

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Keputusan pembelian	10
2. Persepsi risiko	15
B. Hasil Penelitian yang Relevan	23
C. Kerangka Teoretik	30
D. Perumusan Hipotesis	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Tujuan Penelitian	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian	33
1. Tempat penelitian.....	33
2. Waktu penelitian	34
C. Metode Penelitian.....	34
D. Populasi dan Teknik Sampling.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Keputusan Pembelian.....	36
a. Definisi Konseptual.....	36
b. Definisi Operasional.....	36
c. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan pembelian	37
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	38
2. Persepsi risiko	41
a. Definisi Konseptual.....	41
b. Definisi Operasional.....	41
c. Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Risiko	42
d. Validasi Instrumen Persepsi Risiko	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
1. Mencari Persamaan Regresi.....	47
2. Uji Persyaratan Analisis.....	47
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X ($Y-\hat{Y}$)	47
b. Uji Linearitas Regresi	48
3. Pengujian Hipotesis.....	49
a. Uji Keberartian Regresi.....	49

b. Perhitungan Koefisien Korelasi	50
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi	50
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Data	52
1. Keputusan pembelian (Variabel Y).....	52
2. Persepsi Risiko (Variabel X).....	55
B. Pengujian Hipotesis.....	57
1. Persamaan Garis Regresi.....	57
2. Pengujian Persyaratan Analisis	58
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	58
b. Uji Linieritas Regresi	59
3. Pengujian Hipotesis.....	60
a. Uji Keberartian Regresi.....	60
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	60
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi.....	61
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	61
C. Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Implikasi.....	63
C. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Kisi-Kisi Instrumen Keputusan pembelian(Variabel Y).....	37
Tabel III.2	Skala Penilaian Instrumen Keputusan pembelian	38
Tabel III.3	Kategori reliabilitas Alpha Cronbach.....	41
Tabel III.4	Kisi-Kisi Instrumen Persepsi risiko (Variabel X)	43
Tabel III.5	Skala Penilaian Instrumen Persepsi risiko	43
Tabel III.6	Kategori reliabilitas Alpha Cronbach.....	46
Tabel III.7	Daftar Analisis Varians untuk Uji Keberartian	48
Tabel IV.1	Distribusi Frekuensi Keputusan pembelian(Variabel Y)	53
Tabel IV.2	Distribusi Frekuensi Persepsi risiko (Variabel X)	56
Tabel IV.3	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X	59
Tabel IV.4	Anava untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Persepsi risiko (X) dengan Keputusan pembelian	60
Tabel IV.5	Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Sederhana	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Jumlah penetrasi pengguna internet di Indonesia tahun 2005-2014	2
Gambar I.2	Usia pengguna internet di Indonesia	3
Gambar I.3	Penggunaan jasa internet di Indonesia	4
Gambar I.4	Alasan tidak melakukan pembelian secara <i>online</i>	5
Gambar IV.1	Grafik Histogram Keputusan pembelian(Variabel Y)	54
Gambar IV.2	Grafik Histogram <i>Persepsi risiko</i> (Variabel X)	56
Gambar IV.3	Persamaan Garis Regresi $\hat{Y} = 249,91 - 1,01 X$	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi	68
Lampiran 2	Surat Balasan Penelitian Dari Fakultas Ekonomi UNJ	69
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Y	70
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel X	73
Lampiran 5	Skor Uji Coba Variabel Y	76
Lampiran 6	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	77
Lampiran 7	Data Perhitungan Validitas Variabel Y	78
Lampiran 8	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validasi Variabel Y	79
Lampiran 9	Perhitungan Validasi Variabel Y	80
Lampiran 10	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y	81
Lampiran 11	Skor Uji Coba Variabel X	82
Lampiran 12	Perhitungan Analisis Butir Variabel X	83
Lampiran 13	Data Perhitungan Validitas Variabel X	84
Lampiran 14	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validasi Variabel X	85
Lampiran 15	Perhitungan Validasi Variabel X	86
Lampiran 16	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X	87
Lampiran 17	Kuesioner Final Variabel Y	88
Lampiran 18	Kuesioner Final Variabel X	91
Lampiran 19	Data Mentah Variabel Y	94
Lampiran 20	Data Mentah Variabel X	96
Lampiran 21	Data Mentah Variabel X dan Y	98
Lampiran 22	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian	99
Lampiran 23	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram variabel Persepsi Risiko	100

Lampiran 24	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Keputusan pembelian	101
Lampiran 25	Grafik Histogram Variabel X (Keputusan pembelian)	102
Lampiran 26	Grafik Histogram Variabel Y (Persepsi Risiko)	103
Lampiran 27	Tabel Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku	104
Lampiran 28	Perhitungan Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku	106
Lampiran 29	Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana	107
Lampiran 30	Grafik Persamaan Regresi	108
Lampiran 31	Tabel untuk Menghitung $\hat{Y} = a - bX$	109
Lampiran 32	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 249,91 - 1,06 X$	111
Lampiran 33	Perhitungan Rata-Rata, Varian, Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 249,91 - 1,06 X$	113
Lampiran 34	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	114
Lampiran 35	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	116
Lampiran 36	Perhitungan JK (G)	117
Lampiran 37	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	119
Lampiran 38	Perhitungan Uji Kelinearan Regresi	120
Lampiran 39	Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinearan Regresi.....	121
Lampiran 40	Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	122
Lampiran 41	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t)	123
Lampiran 42	Perhitungan Koefisien Determinasi	124
Lampiran 43	Perhitungan Rata-Rata Skor Dominan Variabel X (Persepsi Risiko).....	125
Lampiran 44	Perhitungan Rata-Rata Skor Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	126
Lampiran 45	Tabel Nilai r <i>Product Moment</i>	127
Lampiran 46	Tabel Distribusi t.....	128
Lampiran 47	Tabel Nilai Kritis L untuk Uji Lilliefors	129

Lampiran 48	Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac and Michael	130
Lampiran 49	Tabel Normalitas	131
Lampiran 50	Tabel Distribusi F.....	132
Lampiran 51	Daftar Nama Sampel	136