

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MELALUI INOVASI PRODUK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KEDAI KOPI DI JAKARTA**

FRISKA AVIYATI LESTARI

8105160386



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

**THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION TO COMPETITIVE ADVANTAGES WITH PRODUCT
INNOVATION AS A VARIABLE OF MEDIATION AT COFFEE SHOP IN
JAKARTA**

FRISKA AVIYATI LESTARI

8105160386



**This thesis is structured as one of the requirements for obtaining a Bachelor
of Education degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2020**

ABSTRAK

Friska Aviyati Lestari, 8105160386. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orietas Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Mediasi pada Kedai Kopi di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing, secara langsung maupun dengan variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak bulan Oktober 2019 hingga Maret 2020. Dengan pedekatan kuantitatif, penelitian ini melibatkan 80 responden sebagai sampel dari populasi yang nonprobabilitas. Pada penelitian ini menggunakan alat hitung berupa Smart PLS 3.0. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan diberikan kepada responden yaitu pemilik kedai kopi di Jakarta. Berdasarkan hasil analisis uji *Outer* dan *Inner* model penelitian tersebut diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara orientasi pasar dengan inovasi produk, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara orientasi kewirausahaan dengan inovasi produk, inovasi produk dengan keunggulan bersaing, orientasi pasar dengan keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan dengan keunggulan bersaing. Seluruh hipotesis ini dibuktikan dengan nilai t-statistik $> 0,7$ dan p-value $< 0,005$. Hal ini serupa dengan hubungan yang sifatnya mediasi, bahwa terbukti orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk. Meskipun demikian pengaruh langsung akan lebih berdampak kuat dibandingkan dengan pengaruh secara mediasi. Saran bagi penelitian selanjutnya yaitu dengan menyederhanakan populasi sehingga generalisasi penelitian akan lebih valid dan efektif dan efisien saat dilakukan.

Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing.

ABSTRACT

Friska Aviyati Lestari, 8105160386. The Influence of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation on Competitive Advantage through Product Innovation as a Mediation Variable at Coffee Shops in Jakarta. Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2020.

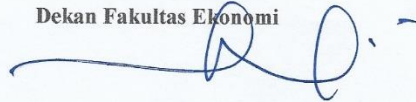
This study aims to determine and analyze the effect of market orientation and entrepreneurial orientation on competitive advantage, either directly or by mediating variables. This research was conducted for 6 months from October 2019 to March 2020. With a quantitative approach, this study involved 80 respondents as a sample from a non-probability population. In this study, using a calculation tool in the form of Smart PLS 3.0. Data were collected using a questionnaire and given to respondents, namely coffee shop owners in Jakarta. Based on the results of the Outer and Inner test analysis of the research model, it is found that there is a positive and significant influence between market orientation and product innovation. There is a positive and significant influence between entrepreneurial orientation and product innovation, product innovation with competitive advantage, market orientation with competitive advantage, entrepreneurial orientation with competitive advantage. All of these hypotheses are proven by the t-statistic value > 0.7 and p-value < 0.005 . This is similar to the mediating relationship, where it is proven that market orientation and entrepreneurial orientation have a positive and significant effect on competitive advantage through product innovation. Even so, the direct influence will have a stronger impact than the mediation effect. Suggestions for further research are to simplify the population so that the generalization of the research will be more valid and effective and efficient when carried out.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage.






LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001 *VP*

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Marsofiyati, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 198004122005012002 (Ketua)		<u>27. Agustus 2020</u>
2	<u>Susan Febriantina, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 198102162014042001 (Sekretaris)		<u>25 Agustus 2020</u>
3	<u>Dra. RR. Ponco Dewi K., M.M</u> NIP. 195904319840312001 (Penguji Ahli)		<u>23 Agustus 2020</u>
4	<u>Prof. Dedi Purwana E.S., M.Bus</u> NIP. 196712071992031001 (Pembimbing 1)		<u>21 Agustus 2020</u>
5	<u>Dr. Osly Usman, S.E., M.Bus., M.gt</u> NIP. 197401152008011008 (Pembimbing 2)		<u>20 Agustus 2020</u>

Nama : Friska Aviyati Lestari
No. Registrasi : 8105160386
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 20 Agustus 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 19 Juli 2020
Yang Membuat Pernyataan,



Friska Aviyati Lestari
NIM. 8105160386

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan nikmat-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk sebagai variabel mediasi pada kedai kopi di Jakarta”.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat wajib untuk mengerjakan skripsi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis tentu banyak mendapat bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Dengan demikian Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S.,M.Bus. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberi semangat, bimbingan serta saran dalam proses penyusunan proposal ini.
4. Dr. Osly Usman, S.E., M.Bus., Mgt selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat, bimbingan serta saran dalam proses penyusunan proposal ini.

5. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa serta semangat selama proses penyusunan proposal ini berlangsung.
6. Teman-teman angkatan Pendidikan Ekonomi tahun 2016, yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan proposal ini.
7. Teman-Teman terdekat ku yang selalu memberikan semangat serta doa sehingga penyusunan proposal ini dapat terselesaikan.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk berbagai kalangan baik penulis pribadi maupun pembaca.

Jakarta, 19 Juli 2020

Friska Aviyati Lestari