

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	8
1. Konsumsi Rumah tangga	8
a. Pengertian Konsumsi	8
b. Teori Konsumsi John Maynard Keynes	9
c. Teori Konsumsi Simon Kuznets	10

d. Teori Konsumsi Irving Fisher	12
e. Teori Konsumsi Milton Friedman	14
2. Inflasi.....	15
a. Pengertian Inflasi	15
b. Teori Kuantitas uang	17
c. Teori Keynes	17
d. Teori Struktualis	17
e. Dampak Inflasi	18
3. Upah	19
a. Pengetian Upah.....	19
b. Teori Upah menurut Kebutuhan	20
c. Teori Upah sebagai Imbalan	21
d. Jenis-jenis upah	21
e. Sistem Pengupahan	22
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
C. Kerangka Teoritik.....	28
1. Pengaruh Inflasi terhadap konsumsi.....	28
2. Pengaruh Upah terhadap konsumsi	29
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	31
A. Tujuan Penelitian	31
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	31
C. Metode Penelitian.....	31
D. Jenis dan Sumber Data	32
E. Operasional Variabel Penelitian.....	32

1. Konsumsi	32
2. Inflasi	33
3. Upah.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
G. Tahapan Analisa VAR/VECM.....	35
1. Uji Stasioneritas.....	35
2. Penentuan Lag Optimum	36
3. Uji Kointegrasi.....	36
H. Estimasi Model VAR/VECM	37
1. Uji Granger Causality.....	37
2. Impulse Response Function (IRF)	37
3. Variance Decomposition	38
I. Uji Hipotesis.....	38
1. Uji F (Simultan)	38
2. Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Data	40
B. Analisis Data.....	40
1. Uji Stasioneritas.....	40
2. Penentuan Lag Optimum	41
3. UJI KOINTEGRASI.....	43
4. UJI GRANGER CAUSALITY.....	43
5. ESTIMASI VECM	45
6. IMPULSE RESPONSE FUNCTION	47
7. Variance Decomposition	48

8. Uji F-statistik	49
9. Koefisien Determinasi	50
C. PEMBAHASAN	51
1. Pengaruh Inflasi terhadap konsumsi.....	51
2. Pengaruh Upah terhadap konsumsi	52
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Implikasi	55
C. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

TABEL II. 1 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	23
TABEL IV. 1 Hasil Uji Stasioner ADF	41
TABEL IV. 2 Hasil Lag Optimum	42
TABEL IV. 3 Hasil Uji Kointegrasi	43
TABEL IV. 4 Uji Granger Causality.....	44
TABEL IV. 5 T-tabel	45
TABEL IV. 6 Hasil Estimasi VECM Jangka Panjang	46
TABEL IV. 7 VECM Jangka Pendek	46
TABEL IV. 8 Variance Dexomposition.....	49
TABEL IV. 9 Variance Decomposition.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Laju Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga Indonesia 2014-2018.....	2
Gambar I. 2 Laju Inflasi Indonesia 2014-2018.....	4
Gambar II. 1 Fungsi Konsumsi Keynes	9
Gambar II. 2 Fungsi Konsumsi Kuznets	11
Gambar II. 3 Fungsi Konsumsi Fisher.....	12
Gambar IV. 1 Inverse Roots of AR	42
Gambar IV. 2 IRF Konsumsi.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Data Penelitian	62
LAMPIRAN 2 Konsumsi Level	63
LAMPIRAN 3 Konsumsi First Difference	64
LAMPIRAN 4 Konsumsi Second Difference	65
LAMPIRAN 5 Inflasi Level	66
LAMPIRAN 6 Inflasi First Difference	67
LAMPIRAN 7 Inflasi Second Difference	68
LAMPIRAN 8 Upah Level	69
LAMPIRAN 9 Upah First Difference	70
LAMPIRAN 10 Upah Second Difference	71
LAMPIRAN 11 Vector Autoregressioin Estimates	72
LAMPIRAN 12 Uji stabilitas VAR	73
LAMPIRAN 13 Uji Keseimbangan	74
LAMPIRAN 14 Uji Kointegrasi	75
LAMPIRAN 15 Uji Granger Causality	77
LAMPIRAN 16 MODEL VECM	78
LAMPIRAN 17 Variance Decompoition	80