

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	6
E. Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Definisi Konseptual	
1. Pembelian Impulsif	8
2. <i>Visual Merchandising</i> (Tampilan Visual)	20
B. Hasil Penelitian yang Relevan	35
C. Kerangka Teoretik	44
D. Perumusan Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian	47
C. Metode Penelitian	
1. Metode	48
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	49
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	49
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Pembelian Impulsif	
a. Definisi Konseptual	51

b. Definisi Operasional	52
c. Kisi – kisi Instrumen Pembelian Impulsif	52
d. Validasi Instrumen Pembelian Impulsif	53
2. <i>Visual Merchandising</i> (Tampilan Visual)	
a. Definisi Konseptual	56
b. Definisi Operasional	56
c. Kisi – kisi Instrumen <i>Visual Merchandising</i> (Tampilan Visual)	57
d. Validasi Instrumen <i>Visual Merchandising</i> (Tampilan Visual)	59
F. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi	61
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y dan X	62
b. Uji Linearitas Regresi	63
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi	64
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	65
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	65
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	66

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	
1. Data Pembelian Impulsif	67
2. Data <i>Visual Merchandising</i> (Tampilan Visual)	70
B. Analisis Data	
1. Persamaan Garis Regresi	75
2. Pengujian Persyaratan Analisis	76
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	77
C. Pembahasan	79

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	81
B. Implikasi	81
C. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL III. 1	Data Survey Awal RW. 010 50
TABEL III. 2	Proporsi Pengambilan Sampel 51
TABEL III. 3	Kisi – kisi Instrumen Penelitian Pembelian Impulsif (Variabel Y) 52
TABEL III. 4	Skala Penelitian Instrumen Pembelian Impulsif 53
TABEL III. 5	Kisi – kisi Instrumen Penelitian <i>Visual Merchandising</i> (Variabel X) 58
TABEL III. 6	Skala Penelitian Instrumen <i>Visual Merchandising</i> (Tampilan Visual) 59
TABEL III. 7	Daftar Analisis Varians untuk Uji Keberartian 64
TABEL IV. 1	Distribusi Frekuensi Pembelian Impulsif (Variabel Y) 68
TABEL IV. 2	Rata – rata Hitung Skor Indikator Pembelian Impulsif 70
TABEL IV. 3	Distribusi Frekuensi <i>Visual Merchandising</i> / Tampilan Visual (Variabel X) 72
TABEL IV. 4	Rata – rata Hitung Skor Indikator <i>Visual Merchandising</i> (Tampilan Visual) 74
TABEL IV. 5	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran 76
TABEL IV. 6	Anava untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi <i>Visual Merchandising</i> (Tampilan Visual) dengan Pembelian Impulsif 78
TABEL IV. 7	Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Sederhana 78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV. 1	Grafik Histogram Pembelian Impulsif 69
Gambar IV. 2	Grafik Histogram <i>Visual Merchandising</i> (Tampilan Visual) 73
Gambar IV. 3	Persamaan Garis Regresi $\hat{Y} = 30,77 + 0,70 X$ 75

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian di RW. 010 Ciracas di Jakarta	87
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian di RW. 010 Ciracas Jakarta Timur	88
Lampiran 3 Kuesioner Survey Awal	89
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Variabel Y	90
Lampiran 5 Skor Uji Coba Variabel Y	92
Lampiran 6 Data Perhitungan Validitas Variabel Y	93
Lampiran 7 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	94
Lampiran 8 Skor Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y	95
Lampiran 9 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Variabel Y	96
Lampiran 10 Kuesioner Uji Coba Variabel X	97
Lampiran 11 Skor Uji Coba Variabel X	99
Lampiran 12 Data Perhitungan Validitas Variabel X	100
Lampiran 13 Perhitungan Analisis Butir Variabel X	101
Lampiran 14 Skor Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X	102
Lampiran 15 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Variabel X	103
Lampiran 16 Kuesioner Uji Final Variabel Y	104
Lampiran 17 Kuesioner Uji Final Variabel X	106
Lampiran 18 Data Mentah Variabel Y	108
Lampiran 19 Data Mentah Variabel X	109
Lampiran 20 Data Mentah Variabel X dan Y	110

Lampiran 21	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian	111
Lampiran 22	Proses Perhitungan Grafik Histogram Variabel X	112
Lampiran 23	Proses Perhitungan Grafik Histogram Variabel Y	113
Lampiran 24	Grafik Histogram Variabel X	114
Lampiran 25	Grafik Histogram Variabel Y	115
Lampiran 26	Tabel Perhitungan Rata – rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Y	116
Lampiran 27	Perhitungan Rata – rata, Varians dan Simpangan Baku	117
Lampiran 28	Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana	118
Lampiran 29	Grafik Persamaan Regresi	119
Lampiran 30	Tabel untuk Menghitung Persamaan Regresi	120
Lampiran 31	Tabel Perhitungan Rata – rata, Varians dan Simpangan Baku $\hat{Y} = 30,77 + 0,70 X$	121
Lampiran 32	Perhitungan Rata – rata, Varians dan Simpangan Baku $\hat{Y} = 30,77 + 0,70 X$	122
Lampiran 33	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X Regresi $\hat{Y} = 30,77 + 0,70 X$	123
Lampiran 34	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi $\hat{Y} = 30,77 + 0,70 X$	124
Lampiran 35	Perhitungan JK (Jumlah Kuadrat)	125
Lampiran 36	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	126
Lampiran 37	Perhitungan Uji Kelinearan Regresi	127
Lampiran 38	Tabel Anava	128
Lampiran 39	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	129

Lampiran 40	Perhitungan Uji Keberartiaan Koefisien Korelasi (Uji-t)	130
Lampiran 41	Perhitungan Koefisien Determinasi	131
Lampiran 42	Skor Indikator Dominan Variabel Y	132
Lampiran 43	Skor Sub Indikator Dominan Variabel Y	133
Lampiran 44	Skor Dimensi Dominan Variabel X	134
Lampiran 45	Skor Indikator Dominan Variabel X	135
Lampiran 46	Skor Sub Indikator Dominan Variabel X	136
Lampiran 47	Tabel Penentuan Jumlah Sampel	137
Lampiran 48	Tabel Nilai – nilai r Product Moment dari Pearson	138
Lampiran 49	Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors	139
Lampiran 50	Tabel Kurva Normal Presentase	140
Lampiran 51	Tabel Distribusi t	141
Lampiran 52	Tabel Distribusi f	142
Lampiran 53	Responden Uji Coba	146
Lampiran 54	Responden Uji Final	147