

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qirim, N. (2007). The Adoption of e-Commerce Communications and Applications Technologies in Small Businesses in New Zealand. *Electronic Commerce Research and Applications*, 6 (4): 62-73.
- Aribawa, Dwitya. 2016. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah*. 20(1): 1 – 13.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Audretsch, D., Van der Horst, R., Kwaak, T., & Thurik, R. 2009. First section of the annual report on EU small and medium-sized enterprises. *EIM Business & Policy Research*. 12.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Industri Mikro dan Kecil [Internet]. [Diakses 1 November 2019 pukul 11.28]. Tersedia pada: <https://www.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html>.
- Balanis, Constantine A. 2015. *Antenna Theory : Analysis and Design*, (3rd ed). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Bank Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta (ID): Bank Indonesia.
- _____. 2019. *Bank Indonesia Terbitkan Ketentuan Pelaksanaan QRIS* [Internet]. [Diakses 03 Desember 2019 pukul 11.07]. Tersedia pada: <http://https://www.bi.go.id>.
- _____. 2019. *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran*. Jakarta (ID): Bank Indonesia.
- Bank Negara Indonesia. 2017. BNI Kredit Usaha Rakyat [Internet]. [Diakses 28 Oktober 2019 pukul 09.22]. Tersedia pada: <https://www.bni.co.id/id-id/beranda/promoacara/promoperbankan/articleid/3243>.
- Black, Fischer. 2010. *Business Cycles and Equilibrium: Updated Edition*. New York: Macmillan.
- Bungin, Burhan. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta (ID): Rajawali Pers.
- Chairi, A. 2009. *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Discussion Paper
- Christmastianto, Imanuel Adhitya Wulanata. 2017. Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1): 134-136.

- Cooper, W.W., Seiford, L.M. & Zhu, J., 2004. Data Envelopment Analysis: History, Models and Interpretations. In W. W. Cooper, L. M. Seiford, & J. Zhu, eds. *Handbook on Data Envelopment Analysis*. Kluwer Academic Publishers, 1–39.
- Cragg, P.B. & King, M., (1993), Small-Firm Computing: Motivators and Inhibitors. *MIS quarterly*, 17(1):47–61.
- CSUL finance. 2019. Tujuh Penyebab Pinjaman Modal Usaha UKM Gagal dan Ditolak [Internet]. [Diakses 28 Oktober 2019 pukul 13.42]. Tersedia pada: <https://www.csulfinance.com/id/edukasi/read/7-penyebab-pinjaman-modal-usaha-ukm-gagal-dan-ditolak>.
- De, J.S.C., Dowd, K.O., & Schneider. 2011. *Interpersonal Skills in Organizations*. Bostone: McGraw-Hill.
- Eliade, Mircea, and M. Kitagawa, Joseph,. 1973. *Comparative Religion, Whither and Why History of Religions*. Chicago and London: University of Chicago Press.
- Fatoki, Olawale. 2014. The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7): 294-299.
- GoJek Indonesia. 2020. Transaksi Nontunai Semakin Mudah [Internet]. [Diakses 22 Januari 2020 pukul 12.28]. Tersedia pada: <https://www.gojek.com/gopay/pembayaran/>
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan*. Proposal dan Laporan Penelitian. Malang: UMM Press.
- John Mochama Bosire, John., & Franklin Ntale, Joseph. (2018, Maret). Effect Of Mobile Money Transfer Services on The Growth Of Small And Medium Enterprises In Informal Sector ff Nairobi County, Kenya. *International Journal of Information Research and Review*, 5(3): 532-562.
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. 2017. *Kontribusi KUMKM Terhadap PDB akan terus ditingkatkan* [Internet]. [Diakses 21 Oktober 2019 pukul 13.20]. Tersedia pada: <http://www.depkop.go.id/>
- Kharchenko, Olga. 2011. Financial Literacy in Ukraine: *Determinants and Implications for Saving Behavior*.
- Khoirunnisa. 2019. *iPrice: Top 10 E-wallet di Indonesia Q2-2019* [Internet]. [Diakses 18 November 2019 pukul 14.42]. Tersedia pada: <https://selular.id/2019/08/iprice-top-10-e-wallet-di-indonesia-q2-2019/>
- Koentjaraningrat. 1986. “*Metode Wawancara*” dalam *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta (ID): PT.Gramedia.

