

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	
1. Loyalitas Pelanggan	8
2. <i>Experiential Marketing</i>	13
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
C. Kerangka Teoretik	24
D. Perumusan Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Metode Penelitian	29
1. Metode	29
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	30
D. Populasi dan Sampling.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Loyalitas Pelanggan (Variabel Y)	
a. Definisi Konseptual.....	33
b. Definisi Operasional.....	33
c. Kisi-kisi Instrumen Loyalitas Pelanggan	33
d. Validasi Instrumen Loyalitas Pelanggan.....	35

2. <i>Experiential Marketing</i> (Variabel X)	
a. Definisi Konseptual.....	38
b. Definisi Operasional.....	38
c. Kisi-kisi Instrumen <i>Experiential Marketing</i>	38
d. Validasi Instrumen <i>Experiential Marketing</i>	40
F. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi	42
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	43
b. Uji Linearitas Regresi.....	44
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi.....	45
b. Uji Koefisien Korelasi.....	46
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	46
d. Uji Koefisien Determinasi.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	
1. Loyalitas Pelanggan	48
2. <i>Experiential Marketing</i>	51
B. Pengujian Hipotesis	
1. Persamaan Garis Regresi.....	53
2. Pengujian Persyaratan Analisis	54
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	56
C. Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	60
B. Implikasi.....	60
C. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel III.1	Data Jumlah Populasi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Pelanggan Loyal <i>convenience store 7-Eleven</i>	31
Tabel III.2	Data Populasi Terjangkau.....	32
Tabel III.3	Kisi-kisi Instrumen Loyalitas Pelanggan (Variabel Y)	34
Tabel III.4	Skala Penilaian Instrumen Loyalitas Pelanggan.....	34
Tabel III.5	Kisi-kisi Instrumen <i>Experiential Marketing</i> (Variabel X)	39
Tabel III.6	Skala Penilaian Instrumen <i>Experiential Marketing</i>	39
Tabel III.7	Daftar Analisis Varians untuk Uji Keberartian dan Linearitas Regresi	45
Tabel IV.1	Distribusi Frekuensi Loyalitas Pelanggan (Variabel Y)...	49
Tabel IV.2	Rata-rata Hitung Skor Indikator Loyalitas Pelanggan.....	50
Tabel IV.3	Distribusi Frekuensi <i>Experiential Marketing</i> (Variabel X)	51
Tabel IV.4	Rata-rata Hitung Skor Indikator <i>Experiential Marketing</i> ..	53
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X....	55
Tabel IV.6	Anava Untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Diferensiasi Produk dengan Keputusan Pembelian	56
Tabel IV.7	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar IV.1	Grafik Histogram Loyalitas Pelanggan.....	50
Gambar IV.2	Grafik Histogram <i>Experiential Marketing</i>	52
Gambar IV.3	Persamaan Garis Regresi $\hat{Y} = 34,326 + 0,539X$	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian..	66
Lampiran 2	Surat Balasan Dari Tempat Penelitian.	67
Lampiran 3	Daftar Kuesioner Uji Coba Variabel X.	68
Lampiran 4	Uji Coba Instrumen Variabel X.....	69
Lampiran 5	Data Hasil Perhitungan Validitas Variabel X.....	70
Lampiran 6	Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel X...	71
Lampiran 7	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validitas Variabel X....	72
Lampiran 8	Data Hasil Akhir Uji Validitas Variabel X	73
Lampiran 9	Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	74
Lampiran 10	Daftar Kuesioner Uji Coba Variabel Y	75
Lampiran 11	Uji Coba Instrumen Variabel Y.....	76
Lampiran 12	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	77
Lampiran 13	Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel Y...	78
Lampiran 14	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validitas Variabel Y....	79
Lampiran 15	Data Hasil Akhir Uji Validitas Variabel Y	80
Lampiran 16	Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	81
Lampiran 17	Data Mentah Variabel X	82
Lampiran 18	Data Mentah Variabel Y	83
Lampiran 19	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X.....	84

Lampiran 20	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	85
Lampiran 21	Grafik Histogram Variabel X	86
Lampiran 22	Grafik Histogram Variabel Y	87
Lampiran 23	Hasil Data Mentah Variabel X dan Y	88
Lampiran 24	Tabel Perhitungan Rata-rata Varians dan Simpangan Baku	89
Lampiran 25	Perhitungan Rata-Rata Varians dan Simpangan Baku	91
Lampiran 26	Data Berpasangan Variabel X dan Y	92
Lampiran 27	Perhitungan Uji Linieritas dengan Persamaan Regresi Linier	94
Lampiran 28	Tabel Untuk Menghitung Persamaan Regresi	95
Lampiran 29	Grafik Persamaan Regresi	97
Lampiran 30	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku $\hat{Y}=34,326+0,359X$	98
Lampiran 31	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 34,326 + 0,359X$	100
Lampiran 32	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	101
Lampiran 33	Langkah-Langkah Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	103
Lampiran 34	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	104
Lampiran 35	Perhitungan Uji Kelinearan Regresi	106
Lampiran 36	Perhitungan JK (G)	107

Lampiran 37	Tabel Anava Pengujian Keberartian dan Linearitas Regresi	109
Lampiran 38	Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	110
Lampiran 39	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)...	111
Lampiran 40	Perhitungan Koefisien Determinasi	112
Lampiran 41	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel X	113
Lampiran 42	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel Y	114
Lampiran 43	Daftar Populasi Penelitian	115
Lampiran 44	Tabel Penentuan Jumlah Sampel	118
Lampiran 45	Tabel Nilai-Nilai <i>r Product Moment</i>	119
Lampiran 46	Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors	120
Lampiran 47	Tabel Kurva Normal	121
Lampiran 48	Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi F.....	122
Lampiran 49	Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi t	126