

1. Aman dan sesuai syariah
2. Berasuransi syariah
3. Dijamin Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)
4. Bagi hasil yang kompetitif
5. Pelayanan jemput bola (antar jemput setoran penarikan)

1.4. Pembiayaan Retail

1.4.1. Pembiayaan Khusus Guru Bersertifikasi

Pembiayaan Khusus Guru Bersertifikasi adalah jenis pembiayaan yang dibuat khusus untuk membantu para guru PNS yang mendapatkan sertifikasi untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.

Manfaat

1. Membantu nasabah dalam memenuhi kebutuhan hidupnya
2. Memberikan alternatif pembiayaan dengan proses cepat,
3. Cicilan ringan,
4. Sesuai syariah dan Tanpa Jaminan,
5. Fleksibel dalam melayani,
6. Menggunakan akad Murabahah.

1.4.2. Pembiayaan Umrah IB Karimah

Pembiayaan Umrah iB Karimah (selanjutnya disebut Ijarah Multi jasa Umrah) adalah pembiayaan yang diberikan kepada Nasabah yang digunakan untuk pengurusan keberangkatan Umrah Nasabah.

Manfaat

1. Membantu nasabah dalam memenuhi kebutuhan hidupnya,
2. Memberikan alternatif pembiayaan dengan proses cepat, cicilan ringan.

1.4.3. Pembiayaan Porsi Haji

Pembiayaan Syariah Porsi Haji adalah pembiayaan kepada Nasabah yang digunakan untuk pemenuhan pembayaran setoran awal untuk mendapatkan porsi keberangkatan haji di mana jumlah setoran awal ini merupakan bagian dari Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH) yang ditentukan oleh Pemerintah.

Manfaat

1. Membantu nasabah dalam memenuhi kebutuhan hidupnya
2. Memberikan alternatif pembiayaan dengan proses cepat,
3. Cicilan ringan,
4. Sesuai syariah,
5. Fleksibel dalam melayani.

1.4.4. Pembiayaan Kolektif Pegawai Swasta

Pembiayaan Kolektif Pegawai Swasta adalah pembiayaan dengan pola kerja sama potong gaji antara instansi/ lembaga dengan BPRS HIK guna memenuhi kebutuhan multiguna para pegawainya seperti pembelian barang konsumtif, renovasi rumah, pembelian rumah/ kendaraan dll. Serta kebutuhan akan jasa seperti haji dan umrah, biaya pendidikan dan biaya rumah sakit.

Manfaat

1. Membantu nasabah dalam memenuhi kebutuhan hidupnya,
2. Memberikan alternatif pembiayaan dengan proses cepat,
3. Cicilan ringan,
4. Sesuai syariah,
5. Fleksibel dalam melayani,
6. Tanpa Agunan.

Sebagai pembanding, produk dari suatu perbankan syariah lainnya tidak jauh berbeda, kali ini praktikan mengambil contoh dari produk perbankan BPRS Al Salaam, mereka juga memiliki 3 kategori produk yaitu Tabungan, Deposito dan Pembiayaan, namun kali ini BPRS Harta Insan Karimah masih unggul dan lebih memiliki variasi dalam produk mereka yang tidak dimiliki oleh BPRS Al Salaam seperti Pembiayaan Guru Bersertifikasi, Pembiayaan Pegawai Swasta dan Jenis Deposito yang terbagi menjadi dua produk yaitu Mudarabah dan Hasanah, sedangkan BPRS Al Salaam hanya memiliki produk deposito Mudarabah.

2. Harga (*Price*)

Di PT BPRS Harta Insan Karimah, perhitungan bagi hasil dilakukan oleh Divisi Analisa. Perhitungan nominal bagi hasil ini dapat berbeda-beda antar produk, disesuaikan dengan tingkat profil risiko dari pihak yang ditanggung, barang dan/atau jasa yang dikerjakan, serta kelas

dan kekhususan produk tersebut. Dan bagi hasil pun ditentukan oleh kinerja perusahaan sehingga hasil yang didapatkan sewaktu-waktu bisa berubah sesuai dengan kondisi perusahaan saat itu. Para Gambar II.11 adalah contoh pembagian bagi hasil pada bulan Desember hingga saat ini (September).



GAMBAR II.12

Persentasee Bagi-Hasil

Sumber : www.bprshik.co.id (diakses tanggal 10 Februari 2020)

Contoh Perhitungan untuk jenis produk Tabungan :

CONTOH PERHITUNGAN BAGI HASIL

Saldo rata-rata Tabungan Karimah Bapak Rino bulan Desember 2017 sebesar Rp. 10.000.000,- Perbandingan nisbah bagi hasil antara nasabah dan bank adalah 25:75. Bila saldo rata-rata tabungan Karimah Bank Syariah HIK pada bulan Desember 2015 adalah sebesar Rp. 44.400.000.000,- dan pendapatan Bank yang dibagihasilkan untuk tabungan Karimah adalah sebesar Rp. 740.200.000,- maka bagi hasil yang didapat oleh Bapak Rino pada bulan Desember 2015 sebelum pajak adalah :

$$\frac{\text{Rp. 10.000.000,-}}{\text{Rp. 44.400.000.000,-}} \times \text{Rp. 740.200.000,-} \times 25\% = \text{Rp. 41.678,-}$$

(Bagi hasil setara dengan 5 % p.a)

Note : Bagi hasil tabungan sewaktu waktu dapat berubah sesuai dengan pendapatan Bank Perbulan

Gambar II.13

Contoh Perhitungan Bagi Hasil Tabungan

Sumber : www.bprshik.co.id (diakses tanggal 15 September 2019)

Contoh Perhitungan untuk jenis produk Deposito :

CONTOH PERHITUNGAN BAGI HASIL

Deposito Ibu Fatiimah sebesar Rp. 10.000.000,- berjangka waktu 6 bulan. Perbandingan nisbah bagi hasil antara nasabah dan bank adalah 55:45. Bila saldo rata-rata Deposito iB Hasanah Bank Syariah Harta Insan Karimah pada bulan Desember 2015 adalah sebesar Rp. 175.300.000.000,- dan pendapatan bank yang dibagihasilkan untuk deposito iB Hasanah adalah Rp. 2.925.000.000,- maka bagi hasil yang didapat oleh Ibu Fatimah sebelum pajak adalah :

$$\frac{\text{Rp. 10.000.000,-}}{\text{Rp. 175.300.000.000,-}} \times \text{Rp. 2.925.000.000,-} \times 55\% = \text{Rp. 91.772,-}$$

(Bagi hasil setara dengan 11 % p.a)

Gambar II.14

Contoh Perhitungan Bagi Hasil Deposito

Sumber : www.bprshik.co.id (diakses tanggal 15 September 2019)

Contoh harga untuk jenis produk Pembiayaan :

