

ABSTRAK

KARIL MAULITA Daya Saing Industri Kecil Dan Menengah (IKM) Berbasis Ekspor: Studi Kasus Ikm Kreatif Di DKI Jakarta. Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2020

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan melihat kondisi daya saing Industri Kecil Menengah Kreatif di DKI Jakarta berbasis ekspor dilihat dari analisis sisi penawaran. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif analisis deskriptif dengan menggunakan metode wawancara dan survei. Selain itu penelitian ini menggunakan pendekatan empiris. Pendekatan yang dilakukan dengan mengumpulkan informasi yang berhubungan, baik dari wawancara maupun pengamatan terhadap objek penelitian. Sampel penelitian ini adalah IKM Mebel/Furniture, IKM Batik dan IKM Kerajinan Tangan yang berhasil menyumbang nilai kontribusi ekspor pada IKM di DKI Jakarta. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi daya saing ketiga IKM kreatif di DKI Jakarta mempunyai kapabilitas serta strategi yang berbeda dalam menyumbang nilai ekspor. Berdasarkan hasil analisis matriks SWOT dan SPACE, maka dibutuhkan strategi khusus guna meningkatkan daya saing. Diantaranya strategi yang tepat ialah IKM Furniture dan IKM Kerajinan tangan terletak pada ukuran kuadran "*agresif*" yang mengindikasikan bahwa IKM Furniture di DKI Jakarta berada dalam posisi yang sangat baik dalam menggunakan kekuatan internalnya. Oleh karena itu strategi yang cocok digunakan oleh IKM Furniture di DKI Jakarta antara lain: strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, pengembangan produk, integrasi ke belakang, integrasi kedepan, integrasi secara horizontal atau melakukan diversifikasi. Sementara untuk IKM Batik berada di posisi kuadran "*Konservatif*" yang mengindikasikan bahwa IKM Batik berada dalam posisi berdaya saing rendah atau lemah dan harus meningkatkan posisi strategis perusahaan agar mempunyai daya saing yang kuat.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Daya Saing, IKM Kreatif, Ekspor,

ABSTRACT

KARIL MAULITA Export-Based Small and Medium Industry (IKM) Competitiveness: A Case Study of Creative Ikm in DKI Jakarta. Economic Education, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2020


This study aims to analyze and see the competitiveness of Creative Small and Medium Industries in DKI Jakarta. This research is qualitative research using interview and survey methods. Beside that, this research uses an empirical approach. The approach taken by collecting related information, both from interviews and observations of research objects. The sample of this study are: the IKM Furniture / Furniture, IKM Batik, and IKM Crafts which successfully contributed to the value of export approval at IKM in DKI Jakarta. The results of this study show that the creative superiority invoice for SMEs in DKI Jakarta has different capabilities and strategies in contributing to the export value. Based on the results of the SWOT and SPACE matrix analysis, special strategies are needed to improve competitiveness. Among them, the appropriate strategies are IKM Furniture and IKM Crafts are located in the "aggressive" quadrant size which refers to IKM Furniture in DKI Jakarta by a very good position in using its internal strength. Therefore suitable strategies used by IKM Furniture in DKI Jakarta include market development strategies, market development, product development, backward integration, forward integration, horizontal integration, or diversification. Meanwhile, for IKM Batik, it depends on the position of the "Conservative" quadrant which replaces IKM Batik depending on the position of low or weak competitiveness and must improve the company's strategic position to have strong competitiveness.

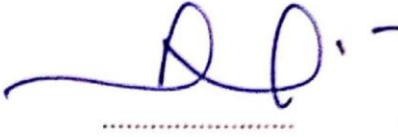
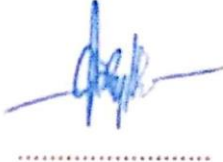
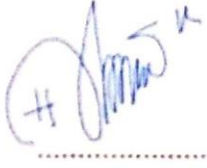
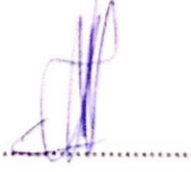
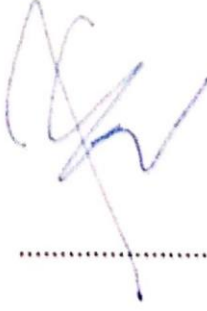
Keywords: The Development Strategy, Competitiveness, Creative IKM, Export,

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd</u> NIP. 197207152001121001 (Ketua Sidang)		21/8/20
2	<u>Dicky Iranto, SE., M.SE</u> NIP. 197106122001121001 (Sekretaris)		18/8/20
3	<u>Herlith, S.Sos., M.Ec.Dev</u> NIP. 198401062014042002 (Penguji Ahli)		21/8/20
4	<u>Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si</u> NIP. 196208091990032001 (Pembimbing 1)		26/8/20
5	<u>Dr. Saparuddin Mukhtar, M.Si</u> NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 2)		21/8/20

Nama : Karil Maulita
No. Registrasi : 8105160378
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 21 Juli 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 April 2020
Yang membuat pernyataan,



(Karil Maulita)
NIM. 8105160378...

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang”

“Teruntuk Guru Terbaik di Rumah”

Terimakasih untuk guru terbaik di rumah, mama dan bapak. Terimakasih untuk setiap doa yang selalu kalian panjatkan untuk setiap langkah ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi jembatan awal untuk membahagiakan kalian.

“Teruntuk Orang-Orang Disekitarku Yang Kusayangi”

Terimakasih untuk selalu mendengarkan segala keluh kesah selama perjalanan ini. Terimakasih untuk selalu menjadi pundak ternyaman untuk bercerita.

