

## DAFTAR PUSTAKA

- Data Pengaruh *E-Commerce* pada Pengiriman Barang  
<https://tikijne.co.id/e-commerce-dongkrak-bisnis-pengiriman-barang/>  
(Diakses Pada 05 Agustus 2019)
- Data Pertumbuhan *E-Commerce*  
<https://teknologi.id/bisnis/transaksi-e-commerce-global-capai-rp-60-467-triliun-di-2021/> (Diakses Pada 27 Oktober 2019)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka : Jakarta.
- FE-UNJ. 2012. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta : Jakarta.
- Hery dan Widyawati Lekok. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Bumi Aksara : Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2015. *Standar Akuntansi Keuangan*. IAI : Jakarta.
- Kustian, Nunu. 2016. *Penentuan Dalam Pemilihan Jasa Pengiriman Barang Transaksi E-commerce Online*. Jurnal of Applied Business and Economics : Jakarta.
- Lau, Peter dan Nelson, Lam. 2014. *Akuntansi Keuangan (Intermediate Financial Reporting) : Perspektif IFRS Buku 2*. Salemba Empat : Jakarta.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Jasa*. Erlangga: Jakarta.
- Mahyu Danil. 2013. *Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen*. Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. IV No. 7: 9.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya, Edisi ke 5*. STIE YKPN : Yogyakarta.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat : Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Dua. Erlangga : Jakarta.
- Sodikin, Slamet, Sugiri., dan Riyono, Bogat, Agus. 2014. *Akuntansi Pengantar 1 Edisi Sembilan*. UPP STIM YKPN : Yogyakarta.

Soemarso, S.R. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi Lima*. Salemba Empat : Jakarta.

Teori tarif

<http://kbbi.web.id/tarif> (Diakses Pada 10 Agustus 2019)

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.