Tabel Ilustrasi Harga Jual dan Angsuran Pembiayaan

PLAFON	12 BULAN		18 BULAN		24 BULAN		36 BULAN	
	Harga Jual	Angsuran	Harga Jual	Angsuran	Harga Jual	Angsuran	Harga jual	Angsuran
20.000.000	23.396.910	1.949.743	25.081.229	1.393.402	26.383.158	1.118.256	30.565.128	849.032
25.000.000	29.246.140	2.437.178	31.351.537	1.741.752	33.547.690	1.397.821	38.206.430	1.061.289
30.000.000	35.095.365	2.924.614	37.621.846	2.090.102	40.257.229	1.677.385	45.847.712	1.273.547
40.000.000	46.322.800	3.860.200	49.444.400	2.746.900	52.693.200	2.195.300	59.564.500	1.654.500
50.000.000	57.903.500	4.825.300	61.806.000	3.433.600	65.866.600	2.744.400	74.454.200	2.068.200
60.000.000	69.484.200	5.790.400	74.166.500	4.120.400	79.039.600	3.293.300	89.345.200	2.481.800
70.000.000	81.065.000	6.755.400	86.527.800	4.807.100	92.212.500	3.842.200	104.235.200	2.895.500
75.000.000	86.855.400	7.237.900	92.708.200	5.150.500	98.799.500	4.116.600	111.681.400	3.102.300
80.000.000	92.645.800	7.720.500	98.889.000	5.493.800	105.386.100	4.391.100	119.127.100	3.309.100
100.000.000	115.807.200	9.650.600	123.611.000	6.867.300	131.732.800	5.488.800	148.908.600	4.136.400
125.000.000	114.759.100	12.063.200	154.413.900	8.584.100	164.665.300	6.861.100	186.137.800	5.170.400
150.000.000	173.710.800	14.475.900	185.416.700	10.300.900	197.598.400	8.233.300	223.364.300	6.204.500
160.000.000	185.291.400	15.411.000	197.777.700	10.987.700	210.771.700	8.782.200	238.253.200	6.618.200
170.000.000	196.872.200	16.406.000	210.138.700	11.674.400	223.945.500	9.331.000	253.145.100	7.031.800
175.000.000	202.662.500	16.888.500	216.319.600	12.017.700	230.531.400	9.605.500	260.591.300	7.238.600
180.000.000	208.453.000	17.317.100	222.500.100	12.361.100	237.118.700	9.819.900	268.136.600	7.445.400
200.000.000	231.614.500	19.301.200	247.000.300	13.734.600	263.464.700	10.977.700	297.817.900	8.272.700
250.000.000	289.518.000	24.126.500	309.027.900	17.168.200	329.331.000	13.722.100	372.272.500	10.340.900
300.000.000	347.421.400	28.951.800	370.833.200	20.601.900	395.197.600	16.466.500	446.726.300	12.409.100
350.000.000	405.325.400	33.777.100	432.638.800	24.035.500	461.063.400	19.211.000	521.180.400	14.477.300
400.000.000	463.228.700	38.602.400	494.444.800	27.469.100	526.929.700	21.900.400	595.636.200	16.545.400
500.000.000	579.036.000	48.253.000	618.055.700	34.336.400	658.662.500	27.444.200	744.544.700	20.681.800
600.000.000	694.843.100	57.903.600	741.666.800	41.203.700	790.394.100	32.993.100	893.452.900	24.818.200
700.000.000	810.650.200	67.554.200	865.278.000	48.071.000	922.127.100	38.421.900	1.042.362.600	28.954.500
800.000.000	926.457.500	77.204.800	98.888.800	54.938.300	1.053.859.000	43.910.800	1.191.270.800	33.090.900
1.000.000.000	1.158.071.900	96.506.000	1.236.111.000	68.672.900	1.317.323.600	54.888.500	1.489.088.700	41.363.600
1.500.000.000	1.737.107.800	144.759.000	1.854.166.800	103.009.300	1.975.986.300	82.332.700	2.233.633.800	62.045.400
2.000.000.000	2.316.143.600	193.012.000	2.472.222.600	137.345.700	2.634.648.400	109.777.000	2.978.177.900	82.727.200

Gambar II.15

Tabel Ilustrasi Harga Jual dan Angsuran Pembiayaan

Sumber : www.bprshik.co.id (diakses tanggal 15 September 2019)

Dalam perbandingan harga antara BPRS Al Salaam dan BPRS Harta Insan Karimah, keduanya memiliki harga yang kompetitif, meskipun keduanya memberikan Nisbah (Bagi Hasil) yang sama yaitu 25:75, namun dalam persentase keuntungan BPRS Al Salaam lebih unggul dengan hasil 5.02% dibulan Desember sedangkan BPRS Harta Insan Karimah berada pada hasil 4.97% dibulan yang sama.



Gambar II.16
Persentase Bagi-Hasil BPRS Al Salaam

Sumber : www.bprsalsalaam.co.id (diakses tanggal 10 Februari 2020)

3. Saluran Distribusi (*Place*)

PT BPRS Harta Insan Karimah memiliki beberapa cabang yang strategis sesuai dengan daerahnya masing-masing, hal itu dimungkinkan untuk mempermudah para nasabah bertransaksi dengan perusahaan. Oleh karena itu PT BPRS Harta Insan Karimah terdapat di beberapa tempat antara lain :

A. Kantor Pusat

Jl. Ciledug Raya No. 88 D Tangerang

B. Kantor Cabang Ciledug

Jl. Ciledug Raya No. 88 E-F Cipadu, Larangan, Tangerang

C. Kantor Cabang Cikarang

Jl. RE Martadinata No. 1 D Karang Baru, Kota Cikarang, Bekasi

D. Kantor Cabang Karawaci

Ruko Madrid No. 19 Palem Semi, Jl. Raya Imam Bonjol,

Panunggangan, Cibodas, Tangerang

E. Kantor Cabang Jakarta Timur

Jl. Raya Pondok Gede No. 11 A Pondok Gede, Cipayung,
Jakarta Timur

F. Kantor Cabang Jakarta Barat

Jl. Daan Mogot No. 3M Jelambar, Grogol Petamburan, Jakarta
Barat

G. Kantor Kas Pamulang

Jl. Setiabudi Kav. 71 No. 10 Pamulang Timur Permai,
Tangerang Selatan

H. Kantor Kas Harapan Indah Bekasi

Ruko Permata Harapan Baru Jl. Pejuang Raya Blok H3 Kel.
Pejuang, Kec. Medan Satria, Kota Bekasi 17131

I. Kantor Kas Cikupa

Ruko Cikupa Niaga Mas No. C-29 Jl. Raya Serang KM 15
Kab. Tangerang, Banten

J. Kantor Kas Depok

Ruko Sukmajaya, Jl. Tole Iskandar, Mekar Jaya, Sukmajaya,
Kota Depok, Jawa Barat 16411

Untuk saluran distribusi yang dimiliki oleh BPRS Al Salaam lebih unggul dibandingkan BPRS Harta Insan Karimah, hal itu dibuktikan dengan lebih banyak kantor cabang dan kantor kas yang dimiliki oleh BPRS Al Salaam, total kantor cabang dan kas sejumlah 13 unit dengan 10

kantor cabang dan 3 kantor kas, sedangkan BPRS Harta Insan Karimah hanya memiliki 5 kantor cabang dan 4 kantor kas, total 9 unit saja.

4. Promosi (*Promotion*)

Untuk promosi pada produk maupun eksistensi dari PT BPRS Harta Insan Karimah masih terbilang konvensional, namun tetap efektif, meskipun PT BPRS Harta Insan Karimah memiliki situs dan media sosial, namun masih dirasa kurang dimaksimalkan, itu terlihat dari statistik pengunjung dan interaksi masyarakat terhadap media yang terdapat di internet. Adapun terdapat 6 strategi promosi penjualan yaitu Iklan (*Advertising*), Promosi Penjualan (*Sales Promotion*), Hubungan Masyarakat (*Public Relations*), Penjualan Personal (*Personal Branding*), Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*) dan Media Interaktif (*Interactive Media*), semua itu masuk dalam strategi promosi yang dilakukan PT BPRS Harta Insan Karimah seperti berikut :

A. Baliho



Gambar II.17
Foto Baliho Perusahaan
Sumber : Data diolah oleh Praktikan

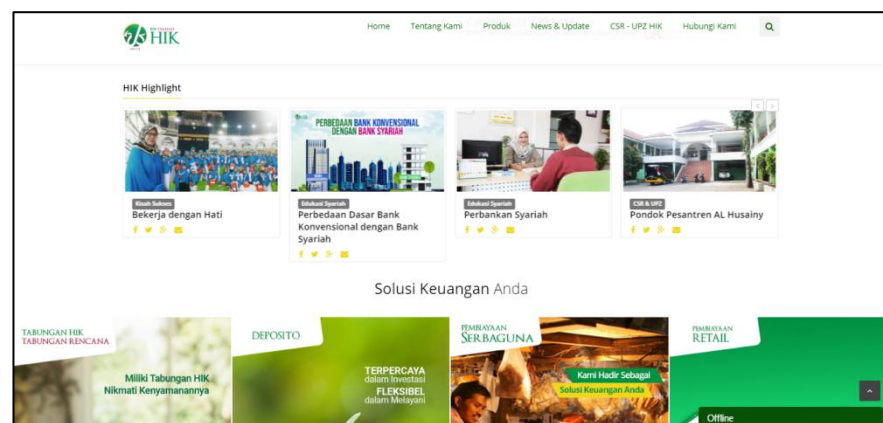
Media promosi ini terletak pada gedung kantor dan beberapa

tempat strategis, untuk memberitahukan masyarakat terhadap keberadaan kantor sesuai cabang di tempatnya masing-masing. Strategi promosi ini masuk dalam kategori strategi periklanan atau *Advertising* dengan memanfaatkan media cetak seperti baliho atau spanduk.

B. Pameran

Selain itu, PT BPRS Harta Insan Karimah juga ikut serta dalam ajang pameran perbankan dalam hal promosi. Hal ini masuk dalam kategori strategi promosi Penjualan Personal atau *Personal Selling* kerana kegiatan ini menjadikan pihak perusahaan bertemu dan mempresentasikan secara langsung dengan calon nasabah dalam suatu acara tertentu.

C. Situs



Gambar II.18
Tampilan Situs

Sumber : Data diolah oleh Praktikan

PT BPRS Harta Insan Karimah memiliki situs resmi yang bisa dikunjungi untuk mencari tahu informasi lebih lanjut mengenai

Produk, Perusahaan dan sebagainya. Hal ini masuk dalam kategori strategi promosi Media Interaktif atau *Interactive Media*.

