

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI RISIKO DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SITUS *ONLINE* PADA  
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA  
NIAGA, FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA**

**BHINA RASTI SYAIF KABILA  
8135123354**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN PERCEIVED RISKS AND  
ONLINE PURCHASE DECISIONS ON COLLEGE STUDENTS  
AT COMERCE EDUCATION PROGRAMS, FACULTY OF  
ECONOMICS , STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**BHINA RASTI SYAIF KABILA  
8135123354**



*Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of  
Education at Economics Faculty of State University of Jakarta*

***COMMERCE EDUCATION PROGRAMS  
ECONOMIC FACULTY  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2016***

## ABSTRAK

**BHINA RASTI SYAIF KABILA**, Hubungan Antara Persepsi Risiko Dengan Keputusan Pembelian Melalui Situs *Online* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Jakarta, selama lima bulan terhitung sejak Februari 2016 sampai dengan Juni 2016. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Hubungan Antara Persepsi Risiko Dengan Keputusan Pembelian Melalui Situs *Online* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional, Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang pernah mengunjungi situs *online*. Jumlah sampel yaitu sebanyak 114 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 249,91 - 1,06 X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan  $L_{hitung} = 0,0,928$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 114$  pada taraf signifikan 0.05 adalah 0,0929. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $1,43 < 1,93$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu,  $300,17 > 3,91$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari pearson menghasilkan  $r_{xy} = -0,853$ , sehingga dapat dikatakan hubungan antara variabel bernilai negatif. selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} = -17,326$  dan  $t_{tabel} = 1,665$ . Sehingga dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara variabel persepsi risiko dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 72,83% yang menunjukkan bahwa 72,83% variabel keputusan pembelian melalui situs *online* ditentukan oleh variabel persepsi risiko.

**Kata kunci :** Persepsi risiko, Keputusan pembelian *online*

## **ABSTRACT**

***BHINA RASTI SYAIF KABILA, The Correlation Between Perceived Risks With Customer Online Buying Decissions on college student at Commerce Education Programs, Faculty of Economics, State University of Jakarta.***

*This research was conducted in Universitas Negeri Jakarta, for five months, starting from February 2016 to Juny 2016. The purpose of this study is to determine Correlation Between Perceived Risks With Customer Online Buying Decissions on college student at Commerce Education Programs, Faculty of Economics, State University of Jakarta. The research method used a survey method with the correlational approach, population in this research are . college student at Commerce Education Programs, Faculty of Economics, State University of Jakarta, whoever had visiting an online commerce sites. The sample in this research are 114 people. The result can be shown in a regression equation as  $\hat{Y} = 249,91 - 1,06 X$ . analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with Liliefors test produce  $L_{count} = 0,0928$ , while  $L_{table}$  for  $n = 114$  at 0,05 significant level is 0,0929. Because  $L_{count} < L_{table}$  the estimated error of Y over X normally distributed. Linearity test of regression produces  $F_{count} < F_{table}$  is  $1,43 < 1,93$ , so it is concluded that the regression is linear. Hypothesis test from the significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$  which,  $300,1 > 3,96$ , meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product moment shown as  $r_{xy} = -0,835$ , It can conclude that the correlation between variables are negative. the significance test correlation coefficient using t test and the result can be equated as  $t_{count} < t_{table}$ ,  $t_{count} = -17,33$  and  $t_{table} = 1,665$ . It can conclude that the correlation betweenbn perceived risk and buying decissions are negative and significant. The coefficient of determination obtained is 72,34% which show that 72,34% variant of customer online butying decissions is determined by perceived risks.*

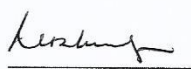


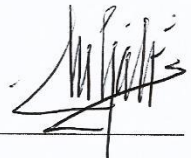
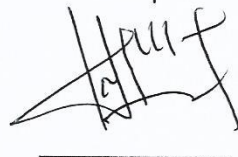
***Keywords : Perceived risks, Costumer online buying decissions***

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji		<u>20 JULI 2016</u>
2. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli		<u>21 JULI 2016</u>
3. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		<u>20 JULI 2016</u>
4. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Pembimbing I		<u>22 JULI 2016</u>
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II		<u>20 JULI 2016</u>

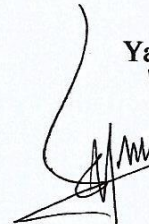
Tanggal Lulus: 30 JUNI 2016.....

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juni 2016  
Yang membuat pernyataan



**Bhina Rasti Syaif Kabila**  
No. Reg. 8135123354

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil'alamin..*

**Terimakasih Allah atas nikmat dan kekuatan yang telah diberikan kepadaku sampai detik ini..**

**Aku persembahkan skripsi ini untuk orang tua tercinta, saudara-saudara, dan teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan...**

*"Dan sesungguhnya Kami benar-benar akan menguji kalian agar Kami mengetahui orang-orang yang berjihad dan bersabar diantara kalian."*

*(Q.S. Muhammad: 31)*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Persepsi Risiko Dengan Keputusan Pembelian Melalui Situs *Online* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Rohyati, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dengan tulus dan ikhlas serta kerendahan hatinya selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dengan tulus dan ikhlas serta



kerendahan hatinya selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian ini..
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas ekonomi yang telah meluangkan waktunya.
7. Kedua orang tua tersayang Bapak Mukino Sastro Mardanu dan Ibu Siti Rokhani, yang selalu memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2016

Bhina Rasti Syaif Kabila