- Laudon, Kenneth C & Laudon, Jane P. 2011. *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Luckandi, Diardo. 2018. *Analisis Transaksi Pembayaran Menggunakan Fintech Pada UMKM di Indonesia: Pendekatan Adaptive Structuration Theory* [Tesis]. Yogyakarta (ID): Universitas Islam Indonesia.
- Machel Sahut, Jean. (2015, April). The Adoption and Diffusion of Electronic Wallets: The Case of Monéo. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 13(1): 1-10.
- Miles, B. Mathew., & Huberman, Michel. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Mulya Firdausy, Carunia., & Idawati, Rani. 2017. Effects of Media Promotion on Customers Purchase Decision Process of insurance companies in Albania. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 3(2): 42-49.
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, 1(5): 89–99.
- Musruroh, Siti. 2016. *Analisis Literasi Keuangan Ibu Rumah Tangga Desa Wonojati Jenggawah Jember* [Skripsi]. Jember (ID): Universitas Jember.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Oseifuah, E. K. 2010. Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*. 1(2).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. *Tanamkan Literasi Keuangan Sejak Dini*. Jakarta (ID): OJK.
- _____. 2016. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.76/POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*. Jakarta (ID): OJK.
- _____. 2016. *Siaran Pers OJK Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan* [Internet]. [Diakses 29 Oktober 2019 pukul 10.54]. Tersedia pada: <http://www.ojk.go.id/>.
- OVO. 2020. Frequently Asked Question (FAQ) [Internet]. [Diakses 22 Januari 2020 pukul 10.12]. Tersedia pada: <https://www.ovo.id/faq>
- Palley, Thomas. (2015, November). The E-Money Revolution: Challenges and Implications for Monetary Policy. *Journal of Post Keynesian Economics*, 24(2): 217. DOI: /10.1080/01603477.2001.11490324.

- Paul, Schulte., & Liu, Gavin. 2018. FinTech is Merging with IoT and AI to Challenge Banks: How Entrenched Interest Can Prepare. *The Journal of Alternative Investments JAI*, 20(3): 41-57. DOI:<https://doi.org/10.3905/jai.2018.20.3.041>.
- Prastowo, Andi. (2012). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-undang No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta.
- Restu Mangeswuri, Dewi dkk. 2018. *Industri Kreatif, Fintech dan UMKM dalam Era Digital*. Jakarta (ID): Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Rizal, Muhammad., Maulina, Erna., & Kostini, Nenden. (2018, Agustus). Fintech Sebagai Salah Satu Solusi Pembiayaan Bagi UMKM, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2): 89-100. DOI: <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i2.17836>.
- Rumondang, Ihelsa. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM Di Kota Bogor* [Skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Setiobudi, Auditia., & Wiradinata, Trianggoro. (2018, September). Intensi Ukm Dalam Adopsi Financial Technology di Jawa Timur. *Sustainable Tourism Industry for Economic Development*, DOI: 10.30813/ncci.v0i0.1233.
- Setyobudi A. 2007. Peran Serta Bank Indonesia dalam Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Buletin Hukum Perbankan dan Kebanksentralan*. 5(2): 31-32.
- Siagian, Sondang P. 2007. *Organisasi Lingkungan kerja dan Perilaku Administrasi*. Jakarta (ID): Gunung Agung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung (ID): Alfabeta.
- Suryanto., & Rasmini, Mas. (2018, Desember). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya: Survey pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 8(2).
- Susan William, Stainback. 1988. *Understanding & Conducting Qualitative Research, Kendall*. Hunt Company: Dubuque, Iowa.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting*, Jakarta : LP3ES.
- Van Manen, M. (1990). *Researching lived experience: Human science for an action sensitive pedagogy*. State University of New York Press, Albany.
- Welsh, J.A. & White, T.A., (1981), A small business is not a little big business. *Harvard Business Review*, 59(4):18–32.

- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, 1(5): 89–99.
- Wise, S. 2013. The Impact of Financial Literacy on New Venture Survival. *International Journal of Business and Management*, 8: 30-39.
- Xena, Pauline., & Aswin Rahadi, Raden. (2018, Desember). Adoption of E-Payment To Support Small Medium Enterprise Payment System: A Conceptualised Model. *International Journal of Accounting, Finance and Business*, 4(18): 32-41.