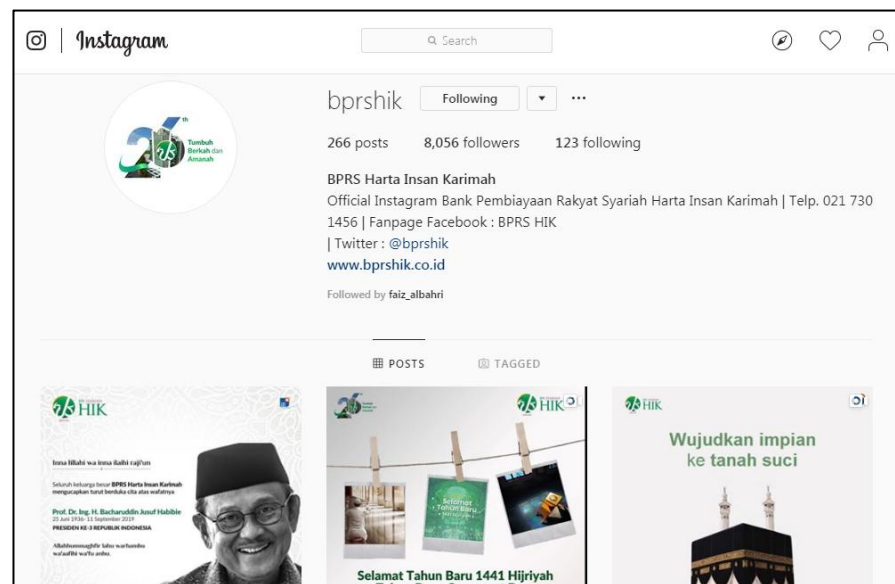
D. Media Sosial



Gambar II.19
Tampilan Facebook Fanspage
Sumber : Data diolah oleh Praktikan



Gambar II.20
Tampilan Media Twitter
Sumber : Data diolah oleh Praktikan



Gambar II.21
Tampilan Media Instagram
Sumber : Data diolah oleh Praktikan

Media sosial yang dimiliki oleh PT BPRS Harta Insan Karimah meliputi *Facebook Fanspage*, Instagram, dan Twitter. Hal ini juga termasuk dalam kategori strategi promosi Media Interaktif atau *Interactive Media*.

E. Gerebek Pasar

Gerebek Pasar adalah salah satu metode cara promosi PT BPRS Harta Insan Karimah untuk menggait nasabah baru yang berada di pasar swalayan. Hal ini termasuk dalam kategori promosi Pemasaran Langsung atau *Direct Marketing* karena hal ini bertujuan untuk mendapatkan respon segera terhadap calon nasabah yang berada di tempat tertentu.

F. *Canvasing*

Canvasing merupakan cara promosi dengan cara memberikan brosur kepada pihak publik di jalan, untuk menarik nasabah baru. Hal ini termasuk dalam kategori strategi promosi Iklan atau *Advertising* dengan memanfaatkan media cetak berupa brosur sebagai alat promosi.

G. Referensi



Gambar II.22
Brosur Perusahaan

Sumber : Data diolah oleh Praktikan

Referensi adalah metode promosi yang diberikan PT BPRS Harta Insan Karimah untuk mengapresiasi para nasabah atau pun Karyawan yang bisa mengajak nasabah baru dengan imbalan komisi *fee*. Hal ini termasuk dalam kategori Promosi Penjualan atau *Sales Promotion* karena memberikan suatu keuntungan kepada nasabah agar tertarik untuk merekomendasikan calon nasabah baru kepada perusahaan.

H. Mobil Kas Keliling



Gambar II.23
Mobil Kas Keliling

Sumber : <https://twitter.com/bprshik>
(diakses pada tanggal 15 September 2019)

Mobil Kas Keliling adalah salah satu sarana transportasi sekaligus media promosi untuk mempermudah masyarakat untuk bertransaksi dengan PT BPRS Harta Insan Karimah. Hal ini termasuk dalam strategi promosi Iklan atau *Advertising* dengan memanfaatkan kendaraan sebagai objek untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat akan keberadaan suatu usaha.

I. Radio

Radio adalah salah satu cara yang pernah dilakukan PT BPRS Harta Insan Karimah untuk mempromosikan sebuah produk layanan dan keberadaan perusahaan di daerah setempat. Hal ini juga termasuk dalam kategori promosi Iklan atau *Advertising* dengan memanfaatkan fasilitas media suara untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat akan keberadaan suatu usaha.

Dalam promosi, BPRS Harta Insan Karimah lebih unggul dalam hal fasilitas layanan dibandingkan dengan BPRS Al Salaam, keduanya memiliki layanan *online* yang serupa seperti Facebook, Twitter, Instagram, Situs dan lainnya. Namun BPRS Harta Insan Karimah lebih unggul dalam hal pelayanan dengan memberikan fasilitas mobil kas keliling, yang menjadi layanan bagi masyarakat yang ingin menabung di tempat tertentu tanpa harus datang ke bank.

5. **Orang/Tenaga Kerja (*People*)**

Dalam melakukan pengangkatan tenaga kerja, PT BPRS Harta Insan Karimah menyeleksi para pegawai baru dengan ketat melalui beberapa tahapan dan juga dengan berbagai kriteria yang layak sesuai dengan kebutuhan tenaga kerja di perusahaan. Oleh karena itu, pegawai di PT BPRS Harta Insan Karimah merupakan orang-orang terpilih dengan kompetensi tinggi dan profesionalisme, sehingga pelayanan yang diberikan dan produk yang ditawarkan kepada para nasabahnya, merupakan pelayanan dan produk-produk terbaik yang dapat diberikan oleh karyawan PT BPRS Harta Insan Karimah kepada seluruh para nasabahnya.

Serupa dengan BPRS Al Salaam, yang mereka juga mencari dan menyeleksi para pegawai baru dengan ketat melalui beberapa tahapan dan juga berbagai kriteria yang dibutuhkan serta diwajibkan beragama muslim.

6. **Proses (*Proces*)**

Untuk jalannya proses pelayanan PT BPRS Harta Insan Karimah terhadap mitra atau nasabahnya selalu mengedepan nilai-nilai budaya ***Spirit*** adalah kepanjangan dari *Spirituality, Profesonalism, Integrity, Respect,*

Intimacy dan Teamwork. Spirituality artinya menjadikan keyakinan dan kesadaran akan kehadiran Allah SWT sebagai sumber energi untuk melakukan yang terbaik. *Professionalism* artinya bekerja tuntas dan akurat, penuh tanggung jawab serta memiliki semangat untuk mengembangkan diri. *Integrity* yaitu berperilaku terpuji, menjaga martabat serta menjunjung tinggi etika profesi, *Respect*, senantiasa menempatkan pelanggan baik internal maupun eksternal sebagai fokus pelayanan serta menjaga kepedulian terhadap masyarakat dan kelestarian alam. *Intimacy* berarti ikut serta membangun semangat kekeluargaan dan kedekatan berdasarkan ketulusan. Dan *teamwork* adalah upaya gigih dan pantang menyerah untuk mencapai keunggulan perusahaan melalui kerja sama dan sinergi tim yang solid.

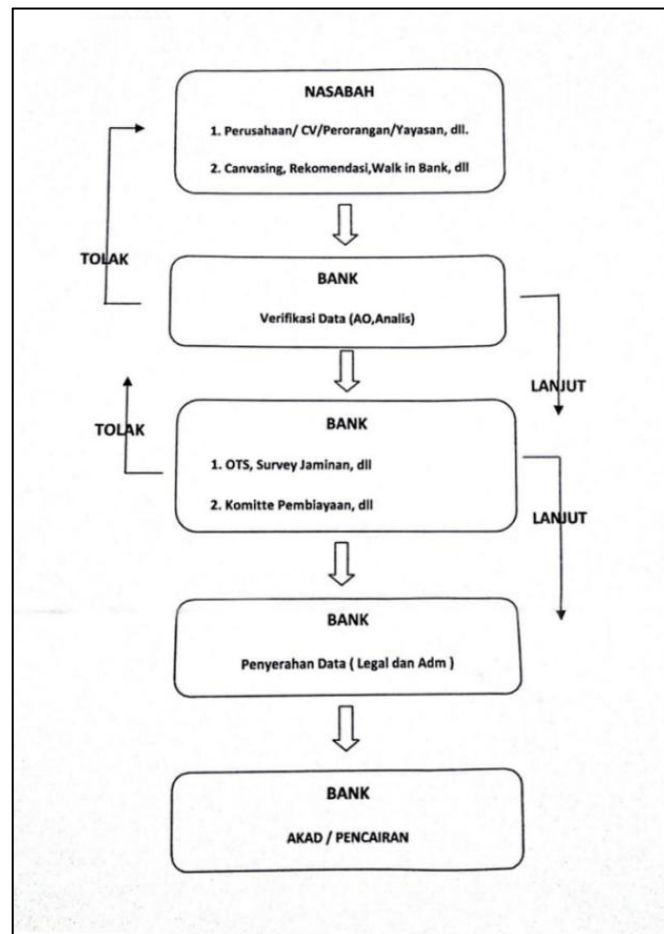
. Sebagai perusahaan perbankan, dalam proses bisnisnya BPRS Harta Insan Karimah memahami dengan baik akan risiko yang mungkin timbul atas barang dan jasa yang dipasarkan. Baik atau tidaknya sebuah perusahaan perbankan, tergambar dari tingkat pembiayaan yang terselesaikan dalam melaksanakan kewajibannya menanggung risiko yang telah ditanggung oleh tertanggung kepada PT BPRS Harta Insan Karimah sebagai penanggung.

