

**HUBUNGAN ANTARA *VISUAL MERCHANDISING*
(TAMPILAN VISUAL) DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF
CARREFOUR *HYPERMARKET TAMINI SQUARE* PADA
WARGA RW 010 KELURAHAN CIRACAS KECAMATAN
CIRACAS DI JAKARTA**

GESTI NURYATI

8135112312



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2015

***THE CORRELATION BETWEEN VISUAL MERCHANDISING
WITH IMPULSE BUYING OF CARREFOUR HYPERMARKET
TAMINI SQUARE ON RW 010 KELURAHAN CIRACAS
KECAMATAN CIRACAS IN JAKARTA***

GESTI NURYATI

8135112312



***Skripsi is Written Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment at the
Faculty of Economics, State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM COMMERCE EDUCATION

DEPARTEMEN ECONOMIC AND ADMINISTRATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2015

ABSTRAK

GESTI NURYATI. Hubungan Antara Visual Merchandising (Tampilan Visual) dengan Pembelian Impulsif Carrefour Hypermarket Tamini Square Pada Warga RW.010 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *visual merchandising* (tampilan visual) dengan pembelian impulsif *Carrefour Hypermarket Tamini Square* pada warga RW 010 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas di Jakarta berdasarkan data atau fakta yang tepat (sahih, benar, valid), serta dapat dipercaya (*reliable*).

Penelitian ini dilakukan selama 5 (lima) bulan terhitung sejak Februari 2015 sampai dengan Juni 2015. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional. Variabel bebasnya adalah *visual merchandising* (tampilan visual) dan pembelian impulsif adalah variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh warga RW.010. Populasi terjangkaunya adalah warga RT.03 dan RT.05 RW.010 sebanyak 71 orang. Sampel yang digunakan sebanyak 58 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil secara proporsional menggunakan teknik acak sederhana.

Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi linear sederhana dan didapat $\hat{Y} = 30,77 + 0,70 X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran Y atas X dengan uji *Liliefors* didapat perhitungan $L_0 = 0,0873$ sedangkan $L_t = 0,1163$. Ini menandakan bahwa model regresi berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,09 < 1,84$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $67,15 > 4,02$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,738$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 8,194$ dan $t_{tabel} = 1,67$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,738$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 54,53% yang menunjukkan bahwa 54,53% variasi pembelian impulsif ditentukan oleh *visual merchandising* (tampilan visual).

Hasil penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan positif antara *visual merchandising* (tampilan visual) dengan pembelian impulsif *Carrefour Hypermarket Tamini Square* pada warga RW.010 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas di Jakarta.

Kata kunci : Pembelian Impulsif, *Visual Merchandising*.

ABSTRACT

GESTI NURYATI, *The Correlation Between Visual Merchandising With Impulse Buying of Carrefour Hypermarket Tamini Square On RW. 010 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas In Jakarta. Study Program Of Commerce Education, Department Of Economics and Administration, The Faculty Of Economics, State University Of Jakarta, June 2015.*

This study aims to determine the relationship between visual merchandising with impulse buying of Carrefour Hypermarket Tamini Square on RW. 010 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas, in Jakarta based on data or facts right (valid, true, valid) and trustworthy (reliable).

The research was conducted for five months from February 2015 until June 2015. The research method used is survey method with the correlational approach. Independent variable is visual merchandising and impulse buying is dependent variable. The population in this research is whole citizens RW.010. The population of inaccessibility is a citizen RT.03 and RT.05 RW.010 as many as 71 people. The sample used by 58 people. The sampling technique used in this study took by proportioned with simple random sampling.

