

**ANALISIS PENERIMAAN TARIF PERUSAHAAN JASA  
PENGIRIMAN BARANG TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN**

*Analysis of Rates Service Company of Delivery Goods*

**AHMAD MAULANA FARIZI  
8323154932**



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas  
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**

## ABSTRAK

Ahmad Maulana Farizi, 2020, 8323154932, Analisis Penerimaan Tarif Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Terhadap Peningkatan Pendapatan. Program Studi D3 Akuntansi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini memiliki latar belakang atas perkembangan industri pengiriman barang. Penulis melakukan penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui tentang pengaruh tarif dengan pendapatan yang diterima oleh perusahaan jasa pengiriman.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan kualitatif dan jenis data yang digunakan adalah data primer yang dimana data tersebut dikumpulkan melalui wawancara dan analisis data hasil wawancara, serta dalam penelitian ini teknik analisis data dengan analisis studi kasus.

Hasil yang dicapai dari penelitian ini menyatakan bahwa PT Pos Indonesia memiliki indikator biaya yang digunakan dalam penentuan tarif yang ditetapkan kepada para konsumen dalam jasa ini, biaya yang dihitung dalam rincian sesuai dengan apa yang konsumen akan gunakan. Di perhitungkan sesuai dengan berat, volume, jarak, serta beban lain yang ditanggung dalam proses pengiriman barang tersebut. Dalam prosesnya PT. Pos Indonesia menggunakan *full costing*, sehingga seluruh kegiatan yang melekat dalam barang pengiriman akan dihitung sebagai tarif yang akan di beban kan kepada konsumen. Serta pendapatan dari PT Pos Indonesia di pengaruhi oleh permintaan dari konsumen, sehingga semakin tinggi permintaan dalam penggunaan pelayanan jasa pengiriman tersebut, maka semakin tinggi pendapatan yang akan di terima oleh PT Pos Indonesia. Namun, hal tersebut akan berlaku sebaliknya, jika permintaan menurun, maka akan menurunkan tingkat pendapatan yang di terima oleh PT Pos Indonesia. Oleh karena itu, PT Pos Indonesia sebaiknya meningkatkan kualitas dalam pelayanan, menjaga kesesuaian harga yang diberikan kepada konsumen dengan kualitas pelayanan yang baik. Melakukan peninjauan kembali tarif yang di tetapkan dalam beberapa kurun waktu yang di tentukan, sebagai perhitungan yang real dan terbaru sesuai dengan kemampuan serta kebutuhan konsumen. Serta menjaga stabilisasi pendapatan untuk siklus kehidupan yang baik dalam perusahaan.

**Kata kunci : Penerimaan Tarif, Peningkatan Pendapatan**

## **ABSTRACT**

*Ahmad Maulana Farizi, 2020, 8323154932, Analysis of Rates Service Company of Delivery Goods. D3 Accounting Study Program. Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

*Scientific work it has the background in the development of the freight forwarding industry. Writer conducting research aimed to find out about the effect of rates service company of delivery goods. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan kualitatif dan jenis data yang digunakan adalah data primer yang dimana data tersebut dikumpulkan melalui wawancara dan analisis data hasil wawancara, serta dalam penelitian ini teknik analisis data dengan analisis studi kasus.*

*The research method is qualitative approach, the data used is primary data in which the data is collected through interviews and data analysis of interview results, and in this study data analysis techniques with case study analysis.*

*From the research identified with an analysis PT Pos Indonesia has a cost indicator that is used in determining the tariff set to consumers in this service, the costs are calculated in detail according to what consumers will use. Calculated according to weight, volume, distance, and other expenses incurred in the process of shipping the goods. In the process, PT. Pos Indonesia uses full costing, so that all activities inherent in shipping goods will be counted as tariffs that will be charged to consumers. As well as income from PT Pos Indonesia is influenced by demand from consumers, so the higher the demand for the use of these delivery services, the higher the income that will be received by PT Pos Indonesia. However, this will apply the opposite, if the demand decreases, it will reduce the level of income received by PT Pos Indonesia. Therefore, PT Pos Indonesia should improve the quality of service, maintain the suitability of prices given to consumers with good service quality. Conducting a review of the rates that have been determined in a specified period of time, as a real and up-to-date calculation according to the capabilities and needs of consumers. As well as maintaining income stabilization for a good life cycle in the company.*

**Key Words : Acceptance of Rates, Increased Revenue**

## LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001

26/08/2020

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Diah Armeliza, SE., M.Ak</u> NIP. 197904292005012001	 .....	<u>25/08/2020</u> .....
2.	<u>Yunika Murdayanti, M.Si</u> NIP. 197806212008012011	 .....	<u>25/08/2020</u> .....
3.	<u>Dr. Eddy Gurendrawati, M.Si., Ak.</u> NIP. 196803141992032002	 .....	<u>26/08/2020</u> .....

Nama : Ahmad Maulana Farizi  
No. Registrasi : 8323154932  
Program Studi : D3 Akuntansi  
Tanggal Lulus : 17 Agustus 2020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Ahmad Maulana Farizi

NIM. 8323154932



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Maulana Farizi  
NIM : 8323154932  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/D3 Akuntansi  
Alamat email : Amfhotwheels30@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (Karya Ilmiah)

yang berjudul :

Analisis Penerimaan Tarif Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Terhadap Peningkatan Pendapatan  
(*Analysis of Rates Service Company of Delivery Goods*)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2020  
Penulis

(Ahmad Maulana Farizi)

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim, pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat-Nya yang maha kuasa. Maka Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Karya Ilmiah yang berjudul Analisis Tarif Perusahaan Jasa Pengiriman Barang tepat pada waktunya untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar ahli madya Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam Penulisan dan penyusunan karya ilmiah ini Penulis merasa masih banyak kekurangan baik dalam segi teknis penulisan maupun materi, mengingat akan kemampuan yang dimiliki Penulis. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat Penulis harapkan demi penyempurnaan pembuatan karya ilmiah ini.

Pada kesempatan kali ini, tidak lupa Penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu serta mendukung dalam menyelesaikan proposal karya ilmiah, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Ety Gurendrawati, M.Si,Ak selaku Koordinator Program Studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta serta dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan karya ilmiah ini.

3. Kedua orang tua, kakak-kakak, serta ponakan tercinta yang telah memberikan semangat dan doanya selama proses penyusunan karya ilmiah ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama Penulis duduk dibangku perkuliahan.
5. Keluarga Besar BEM Prodi Akuntansi, BSO Al-Iqtishodi, BEM Fakultas Ekonomi serta rekan-rekan seperjuangan organisasi di Fakultas Ekonomi dan Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses penyusunan karya ilmiah ini.
6. Serta teman-teman seperjuangan D3 Akuntansi 2015 yang selalu memberikan dukungan dan banyak membantu selama proses penyusunan karya ilmiah ini.

Dengan ini Penulis berharap semoga Allah memberikan imbalan yang setimpal pada mereka yang telah memberikan bantuan, dan dapat menjadikan semua bantuan ini sebagai ibadah, Amiin Yaa Robbal 'Alamiin.

Jakarta, Juli 2020

Penulis