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang bank pembiayaan rakyat yang berbasis syariah, BPRS Harta Insan Karimah berfokus pada penghimpunan (*Funding*) dan pembiayaan (*Landing*) terhadap masyarakat, sehingga diperlukan proses pencarian nasabah yang menginginkan sebuah solusi keuangan yang dibutuhkan antara investasi atau dana tambahan, jika

terdapat nasabah yang membutuhkan dana, maka nasabah bisa langsung mengajukan kepada pihak PT BPRS Harta Insan Karimah dengan cara menghubungi perusahaan atau langsung datang ke kantor terdekat untuk pengajuan dan dilakukannya verifikasi dan analisis keabsahan data oleh pihak bank.

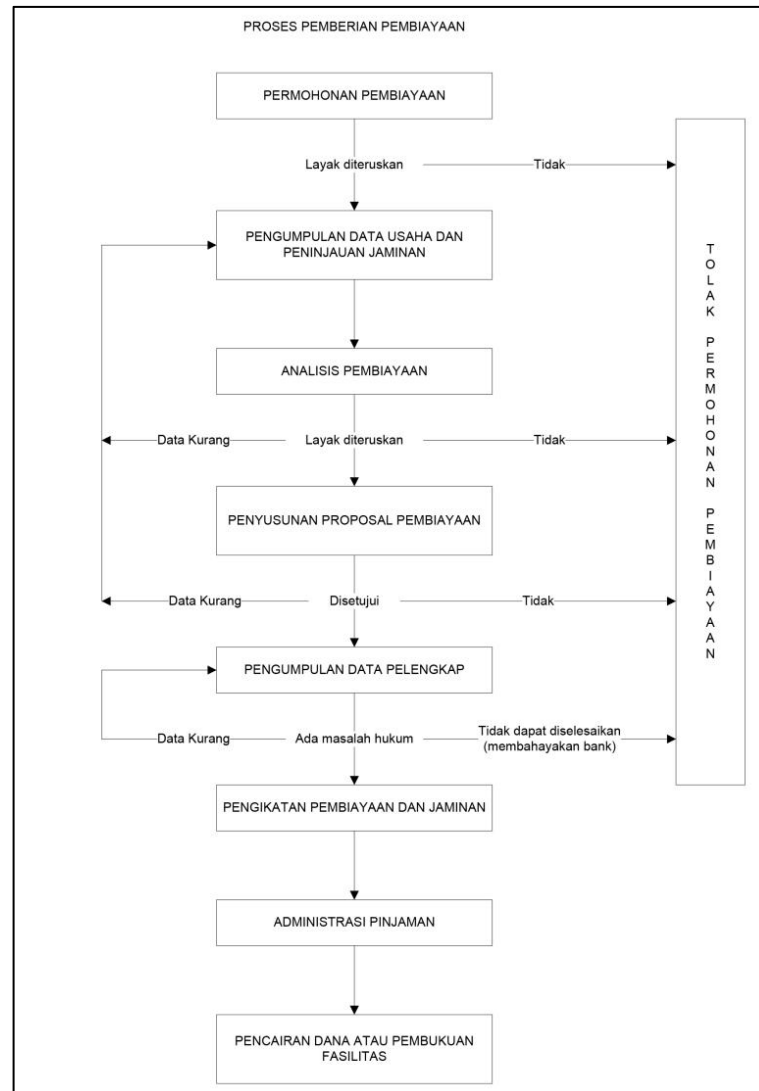
Selanjutnya, jika pihak data sudah diversifikasi kebenarannya dan lengkap, maka pihak bank bisa langsung menyurvei kegiatan usaha yang dikerjakan serta menghitung jumlah uang yang bisa dapat disetujui dalam proses pendanaan, pada proses perhitungan atau analisis pembiayaan ini dapat berbeda-beda antar nasabah, disesuaikan dengan tingkat kesanggupan, jangka waktu, dan kekhususan produk tersebut. Setelah pembiayaan yang harus dibayar oleh nasabah ditentukan, maka selanjutnya adalah penyerahan data kepada Divisi Legal dan Administrasi untuk mengurus seluruh administrasi dan menyiapkan uang yang ingin disalurkan. Setelah itu maka nasabah bisa langsung menyertakan Akad dan pencairan dana antara PT BPRS Harta Insan Karimah dengan nasabah.

Diagram alir pada **Gambar II.24** akan diperlihatkan secara singkat bagaimana alur yang dilalui oleh PT BPRS Harta Insan Karimah dengan nasabahnya untuk dapat melakukan pengajuan dana pembiayaan. Dari hasil akad kerja sama ini, akan diperoleh margin (bagi-hasil) yang merupakan salah satu pendapatan utama sebuah perusahaan perbankan syariah.



Gambar II.24
Diagram alir Pembiayaan BPRS HIK
Sumber : Internal Perusahaan

Hampir serupa dengan proses pembiayaan yang dilakukan oleh BPRS Harta Insan Karimah, BPRS Al Salaam juga melakukan proses yang bisa dibilang cukup ketat dengan mengumpulkan data-data, menganalisis hingga sampai perjanjian pengikatan dan jaminan, hal itu dimaksudkan untuk mengurangi risiko kemungkinan yang mungkin akan terjadi. Hal yang membedakan dalam proses pembiayaan BPRS Harta Insan Karimah dengan BPRS Al Salaam adalah pada proses OTS atau Survei Jaminan.



Gambar II.25

Diagram alir Pembiayaan BPRS Al Salaam

Sumber : Internal Perusahaan

7. Bukti Fisik (*Physical Evidence*)

Bukti fisik yang dimiliki oleh PT BPRS Harta Insan Karimah yaitu berupa total aktiva yang diterbitkan melalui situs resmi mereka sejumlah Rp. 598,446,744 (bprshik.co.id, 2020).

Sedangkan bukti fisik yang dimiliki BPRS Al Salaam yaitu berupa

total aktiva yang diterbitkan melalui situs resmi mereka sejumlah Rp. 347,866,447 (bprsalsalaam.co.id, 2020). Dengan begitu PT BPRS Harta Insan Karimah unggul dalam hal jumlah aktiva yang dimiliki perusahaan.

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Selama melakukan Praktik Kerja Lapangan dalam 40 hari, praktikan ditempatkan di Bagian Desain Grafis di bawah Divisi Penghimpunan dana & System Development yang merupakan bagian pemasaran dari PT BPRS Harta Insan Karimah. Praktikan ditugaskan sebagai staf pembantu di bawah bimbingan kepala bagian HRD dengan tugas-tugas sebagai berikut:

1. Membuat Desain Grafis
2. Membuat Artikel Publikasi
3. Membuat Situs Web

B. Pelaksanaan Kerja

Selama melakukan kegiatan program Praktik Kerja Lapangan di PT BPRS Harta Insan Karimah. Praktikan bertugas untuk membantu pada bagian Pendanaan (*Funding*) atau Divisi Bisnis Pendanaan & Sistem Development tepatnya pada bagian Staf Desain Grafis. Dengan hampir seluruh pekerjaan adalah membuat sebuah desain gambar untuk pemasaran, praktikan juga dapat membantu para karyawan lainnya dalam hal kebutuhan desain grafis disela-sela waktu yang kosong.