“Teruntuk Kampus Hijauku”

. Terimakasih sudah menjadi tempat pertemuan terindah untukku dan teman-teman seperjuangan lainnya, menjadi tempat untuk belajar dan bertemu dengan dosen-dosen dan orang hebat lainnya. Kini ku percaya, rencana Allah itu lebih baik daripada rencana hamba-Nya.

- Karil Maulita -

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Daya Saing Industri Kecil dan Menengah (IKM) Berbasis Ekspor: Studi Kasus IKM Kreatif di DKI Jakarta**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono S.E., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Sri Indah Nikensari, SE, M.SE., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Saparuddin M., SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Terima kasih kepada keluarga penulis yang telah mendoakan, selalu menguatkan dan memberikan dukungan agar tetap semangat dan pantang menyerah.
5. Terimakasih kepada teman-teman pendidikan ekonomi, khususnya Ekonomi Koperasi A 2016, terima kasih atas 4 tahun bersama yang penuh canda, suka maupun duka.
6. Terimakasih kepada teman-teman BSO KSEI FE UNJ yang selalu memberikan dukungan.
7. Semua pihak yang telah turut membantu, baik terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik secara teknik maupun penyusunannya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat, baik bagi peneliti maupun bagi pembaca.

Jakarta, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Teoritis.....	9
2. Praktis	10
BAB II: STUDI PUSTAKA.....	1

A. Deskripsi Konseptual	11
1. Ekspor Indonesia	11
2. Industri Kecil dan Menengah	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	25
C. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Tujuan Penelitian	37
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	38
C. Metode Penelitian.....	38
D. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Uji Keabsahan Data (Validitas dan Reabilitas).....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Deskripsi Data.....	55
1. Deskripsi Unit Analisis	55
2. Deskripsi Data Penelitian	556

BAB V: PENUTUP	55
A. Kesimpulan	126
B. Implikasi.....	128
C. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	135
LAMPIRAN.....	136

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel I.1	Capaian Nilai Ekspor Industri Pengolahan Sepanjang Tahun 2019...	4
Tabel I.2	Skor Indeks Daya Saing ASEAN	6
Tabel II.1	Indikator Parameter Daya Saing Internasional Sisi Penawaran	21
Tabel II.2	Hasil Penelitian yang Relevan.....	25
Tabel III.1	Data dan Sumber Penelitian.....	43
Tabel III.2	Kisi-kisi Instrumen Daya Saing Sisi Penawaran Terhadap Ekspor .	44
Tabel III.3	EFAS.....	48
Tabel III.4	IFAS.....	50
Tabel III.5	Matriks SWOT.....	51
Tabel IV.1	Perusahaan IKM Furniture/ Mebel di Provinsi DKI Jakarta	56
Tabel IV.2	Perusahaan IKM Batik di Provinsi DKI Jakarta.....	59
Tabel IV.3	Perusahaan IKM Kerajinan Handicraft di Provinsi DKI Jakarta.....	59
Tabel IV.4	Karakteristik Jenis Objek Penelitian	60
Tabel IV.5	Karateristik Pemetaan Wilayah IKM Furniture di DKI Jakarta	60
Tabel IV.6	Karateristik Pemetaan Wilayah IKM Batik di DKI Jakarta	62

Tabel IV.7 Karakteristik Pemetaan Wilayah IKM Kerajinan Tangan di DKI Jakarta	63
Tabel IV.8 Karakteristik Pemetaan Wilayah IKM Kerajinan Tangan di DKI Jakarta	65
Tabel. IV.9 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix).....	78
Tabel. IV.10 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix).....	79
Tabel IV.11 Matriks SWOT IKM Kreatif Industri Mebel DKI Jakarta	80
Tabel IV.12 Matriks SPACE IKM Furniture DKI Jakarta	84
Tabel IV.13 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix).....	97
Tabel IV.14 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix)	98
Tabel IV.15 Matriks SWOT IKM Kreatif Industri Batik DKI Jakarta	100
Tabel IV.16 Matriks SPACE IKM Batik DKI Jakarta	104
Tabel IV.17 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix).....	116
Tabel. IV.18 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix).....	117
Tabel IV.19 Matriks SWOT IKM Kreatif Industri Kerajinan Tangan DKI Jakarta	119
Tabel IV.20 Matriks SPACE IKM Kerajinan Tangan DKI Jakarta.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Skema Diamond-Porter	19
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	36
Gambar 4.1	Karakteristik Pemetaan Wilayah IKM Furniture DKI Jakarta.....	61
Gambar 4.2	Karakteristik Pemetaan Wilayah IKM Batik di DKI Jakarta yang melakukan ekspor.....	62
Gambar 4.3	Karakteristik pemetaan wilayah IKM Kerajinan Tangan di DKI Jakarta	63
Gambar 4.4	Diagram Space	84
Gambar 4.5	Matriks SPACE IKM Furniture DKI Jakarta.....	85
Gambar 4.6	Perhitungan Matriks SPACE IKM Furniture DKI Jakarta	86
Gambar 4.7	Matriks SPACE IKM Batik DKI Jakarta	105
Gambar 4.8	Perhitungan Matriks SPACE IKM Batik DKI Jakarta.....	106
Gambar 4.9	Matriks SPACE IKM Kerajinan Tangan DKI Jakarta	123
Gambar 4.10	Perhitungan Matriks SPACE IKM Kerajinan Tangan DKI Jakarta	124