

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORIGINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	
1. Keputusan Pembelian	11
2. Harga	17
3. Promosi	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	29
C. Kerangka Teoretik	41
D. Perumusan Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	46
B. Tempat dan Waktu Penelitian	
1. Tempat Penelitian	46
2. Waktu Penelitian	46
C. Metode Penelitian	

1. Metode	47
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	48
D. Populasi dan Sampling	50
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Keputusan Pembelian	
a. Definisi Konseptual.....	50
b. Definisi Operasional	50
c. Kisi – Kisi Instrumen Keputusan Pembelian	51
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	52
2. Harga	
a. Definisi Konseptual.....	56
b. Definisi Operasional	56
c. Kisi – Kisi Instrumen Harga	56
d. Validasi Instrumen Harga	58
3. Promosi	
a. Definisi Konseptual.....	61
b. Definisi Operasional	61
c. Kisi – Kisi Instrumen Promosi.....	62
d. Validasi Instrumen Promosi	63
F. Teknik Analisis Data	
1. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas	66
b. Uji Linearitas	67
2. Persamaan Regresi Linear Tunggal	68
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Signifikansi Parsial atau Individual	69
b. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	70
4.Perhitungan Koefisien Determinasi	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data

1. Data Keputusan Pembelian 73
2. Data Harga 77
3. Data Promosi 81

B. Analisis Data

1. Pengujian Persyaratan Analisis 86
2. Pengujian Persamaan Regresi Linear Tunggal 93
3. Pengujian Hipotesis 96
4. Perhitungan Koefisien Determinasi 98

C. .. Pembahasan Hasil Penelitian.....99

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

- A. Kesimpulan.....104
- B. Implikasi.....105
- C. Saran.....107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

TABEL III. 1	Data Survey Awal Pelanggan.....	49
TABEL III. 2	Kisi - Kisi Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian (Variabel Y)	51
TABEL III. 3	Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian	52
TABEL III. 4	Kisi – Kisi Instrumen Penelitian Harga (Variabel X1)	56
TABEL III. 5	Skala Penilaian Instrumen Harga.....	57
TABEL III. 6	Kisi – Kisi Instrumen Penelitian Promosi (Variabel X2)	62
TABEL III. 7	Skala Penilaian Instrumen Promosi	63
TABEL IV. 1	Deskriptif Data Variabel Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	73
TABEL IV. 2	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Variabel Y)	74
TABEL IV. 3	Hasil Skor Variabel Keputusan Pembelian.....	76
TABEL IV. 4	Deskriptif Data Variabel Harga (Variabel X1).....	77
TABEL IV. 5	Distribusi Frekuensi Harga (Variabel X1).....	79
TABEL IV. 6	Hasil Skor Variabel Harga.....	80
TABEL IV. 7	Deskriptif Data Variabel Promosi (Variabel X2).....	81
TABEL IV. 8	Distribusi Frekuensi Promosi (Variabel X2)	82
TABEL IV. 9	Hasil Skor Variabel Promosi	83
TABEL IV.10	Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	87
TABEL IV.11	Linieritas Variabel Harga-Keputusan Pembelian.....	89
TABEL IV.12	Uji Linieritas Variabel Promosi-Keputusan Pembelian.....	90

TABEL IV.13	Uji Korelasi Parsial Harga-Keputusan Pembelian.....	91
TABEL IV.14	Uji Korelasi Parsial Promosi-Keputusan Pembelian.....	91
TABEL IV.15	Uji Korelasi Harga-Keputusan Pembelian.....	93
TABEL IV.16	Uji Korelasi Promosi-Keputusan Pembelian.....	93
TABEL IV.17	Linear Tunggal Harga-Keputusan Pembelian.....	93
TABEL IV.18	Regresi Linear Tunggal Promosi-Keputusan Pembelian.....	94
TABEL IV.19	Uji T Harga dengan Keputusan Pembelian.....	96
TABEL IV.20	Uji T Promosi dengan Keputusan Pembelian.....	97
TABEL IV.21	Uji Determinasi Harga dengan Keputusan Pembelian.....	98
TABEL IV.22	Uji Determinasi Promosi dengan Keputusan Pembelian.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1	Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	76
Gambar IV. 2	Grafik Histogram Harga.....	80
Gambar IV. 3	Grafik Histogram Promosi.....	84
Gambar IV. 4	<i>Analysis Normal Probability Plot</i>	88

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Hal
Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian di Prodi Pend. Tata Niaga.....	109
Lampiran 2	Surat Balasan Penelitian di Prodi Pend. Tata Niaga.....	110
Lampiran 3	Kuesioner Uji Coba Variabel Y.....	111
Lampiran 4	Kuesioner Uji Coba Variabel X1.....	115
Lampiran 5	Kuesioner Uji Coba Variabel X2.....	118
Lampiran 6	Uji Validitas Variabel Y.....	120
Lampiran 7	Uji Reliabel Variabel Y.....	123
Lampiran 8	Uji Validitas Variabel X1.....	130
Lampiran 9	Uji Reliabel Variabel X1.....	131
Lampiran 10	Uji Validitas Variabel X2.....	137
Lampiran 11	Uji Reliabel Variabel X2.....	138
Lampiran 12	Kuesioner Penelitian Variabel Y.....	144
Lampiran 13	Kuesioner Penelitian Variabel X1.....	145
Lampiran 14	Kuesioner Penelitian Variabel X2.....	149
Lampiran 15	Data Mentah Variabel Y.....	155
Lampiran 16	Data Mentah Variabel X1.....	158
Lampiran 17	Data Mentah Variabel X2.....	159
Lampiran 18	Deskripsi Data Variabel Y.....	161
Lampiran 19	Deskripsi Data Variabel X1.....	163
Lampiran 20	Deskripsi Data Variabel X2.....	165
Lampiran 21	Uji Persyaratan Analisis.....	167
Lampiran 22	Persamaan Linear Berganda.....	170
Lampiran 23	Uji Hipotesis.....	174
Lampiran 24	Perhitungan Koefisiensi Determinasi.....	177
Lampiran 25	Tabel Nilai-Nilai r, Product Moment.....	178
Lampiran 26	Tabel Kurva Normal Persentase.....	179
Lampiran 27	Tabel Nilai-Nilai T.....	180