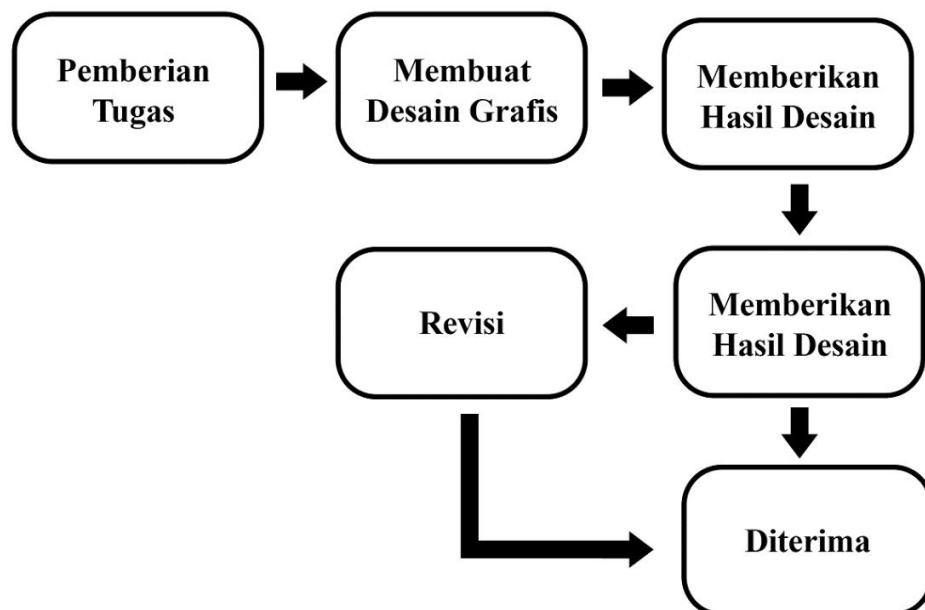
Berikut adalah kegiatan yang praktikan lakukan selama menjalankan program kegiatan PKL :

1. Membuat Desain Grafis

Desain Grafis adalah suatu proses komunikasi yang menggunakan element berupa gambar atau visual, yang dimaksudkan

2. untuk menciptakan suatu hal yang ingin dicapai. Tujuan dari pembuatan desain grafis oleh praktikan ini ialah untuk bahan publikasi digital. Publikasi Digital merupakan salah satu upaya pemasaran yang dilakukan oleh Tim *Marketing* maupun Tim Remedial untuk memasarkan sebuah produk atau jasa melalui layanan daring seperti sosial media (Facebook, Instagram, Twitter) dan juga melalui jejaring *social messenger* sebagai bentuk promosi.

Ada beberapa tahapan untuk menjalankan suatu tugas desain grafis, yang diawali dengan pemberian tugas oleh atasan, bisa langsung oleh direktur, manajer atau pun oleh staf desain grafis yang bekerja di atas praktikan. Dengan diagram alur seperti berikut ini.



Gambar III.1
Diagram Alir Membuat Desain Grafis
Sumber : Data diolah oleh Praktikan

Langkah-langkah membuat desain grafis

- a. Praktikan diberikan tugas oleh Manajer atau Staf berupa sketsa lisan maupun tulisan dari kebutuhan desain yang akan dibuatkan dalam bentuk digital,
- b. Kemudian praktikan membuat desain grafis sesuai dengan perintah atasan sebelumnya menggunakan aplikasi pengolah gambar seperti *Photoshop* dan *Illustrator*. Proses ini berjalan secara dinamis, sehingga tidak bisa dirincikan proses pembuatannya satu per satu,
- c. Lalu praktikan memberikan hasil desain grafis ke pada pihak yang memberi tugas tersebut,
- d. Setelah itu biasanya akan ada revisi dari desain grafis yang telah dibuat,
- e. Namun apabila tidak ada revisi, maka desain bisa langsung diterima oleh pemberi tugas dalam bentuk file jadi (JPEG/PNG) yang dikirimkan melalui *flashdisk* untuk di publikasi oleh staf desain grafis.

Dalam proses pembuatan desain grafis, setidaknya ada 7 jenis desain yang telah dibuat, antara lain ialah desain poster agunan, desain media publikasi digital, *editing* foto, desain brosur produk usaha, desain kostum futsal perusahaan, desain logo milad dan desain logo futsal perusahaan, yang masing-masing memiliki jumlah desain alternatif dan jumlah kebutuhan desain yang berbeda-beda. Serta lama waktu pengerjaan tidak lebih dari 3 jam per desain. praktikan mendapatkan respons positif dari

setiap masing-masing pemberi tugas, karena desain yang dihasilkan oleh praktikan dapat diterima dengan baik oleh banyak orang, dan sangat jarang sekali ada orang yang bisa mendesain suatu gambar di tempat praktik tersebut.

Ada beberapa manfaat setelah praktikan menjalani tugas untuk membuat desain grafis, di antaranya praktikan dapat mengetahui kebutuhan desain grafis apa saja yang dibutuhkan oleh perusahaan, dan praktikan dapat melatih kemampuan desain grafis lebih baik lagi setelah diberikan tugas desain grafis tersebut.

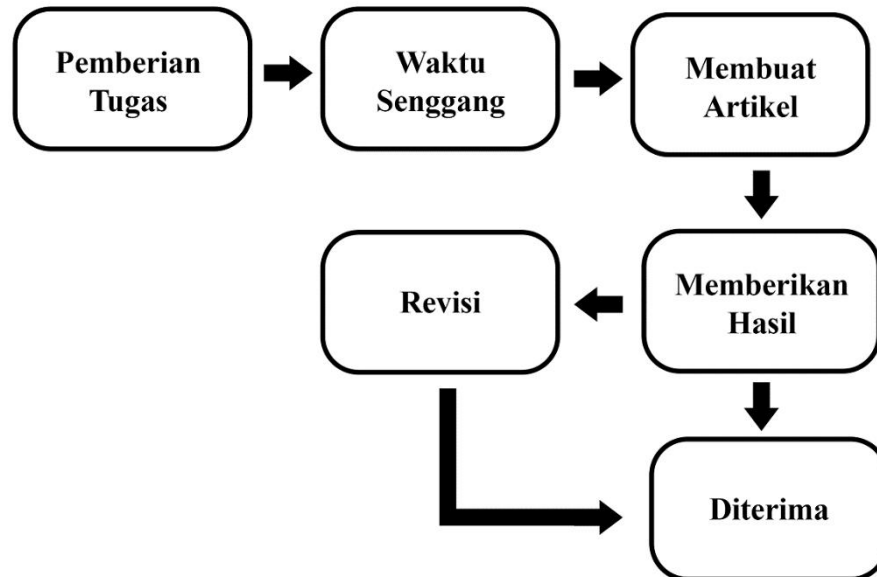
Contoh hasil desain grafis yang praktikan buat selama menjalani kegiatan PKL dapat dilihat pada **Lampiran 7: Contoh Hasil Pembuatan Desain Grafis.**

3. Membuat Artikel Publikasi

Selain membuat kebutuhan desain gambar, praktikan juga diberikan tugas untuk membuat beberapa artikel yang akan publikasi melalui situs yang dimiliki oleh PT BPRS Harta Insan Karimah. Artikel Publikasi merupakan sebuah upaya untuk meningkatkan eksistensi situs web dengan memberikan sebuah informasi kepada masyarakat yang relevan terhadap bisnis yang dilakukan perusahaan.

Praktikan diberikan tugas untuk membuat sebuah artikel publikasi yang akan dipublikasikan ke situs web milik BPRS Harta Insan Karimah. Tugas ini merupakan tugas sampingan yang diberikan oleh pihak manajer, kapan waktu sedang kosong, maka tugas ini bisa dikerjakan kapan pun.

Oleh karena itu tugas ini tidak begitu sering dilakukan. Ada pun diagram alir untuk tugas pembuatan artikel web ini sebagai berikut.



Gambar III.2
Diagram Alir Membuat Artikel Publikasi
Sumber : Data diolah oleh Praktikan

Langkah-langkah membuat Artikel Publikasi

- a. Praktikan diberikan tugas oleh manajer berupa arahan membuat artikel yang akan di publikasi di situs web perusahaan secara bebas dan dengan waktu yang tidak ditentukan.
- b. Saat ada waktu senggang, praktikan dapat membuat artikel yang sesuai dengan bidang usaha untuk di publikasi pada situs web perusahaan,
- c. Saat membuat artikel, praktikan menggunakan Microsoft Word untuk membuat sebuah artikel dengan pengetahuan yang praktikan miliki serta buku-buku dan artikel pendukung yang ada pada situs web melalui mesin pencarian *google*,

- d. Lalu praktikan memberikan hasil penulisan artikel kepada manajer untuk dilihat,
- e. Setelah itu biasanya akan ada revisi dari artikel yang telah dibuat,
- f. Namun apabila tidak ada revisi, maka desain bisa langsung diterima oleh manajer dalam bentuk file jadi (.docx) yang dikirimkan melalui *flashdisk* untuk di publikasi oleh staf desain grafis.

Praktikan mendapatkan tanggapan positif dari manajer karena mampu mengerjakan tugas dengan baik dan cepat, yaitu hanya butuh rata-rata 3 sampai 4 jam untuk bisa menciptakan sebuah artikel beserta gambar pendukungnya. Artikel yang dibuat praktikan berdasarkan pada jenis usaha yang sedang dijalankan perusahaan, maka pembahasan topik yang praktikan tulis pun seputar perbankan syariah seperti perbandingan antara bank Syariah dengan bank konvensional dan edukasi syariah. Hasilnya artikel yang praktikan telah buat langsung di tayangkan di situs web HIK tanpa adanya revisi sebelumnya.

