

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang Masalah.....	13
B. Perumusan Masalah.....	18
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	18
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Kajian Teoritis.....	20
1. Akuntansi Biaya.....	20
2. Pendapatan.....	34
3. Tarif (Harga).....	36
B. Kerangka Berfikir.....	39
C. Metodologi Penulisan.....	40
BAB III PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Kasus.....	43
B. Analisis Kasus.....	46
BAB IV PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Proses produksi jasa kurir.....	46
Tabel III.2 Data perbandingan harga perusahaan penyedia jasa pengiriman barang.....	53
Tabel III.3 Data pembulatan berat barang.....	54
Tabel III.4 Data contoh perhitungan tarif berdasarkan berat.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Prediksi Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> Tahun 2012 – 2021.....	16
Gambar II.1 Kerangka Analisis.....	40
Gambar III.1 Asumsi perhitungan margin dan tarif.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Izin Penelitian.....	64
Lampiran 2 – Kartu Konsultasi.....	65