Data analysis techniques starts with finding a simple regression equation and obtained $\hat{Y} = 30,77 + 0,70 X$. Test requirement analysis is normality test on estimated regression error Y on X obtained by test calculation Liliefors $L_o = 0,0873$ while the $L_t = 0,1163$. This indicates that the regression model is normally distributed. Testing linearity of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is $1,09 < 1,84$, so it was concluded that the regression equation is linear. From test significance regression produces $F_{count} > F_{table}$ which is $67,15 > 4,02$, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0,738$, then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting $t_{count} = 8,194$ dan $t_{table} = 1,67$. It can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,738$ is significant. The coefficient of determination obtained for 54,53% which shows that 54,53% of the variations of impulse buying are determined by visual merchandising.

The result of this study has shown a positive association between visual merchandising with impulse buying of Carrefour Hypermarket Tamini Square on RW.010 kelurahan Ciracas kecamatan Ciracas in Jakarta.


Keywords: *Impulse Buying, Visual Merchandising.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP.196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Ketua Penguji		30 Juni 2015
2. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli		29 Juni 2015
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP.195507221982102001	Sekretaris		30 Juni 2015
4. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP.195404031985032002	Pembimbing I		29 Juni 2015
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		29 Juni 2015

Tanggal Lulus : 29 Juni 2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya telah peroleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2015

Yang membuat pernyataan

Gesti Nuryati



Gesti Nuryati
8135112312

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Raihlah ilmu dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar”

-Khalifah Umar-

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah untuk menjadi manusia yang berguna”

-Einstein-

“Tak ada usaha yang tak berbalas, melainkan atas Ridho Illahi, berjuanglah dengan ikhlas, niscaya semua takdir-Nya jadi yang terbaik”

~Gesti Nuryati~

*Ku olah data, ku baca makna,
ku ikat dalam alinea, ku bingkai dalam bab berjumlah lima,
jadilah mahakarya, gelar sarjana*

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, shalawat serta salam selalu tercurahkan teruntuk Nabi Besar Muhammad SAW beserta Keluarga, Sahabat dan Pengikutnya.

Skripsi ini, Aku persembahkan khusus teruntuk kedua orang tuaku tercinta, Yang senantiasa mencurahkan kasih sayangnya yang tak dapat dibandingkan dengan apapun,

Yang selalu memberikan dukungan serta do'a yang tulus ikhlas, Seluruh hidupku pun tak dapat membalas budi kepada kalian bapak dan ibu,

Terimakasih ibu dan bapak atas segalanya.

Tak lupa kuucapkan terimakasih yang sangat tulus kepada kedua dosen pembimbingku terutama Ibu Ryna Parlyna yang senantiasa tulus ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbingku hingga selesai,

Terimakasih teruntuk Haryadi, seseorang yang spesial di hatiku, atas segala perhatian, semangat dan senantiasa membantu dalam kesulitan, Untuk kedua adikku, sahabat – sahabatku tercinta, teman-teman seperjuangan Nisa Arum, Ana, Sisil, Arin, Eka, Nunik, Ichsan, Henda, Malik, Mirza, dan kawan-kawan Prodi Tata Niaga angkatan 2011 yang memberikan begitu banyak semangat.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, dan para umatnya hingga akhir zaman, Aamiin. Serta dengan perjuangan yang tak kenal lelah serta diiringi do'a yang tulus maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti dengan tulus hati menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Dra. Rochyati, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna MBA, selaku Dosen Pembimbing II yang banyak berperan membimbing dan mengarahkan dengan penuh kebaikan, ketulusan hati dan kesabaran dalam membantu penyusunan skripsi ini.
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi dan dan Administrasi, khususnya dosen – dosen Pendidikan Tata Niaga.
7. Kedua orang tua tercinta yaitu Ibu dan Ayah yang selalu tulus memberikan dukungan terutama memberikan doa yang tak pernah putus sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Haryadi untuk segala perhatian, kasih sayang dan semangatnya yang selalu menemani dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini hingga selesai.
9. Teman-teman seperjuangan di Pendidikan Tata Niaga Reguler 2011 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan pengetahuan dan pemikiran kita.

Jakarta, Juni 2015

Penulis