Dalam hal ini praktikan mendapatkan sejumlah manfaat yang diperoleh, antara lain ialah menjadikan praktikan mampu untuk membuat konten artikel dengan baik serta menambah kemampuan menulis yang mungkin akan bermanfaat ke depannya.

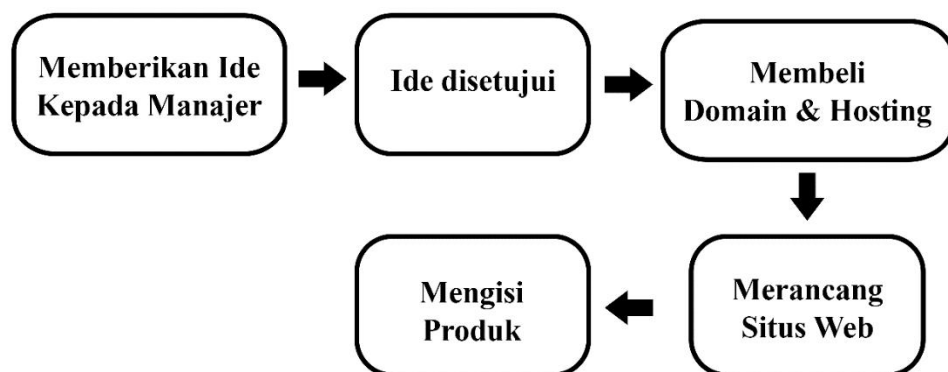
Contoh hasil desain grafis yang praktikan buat selama menjalani kegiatan PKL dapat dilihat pada **Lampiran 8: Contoh Hasil Pembuatan Artikel Publikasi.**

4. Membuat situs web untuk memasarkan agunan.

Selain membuat desain grafis dan artikel publikasi, praktikan juga

berinisiatif untuk membantu memasarkan produk agunan yang dimiliki oleh PT BPRS Harta Insan Karimah melalui situs yang praktikan bangun secara pribadi selama proses PKL ini berlangsung. Tim Remedial adalah suatu divisi yang ada di HIK yang tugasnya untuk menjual atau melelang seluruh aset nasabah yang tidak mampu membayar hutang. Awalnya ini adalah sebuah ide yang praktikan berikan kepada manajer tim remedial, tetapi ternyata ide ini disetujui olehnya dan praktikan membuat sebuah situs web yang bernama dagangrumah.com untuk memaksimalkan potensi pemasaran secara digital.

Karena tugas ini bersifat sukarela, maka untuk tahapan pemberian tugas pun sebenarnya tidak ada. Namun dari hasil yang telah dibuat berupa situs web, praktikan akan menjabarkan bagaimana keberadaan situs web ini akhirnya bisa terlaksana. Berikut diagram alir dari penugasan pembuatan situs web.



Gambar III.3
Diagram Alir Membuat Situs Web
Sumber : Data diolah oleh Praktikan

Langkah-langkah membuat situs web

- a. Praktikan Memberikan Ide kepada Manajer untuk pembuatan situs web produk agunan sebagai salah satu upaya pemasaran,
- b. Manajer menyetujui ide tersebut dan mengizinkan praktikan untuk membuatnya,
- c. Lalu praktikan buat situs web tersebut dengan cara membeli domain dan *hosting* terlebih dahulu,
- d. Setelah itu praktikan merancang tampilan situs web dan mengisi komponen web sehingga bisa digunakan,
- e. Terakhir mengisi web tersebut dengan produk agunan.

Sampai tahap ini manajer terkejut karena praktikan mampu untuk membuatkan situs web dengan waktu tidak lebih dari 7 hari sebelum masa PKL praktikan berakhir, walaupun tidak sempat untuk praktikan promosikan produk ke media sosial, namun upaya ini dapat memberikan kesan positif praktikan kepada manajer. Hal ini menjadikan praktikan mendapatkan tawaran untuk memperpanjang kontrak oleh HRD hingga 3 bulan ke depan hingga akhir tahun, namun praktikan tolak karena khawatir akan membebani tugas di perkuliahan.

Manfaat yang dapat praktikan dapatkan setelah terwujudnya situs web ini ialah praktikan menjadi lebih percaya diri untuk dapat menyalurkan ide-ide kepada seorang manajer atau atasan lainnya, selain itu praktikan menjadi memiliki kemampuan membuat web walaupun latar belakang praktikan adalah seorang yang berpendidikan ekonomi atau pemasaran.

Contoh hasil desain grafis yang praktikan buat selama menjalani kegiatan PKL dapat dilihat pada **Lampiran 9: Contoh Hasil Situs Web Agunan HIK.**

C. Kendala yang Dihadapi

Sebagai pendatang baru dalam perusahaan membuat praktikan harus beradaptasi untuk bisa menyesuaikan diri dengan lingkungan yang ada pada perusahaan. Ada beberapa hal kendala dalam proses kegiatan PKL. Kendala yang praktikan hadapi saat menjalankan program kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama 40 hari ialah sebagai berikut :

1. Saat melakukan pembuatan desain gambar, ada beberapa atribut foto pendukung yang harus praktikan butuh kan untuk menunjang hasil desain agar lebih baik dan lebih menarik, namun ada kendala yang cukup serius yaitu ketersediaan bahan gambar pendukung yang terbatas untuk bisa praktikan manfaatkan.
2. Praktikan merupakan mahasiswa yang bisa terbilang terlambat saat mendapatkan tempat magang, akibatnya jadwal waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan menjadi berbarengan dengan jadwal perkuliahan. Akibatnya praktikan harus memilih dan memanajemen kembali apa yang menjadi dasar hal yang harus diprioritaskan agar kegiatan PKL maupun perkuliahan tetap berjalan dengan baik.

D. Cara Mengatasi Kendala

Meskipun banyak kendala yang dihadapi oleh praktikan saat melakukan praktik di PT BPRS Harta Insan Karimah, namun hal itu tidak serta menjadi sebuah masalah yang besar dan pasti dihadapi oleh praktikan. Terbukti dengan praktikan bisa menyelesaikan tugas-tugas PKL yang telah diberikan sesuai jangka waktu yang dibutuhkan.

Ada beberapa hal yang dapat praktikan gunakan untuk mengatasi kendala yang dihadapi praktikan saat melaksanakan kegiatan PKL, sebagai berikut:

1. Untuk mengatasi atribut gambar pendukung yang tidak tersedia, praktikan mencarinya di mesin pencari dengan menyaring gambar yang memiliki fasilitas unduh gambar gratis, selain itu jika memang terpaksa untuk menggunakan gambar yang tidak diketahui apakah memiliki hak cipta, praktikan mencantumkan sumber gambar atau memberitahukan referensi tersebut ke pihak yang membutuhkan desain yang praktikan buat. Menurut Hariyani (2012), Mencari adalah proses untuk mendalami lebih jauh tentang suatu topik.
2. Untuk mengatasi waktu PKL dan perkuliahan yang bentrok, praktikan mengatasi hal tersebut dengan berkomunikasi kepada pihak atasan kantor untuk mengetahui permasalahan ini, dan agar jadwal kegiatan PKL praktikan terlaksana 40 hari, praktikan mengupayakan untuk menyelesaikan atau mengutamakan PKL terlebih dahulu, dengan memberitahu grup kelas untuk dapat izin kelas karena PKL, namun apabila ada kelas atau jadwal yang wajib praktikan hadir, maka praktikan memberitahu pihak kantor untuk dapat izin PKL. Menurut Efendi (2005),

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu.

Selama melaksanakan kegiatan PKL, pekerjaan-pekerjaan yang dilaksanakan praktikan dalam proses mendesain suatu publikasi digital melibatkan ilmu dari teori-teori pemasaran yang praktikan pelajari dari buku-buku yang sebelumnya praktikan sudah pelajari, seperti teori bagaimana mendesain suatu publikasi digital, SEO (*Search Engine Optimization*) dan sebagainya. Walaupun bidang studi praktikan adalah pemasaran, namun dari sisi pemasaran publikasi digital masih banyak hal yang belum dipelajari di perkuliahan secara mendalam. Untuk desain gambar yang dibuat oleh praktikan, sebagian besar sudah sesuai dengan apa yang sudah dipelajari sebelumnya di perkuliahan yaitu dalam mata pelajaran Desain Grafis, seperti dalam proses pembuatan desain logo dan desain poster yang sudah dipelajari sebelumnya di perkuliahan, dan teknik-teknik pendukung lainnya seperti teknik pemilihan warna dalam desain, teknik penempatan tata letak desain, serta pemilihan jenis *font* yang tepat sesuai kebutuhan, itu semua yang menjadi dasar kenapa desain yang telah dibuat praktikan dapat diterima baik oleh manajer perusahaan.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT BPRS Harta Insan Karimah selama 40 Hari, ada beberapa kesimpulan yang bisa praktikan dapatkan. Berikut praktikan uraikan beberapa kesimpulan tersebut:

