

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Analisis dari indikator biaya yang digunakan dalam penentuan tarif yang ditetapkan kepada para konsumen dalam jasa ini, merupakan biaya yang dihitung dalam rincian sesuai dengan apa yang konsumen akan gunakan. Di perhitungkan sesuai dengan berat, volume, jarak, serta beban lain yang ditanggung dalam proses pengiriman barang tersebut. Dalam prosesnya PT. Pos Indonesia menggunakan *full costing*, sehingga seluruh kegiatan yang melekat dalam barang pengiriman akan dihitung sebagai tarif yang akan di bebaskan kepada konsumen.
2. Sedangkan untuk analisis pada pendapatan dari PT Pos Indonesia di pengaruhi oleh permintaan dari konsumen, semakin tinggi permintaan dalam penggunaan pelayanan jasa pengiriman tersebut, maka semakin tinggi pendapatan yang akan di terima oleh PT Pos Indonesia. Namun, hal tersebut akan berlaku sebaliknya, jika permintaan menurun, maka akan menurunkan tingkat pendapatan yang di terima oleh PT Pos Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan pada analisis yang telah penulis kemukakan, maka penulis mencoba untuk memberikan saran sebagai sumbangan pemikiran bagi PT Pos Indonesia:

1. Meningkatkan kualitas dalam pelayanan, menjaga kesesuaian harga yang diberikan kepada konsumen dengan kualitas pelayanan yang baik.
2. Melakukan peninjauan kembali tarif yang ditetapkan dalam beberapa kurun waktu yang ditentukan, sebagai perhitungan yang *real* dan terbaru sesuai dengan kemampuan serta kebutuhan konsumen.
3. Menjaga stabilisasi pendapatan untuk siklus kehidupan yang baik dalam perusahaan.