1. Setelah menjalankan kegiatan Praktik Kerja Lapangan, praktikan telah mengamati dan banyak belajar dalam hal memasarkan jasa dan produk perusahaan melalui pemasaran langsung (*Direct Selling*) dan Pemasaran *Online (Online Marketing)*, dengan cara mengamati dan mengikuti proses yang dijalankan oleh PT BPRS Harta Insan Karimah seperti memasarkan produk dengan menyediakan brosur promosi, memberikan penawaran Referensi kepada setiap nasabah serta mempromosikan identitas perusahaan dengan membuat publikasi digital melalui situs web, dan media sosial.
2. Praktikan dapat mengasah ketrampilan menggunakan aplikasi desain grafis seperti *Adobe Photoshop* lebih baik lagi, serta praktikan dapat lebih memahami kebutuhan perusahaan dalam hal pembuatan desain untuk pemasaran digital seperti desain brosur, desain spanduk, desain poster untuk ditampilkan secara *online* melalui sosial media seperti *Facebook* dan *Instagram*. Dengan mengamati dan memahami apa saja yang dibutuhkan sebuah perusahaan dalam memasarkan identitas mereka secara digital, praktikan dapat memperoleh ilmu dibidang pemasaran digital

3. sesuai dengan apa yang dilakukan oleh perusahaan tersebut, agar ke depannya praktikan dapat membuat konten publikasi digital untuk memasarkan identitas perusahaan secara lebih efisien.
4. Praktikan juga mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja yang sebenarnya, dengan menjalankan tugas dan tanggung jawab secara langsung kepada perusahaan tempat praktikan PKL.
5. Praktikan dapat memahami dan membandingkan pengaplikasian dari teori-teori yang sudah pernah dipelajari sebelumnya di perkuliahan, khususnya dari teori yang pernah dipelajari saat belajar mata pelajaran Desain Grafis. Ada pun teori dari perkuliahan Desain Grafis yang pernah dipelajari sebelumnya yaitu seperti teori membuat desain logo, desain brosur dan desain poster yang membutuhkan keterampilan dan pengetahuan seperti tata letak, pemilihan warna dan sebagainya. Hasilnya praktikan mampu untuk menyelesaikan setiap tugas Desain yang diberikan oleh perusahaan dengan baik.

B. Saran

Berdasarkan pengalaman yang telah dilakukan selama melaksanakan program kegiatan Praktik Kerja Lapangan, praktikan bermaksud untuk menyampaikan saran yang membangun, semoga saran ini dapat diterima dengan baik untuk pengembangan dan perbaikan dimasa depan bagi perusahaan yang bersangkutan. Berikut praktikan uraikan beberapa saran di antara lainnya sebagai berikut:

1. Praktikan melihat bahwa PT BPRS Harta Insan Karimah ini merupakan perusahaan bank yang bagus, dilihat dari banyaknya penghargaan yang

pernah diraih, saya percaya bahwa kinerja dari PT BPRS Harta Insan Karimah sudah tidak diragukan lagi. Akan tetapi praktikan melihat bahwa dari segi fasilitas, PT BPRS Harta Insan Karimah belum memiliki fasilitas ATM, sehingga menurut praktikan hal ini akan mempersulit nasabah untuk menarik uangnya jika dibutuhkan, dan sekaligus jika PT BPRS Harta Insan Karimah sudah memiliki ATM, ini akan menjadi nilai tambah tersendiri bagi perusahaan dan lebih memiliki daya saing antar bank sejenis.

2. Selain itu, praktikan juga menyarankan untuk menambah staf publikasi dalam Struktur Organisasi Bisnis Sistem Development, tugasnya untuk memegang seluruh media publikasi digital yang dimiliki oleh perusahaan, hal ini bertujuan untuk merawat media (*maintenance*), membalas setiap pesan yang masuk, manajemen penjadwalan postingan, dan sebagainya. Sehingga tugas staf desain grafis dapat fokus untuk mendesain dan membuat konten publikasi agar lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi Keuangan. *Ini Dia Daftar Lengkap Bank Syariah (BUS, UUS, dan BPRS) di Indonesia*. 2019
<https://akuntansikeuangan.com/daftar-lengkap-bank-syariah/> (Diakses tanggal 8 Januari 2020).
- Author. *Laporan Keuangan BPRS HIK*. 2020
<https://www.bprshik.co.id/lapkeuangan/1%20lap%20publikasi-triwulan%20I%202020-bprs%20hik.pdf> (Diakses tanggal 24 Juni 2020).
- Author. *Laporan Keuangan BPRS Al Salaam*. 2020
<https://bprsalsalaam.co.id/main/profile/kinerja-keuangan/laporan-keuangan/laporan-keuangan-maret-2020/> (Diakses tanggal 24 Juni 2020).
- Author. *Penghargaan*. 2018
<https://bprshik.co.id/index.php?route=penghargaan> (Diakses tanggal 15 September 2019).
- Author. *Sejarah*. 2018
<https://bprshik.co.id/index.php?route=sejarah> (Diakses tanggal 15 September 2019).
- Author. *Sejarah Harta Insan Karimah*. 2012
<http://hikinduk.blogspot.com/2012/10/sejarah-harta-insan-karimah.html>
(Diakses tanggal 15 September 2019).
- Author. *Visi & Misi*. 2018
<https://bprshik.co.id/index.php?route=visimisi> (Diakses tanggal 15 September 2019).

Christopher L., Jochen W., dan Jacky M. *Pemasaran Jasa*. Terjemahan Dian Wulandari. Edisi 7. Jakarta: Erlangga, 2017.

CNBC Indonesia. *5 Tahun Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah 15%*. 2019
<https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20190608180708-29-77170/5-tahun-rerata-pertumbuhan-industri-perbankan-syariah-15> (Diakses tanggal 1 Januari 2020)

Efendi, Onong Uchjana (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : Remaja Rosdakarya. Hal.9

Hariyani, Indaria Tri (2012) *Hubungan Keaktifan Bertanya Dengan Berpikir Kreatif Pada Siswa Smpn 1 Taman Sidoarjo*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya. Hal.49

Investor.id. *Institusi Peraih “Investor Best Syariah Awards 2019”*. 2019
<https://investor.id/finance/institusi-peraih-investor-best-syariah-awards-2019>

Sharianews. *BPRS HIK Cibitung Terbaik Di Indonesia Versi Infobank*. 2018
<https://www.sharianews.com/posts/bprs-hik-cibitung-terbaik-di-indonesia-versi-infobank-award>

Sharianews. *Optimisme HIK di tengah ketidakpastian ekonomi*. 2018
<https://www.sharianews.com/posts/optimisme-hik-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi> (Diakses tanggal 17 September 2019).

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel Kegiatan PKL

No	Tanggal	Kegiatan
1	Rabu, 7 Agustus 2019	Awal Masuk
2	Kamis, 8 Agustus 2019	Desain Grafis
3	Jumat, 9 Agustus 2019	Desain Grafis
4	Senin, 12 Agustus 2019	Desain Grafis
5	Selasa, 13 Agustus 2019	Desain Grafis
6	Rabu, 14 Agustus 2019	Desain Grafis
7	Kamis, 15 Agustus 2019	Desain Grafis
8	Jumat, 16 Agustus 2019	Desain Grafis
9	Senin, 19 Agustus 2019	Desain Grafis
10	Selasa, 20 Agustus 2019	Desain Grafis
11	Rabu, 21 Agustus 2019	Desain Grafis
12	Kamis, 22 Agustus 2019	Desain Grafis
13	Jumat, 23 Agustus 2019	Desain Grafis
14	Senin, 26 Agustus 2019	Desain Grafis
15	Selasa, 27 Agustus 2019	Desain Grafis
16	Rabu, 28 Agustus 2019	Desain Grafis
17	Kamis, 29 Agustus 2019	Desain Grafis
18	Jumat, 30 Agustus 2019	Desain Grafis
19	Senin, 2 September 2019	Desain Grafis
20	Selasa, 3 September 2019	Desain Grafis
21	Rabu, 4 September 2019	Desain Grafis
22	Kamis, 5 September 2019	Desain Grafis
23	Jumat, 6 September 2019	Desain Grafis
24	Senin, 9 September 2019	Desain Grafis
25	Selasa, 10 September 2019	Desain Grafis
26	Rabu, 11 September 2019	Desain Grafis
27	Kamis, 12 September 2019	Desain Grafis
28	Jumat, 13 September 2019	Desain Grafis
29	Senin, 16 September 2019	Izin Sakit
30	Selasa, 17 September 2019	Izin Sakit
31	Rabu, 18 September 2019	Izin Sakit

32	Kamis, 19 September 2019	Desain Grafis
33	Jumat, 20 September 2019	Desain Grafis
34	Senin, 23 September 2019	Desain Grafis
35	Selasa, 24 September 2019	Desain Grafis
36	Rabu, 25 September 2019	Desain Grafis
37	Kamis, 26 September 2019	Desain Grafis
38	Jumat, 27 September 2019	Desain Grafis
39	Senin, 30 September 2019	Desain Grafis
40	Selasa, 1 Oktober 2019	Desain Grafis
41	Rabu, 2 Oktober 2019	Desain Grafis
42	Kamis, 3 Oktober 2019	Desain Grafis
43	Jumat, 4 Oktober 2019	Desain Grafis
44	Senin, 7 Oktober 2019	Penilaian & Pamit

Lampiran 3 : Lembar Penilaian PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung B, Jalan Raya Mangrove Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4711227-4706283, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM DIPLOMA III
..... SKS

Nama : Haris Nur Hamid
No Registrasi : 1702517029
Program Studi : Manajemen Pematangan
Tempat Praktik : PT. BPRS. HARTA INSAN KAKUMAH
Alamat Praktik/Telp : Jl. Ciledug Raya NO.88
021 7503456

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR	KETERANGAN																														
		46-100																															
1	Kehadiran	90	1 Keterangan Penilaian <table border="1"> <tr> <td>Skor</td> <td>Nilai</td> <td>Bobot</td> </tr> <tr> <td>86-100</td> <td>A</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>81-85</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>76-80</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>71-75</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>66-70</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>61-65</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>56-60</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>51-55</td> <td>C-</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>46-50</td> <td>D</td> <td>1</td> </tr> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1
Skor	Nilai	Bobot																															
86-100	A	4																															
81-85	A-	3,7																															
76-80	B+	3,3																															
71-75	B	3,0																															
66-70	B-	2,7																															
61-65	C+	2,3																															
56-60	C	2,0																															
51-55	C-	1,7																															
46-50	D	1																															
2	Kedisiplinan	90																															
3	Sikap dan Kepribadian	90																															
4	Kemampuan Dasar	86																															
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	87																															
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	90																															
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	90																															
8	Aktivitas dan Kreativitas	87																															
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	85																															
10	Hasil Pekerjaan	88																															
Jumlah		883	2 Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 80-160 jam kerja efektif (2 Minggu s.d 1 bulan) Nilai Rata-rata : <table border="1"> <tr> <td>883</td> <td>=</td> <td>88,3</td> </tr> <tr> <td colspan="3">10 (sepuluh)</td> </tr> </table> Nilai Akhir : <table border="1"> <tr> <td>88</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	883	=	88,3	10 (sepuluh)			88	A	Angka bulat	huruf																				
883	=	88,3																															
10 (sepuluh)																																	
88	A																																
Angka bulat	huruf																																

Jakarta, 9 Oktober 2019
Penilai,

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



Lampiran 4 : Lembar Kehadiran



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama: Hani Nur Hamid
No. Registrasi: 1702517029
Program Studi: Manajemen Pemasaran
Tempat Praktik: PT. BIKS HARIA INJAU KEMAH
Alamat Praktik/Telp: Jl. Gedung Raya no 88
021 7501456

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Rabu, 7 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	alasan masuk
2.	Kamis, 8 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
3.	Jumat, 9 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
4.	Senin, 12 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
5.	Selasa, 13 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
6.	Rabu, 14 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
7.	Kamis, 15 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
8.	Jumat, 16 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
9.	Senin, 19 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
10.	Selasa, 20 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
11.	Rabu, 21 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
12.	Kamis, 22 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
13.	Jumat, 23 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
14.	Senin, 26 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	
15.	Selasa, 27 Agustus 2019	<i>[Signature]</i>	

Jakarta, 9 Oktober 2019
Penilai,



Catatan:
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan menandatangani cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : HAKIS Nur HAMID
No. Registrasi : 1702517029
Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN
Tempat Praktik : PS. DIPET. HARITA INSAN KAREMA
Alamat Praktik/Telp : G2. JL. CILEDUG KAYU 10-88
021 7301456

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Kabu, 28 Agustus 2019	1.	
2.	Kamis, 29 Agustus 2019	2.	
3.	Jumat, 30 Agustus 2019	3.	
4.	Senin, 2 September 2019	4.	
5.	Selasa, 3 September 2019	5.	
6.	Rabu, 4 September 2019	6.	
7.	KAMIS, 5 September 2019	7.	
8.	Jumat, 6 September 2019	8.	
9.	Senin, 9 September 2019	9.	
10.	Selasa, 10 September 2019	10.	
11.	Rab, 11 September 2019		
12.	kamis, 12 SEPTEMBER 2019	12.	
13.	Jumat, 13 September 2019	13.	
14.	Kamis, 19 September 2019	14.	
15.	Jumat, 19 September 2019	15.	

Jakarta, 9 Oktober 2019
Penilai,

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4711227-4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama: HAFIS Nur HAMID
No. Registrasi: 17025110202
Program Studi: Manajemen Pemasaran
Tempat Praktik: PT. BERT HARITA INSTAL KEMAMBI
Alamat Praktik/Telp: Jl. Ciledug Raya No. 80
021 7301456

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 23 September 2019	1.	
2.	Selasa, 24 September 2019	2.	
3.	Rabu, 25 September 2019	3.	
4.	Kamis, 26 September 2019	4.	
5.	Jumat, 27 September 2019	5.	
6.	Senin, 30 September 2019	6.	
7.	Selasa, 1 Oktober 2019	7.	
8.	Rabu, 2 Oktober 2019	8.	
9.	Kamis, 3 Oktober 2019	9.	
10.	Jumat, 4 Oktober 2019	10.	
11.	Senin, 7 Oktober 2019	11.	Rintih, 8 Perbaikan
12.	12.	
13.	13.	
14.	14.	
15.	15.	

Jakarta, 9 Oktober 2019
Penilai,

M. M. M. M. M.

Catatan:
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan menandatangani cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 5 : Surat Keterangan PKL

HARTA INSAN KARIMAH



**BPRS SYARIAH
HIK**
GROUP HIK



SURAT KETERANGAN

NO.102/SDI/HIK/X/2019

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ida Syofiatulhuda
NIK : HIK. 0124
Jabatan : Kadept SDI & Umum

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Haris Nur Hamid
No NIM : 1702517029
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi / Manajemen Pemasaran
 Universitas Negeri Jakarta

Adalah benar telah melaksanakan Magang di PT BPRS Harta Insan Karimah dalam rangka pemenuhan Laporan Kuliah Kerja Praktek pada tanggal 07 Agustus 2019 sampai dengan 07 Oktober 2019.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 09 Oktober 2019



Ida Syofiatulhuda
Kadept SDI & Umum

■ Kantor Pusat Jl. Cendekia No. 100 Cendekia, Lampung, Tangkarying T. 0251 762 4848 F. 0251 752 2463	■ Cabang Cikarang Jl. Cikarang Raya No. 883 F Cikarang, Lampung, Tangkarying T. 0251 762 4848 F. 0251 752 2463	■ Cabang Cikarang Jl. H. Djojonegoro No. 11 D Cikarang Raya, Kota Cikarang Jawa T. 0251 898 1144 F. 0251 891 1 8017	■ Cabang Tangerang Jalan Hidayat No. 75 Tangerang, Banten T. 021 551 8881 F. 021 551 8224	■ Cabang Jakarta Timur Jl. Raya Sunter, Sunter 101 118 Jakarta Utara, DKI Jakarta T. 021 4775 2812 F. 021 4848 3342	■ Cabang Jakarta Barat Jl. Raya Sunter, Sunter 101 118 Jakarta Barat, DKI Jakarta T. 021 2485 8617 F. 021 2485 8618	■ Kantor Kua, Perumahan Jl. Cendekia No. 100 Perumahan Tirta Tangkarying, Lampung T. 0251 762 3684 F. 021 762 3684	■ Kantor Kua, Perumahan Jl. Cendekia No. 100 Perumahan Tirta Tangkarying, Lampung T. 0251 762 3684 F. 021 762 3684	■ Kantor Kua, Perumahan Jl. Cendekia No. 100 Perumahan Tirta Tangkarying, Lampung T. 0251 762 3684 F. 021 762 3684	■ Kantor Kua, Perumahan Jl. Cendekia No. 100 Perumahan Tirta Tangkarying, Lampung T. 0251 762 3684 F. 021 762 3684	■ Kantor Kua, Perumahan Jl. Cendekia No. 100 Perumahan Tirta Tangkarying, Lampung T. 0251 762 3684 F. 021 762 3684	■ Kantor Kua, Perumahan Jl. Cendekia No. 100 Perumahan Tirta Tangkarying, Lampung T. 0251 762 3684 F. 021 762 3684
---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

email : info@bprshik.co.id website : www.bprshik.co.id