

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bersumber pada hasil analisis data penelitian tentang pengaruh literasi keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku menabung mahasiswa, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Literasi keuangan terhadap perilaku menabung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tinggi rendahnya perilaku menabung. Hal ini berarti, semakin baik literasi keuangan maka perilaku menabung juga akan meningkat. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka hipotesis pertama yaitu menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara literasi keuangan dan perilaku menabung adalah terbukti benar.
2. Kontrol diri terhadap perilaku menabung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tinggi rendahnya perilaku menabung. Hal ini berarti bahwa semakin baik kontrol diri maka akan baik pula perilaku menabungnya. Berdasarkan penelitian ini, maka hipotesis kedua yang menyatakan bahwa kontrol diri berpengaruh secara langsung dan positif terhadap perilaku menabung adalah terbukti benar.
3. Literasi keuangan dan kontrol diri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tinggi rendahnya perilaku menabung. Artinya, semakin baik literasi keuangan dan kontrol diri maka perilaku keuangan akan meningkat. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka hipotesis ketiga yang

menyatakan bahwa literasi keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku menabung adalah terbukti benar.

4. Perilaku menabung dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya yaitu literasi keuangan dan kontrol diri yang mempengaruhi sebesar 62,9%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.
5. Indikator variabel literasi keuangan yang paling berpengaruh terhadap perilaku menabung adalah pengetahuan keuangan. Sedangkan, untuk indikator yang paling berpengaruh pada variabel kontrol diri terhadap perilaku menabung adalah kontrol kognitif.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka terdapat beberapa implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian, yaitu:

1. Target merupakan indikator terbesar pada variabel perilaku menabung. Hal ini memberikan gambaran bahwa mahasiswa memiliki pencapaian yang hendak dicapai dalam melakukan tabungan. Kemudian untuk indikator dengan skor terendah yaitu waktu. Hal ini mencerminkan bahwa secara umum mahasiswa belum menentukan waktu sampai kapan akan menabung. Selain itu juga, mahasiswa belum menabung sesuai dengan waktu yang periodik misalnya seminggu sekali atau sebulan sekali.
2. Pengetahuan keuangan merupakan indikator dengan persentase terbesar dalam mempengaruhi literasi keuangan. Pengetahuan keuangan mahasiswa mencerminkan bahwa secara pengetahuan mahasiswa telah memahami berbagai aspek dalam keuangan sehingga mahasiswa dapat mengelola

keuangan pribadinya dengan baik. Sedangkan untuk indikator terendah yaitu keterampilan keuangan. Hasil dari keterampilan keuangan ini menggambarkan bahwa secara umum mahasiswa belum membuat anggaran pengeluaran dan belanja baik untuk harian atau bulanan. Selain itu, mahasiswa juga belum membuat detail pengeluaran dan pemasukan untuk periode waktu tertentu.

3. Kontrol kognitif merupakan indikator terbesar dalam mempengaruhi kontrol diri. Hal ini menunjukkan bahwa secara pemikiran, mahasiswa memiliki kontrol yang baik. Sementara itu, untuk indikator terendah yaitu kontrol keputusan. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa secara umum mahasiswa belum dapat mengontrol keputusannya, terutama dalam keputusan untuk menabung. Hal ini dikarenakan mahasiswa belum dapat mengontrol kegiatan konsumsi yang jumlahnya berlebihan, sehingga terjadi pengurangan nilai uang untuk ditabung.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan diatas, maka untuk meningkatkan perilaku menabung mahasiswa diperlukan anjuran atas hasil penelitian khususnya pada variabel yang diteliti oleh peneliti, yaitu sebagai berikut:

1. Sebaiknya mahasiswa mulai menabung secara periodik, misalnya setiap sebulan sekali atau dua bulan sekali. Kemudian, mahasiswa juga menentukan target dan waktu sampai kapan akan menabung. Hal ini penting karena sebagai pemicu motivasi mahasiswa agar rajin menabung, karena manfaat menabung yang besar.

2. Mahasiswa sebaiknya menyusun anggaran penerimaan dan pengeluaran uang setiap minggu atau bulannya. Hal ini akan membuat siklus keuangan mahasiswa menjadi teratur dan mahasiswa dapat melakukan perencanaan keuangan yang lebih baik kedepannya.
3. Mahasiswa sebaiknya melakukan kontrol pada konsumsi yang akan dilakukan, hal ini karena mahasiswa belum dapat mengontrol konsumsi yang mereka lakukan. Dengan adanya pola konsumsi yang terkendali, maka mahasiswa dapat menambah jumlah uang yang nantinya dapat ditabung.
4. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan agar dapat meningkatkan kualitas penelitian lebih lanjut terutama yang berhubungan dengan literasi keuangan, kontrol diri, dan perilaku menabung mahasiswa. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan hasil penelitian ini dengan cara menambah subjek penelitian maupun variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku menabung.

DAFTAR PUSTAKA

- Amer Azlan Abdul Jamal, Wijaya Kamal Ramlan, Mohd Abdul Karim, Rosle Mohidin, dan Zaiton Osman, **“The Effect of Social Influence and Financial Literacy on Savings Behavior: A Study on Students of Higher Learning Institutions in Kotanabalu Sabah”**, International Journal of Business and Social Science Vol. 6, No. 11(1); November 2015, h. 115
- Baker, H. Kent dan Victor Ricciardi, **Investor Behavior: The Psychology of Financial Planning and Investing**. New Jersey: John Wiley & Sons, 2014
- Barkley, Russell A. **ADHD and the nature of self control**. New York: The Guilford Press, 1997
- Borba, Michele. **Membangun Kecerdasan Moral**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Brier, Norman M. **Enhancing Self Control in Adolescents**. New York: Routledge, 2015
- Chaffin, Charles R. **CFP Board Financial Planning Competency Handbook**. New Jersey: John Wiley and Sons, 2015
- Consumer Centered Computer Supported Care For Healthy People**. IOS Press, Amsterdam, 2006
- Copur, Zeynep. **Handbook of Research on Behavioral Finance and Investment Strategies**. Pennsylvania: IGI Global, 2015
- Durband, Dorothy B. **Student Financial Literacy**. New York: Springer Science and Business Media, 2012
- Endah, Alberthiene. **There Is No Shortcut to Success**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Everly, George S. Jr. dan Jeffrey M. Lating. **A Clinical Guide to the Treatment of the Human Stress Response**. New York: Kluwer Academic Publishers, 2002
- Fu, Tsung His. dan Rhidian Hughes. **Ageing in East Asia**. Oxon: Routledge, 2009

- Furnham, Adrian. **The New Psychology of Money**. New York: Routledge, 2014
- Ghufron, M Nur. dan Rini Risnawita. **Teori-Teori Psikologi**, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010
- Gnos, Claude dan Louis Philippe Rochon. **The Keynesian Multiplier**. Routledge: Oxon, 2008
- Gunarsa, Singgih D. **Psikologi Praktis Anak, Remaja, dan Keluarga**. Jakarta: Gunung Mulia, 2004
- Gunarsa, Singgih D. **Bunga Rampai Psikologi Perkembangan dari Anak sampai Usia Lanjut**. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2004
- Hani Sirine & Dwi Setiyani Utami, **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa Pada Mahasiswa Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana 2016**, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol XIX No. 1, April 2016
- Harrison, Tina dan Hooman Estelami. **The Routledge Companion to Financial Services Marketing**, Oxon: Routledge, 2015
- Hassin, Ran R., Kevin N. Ochner., dan Yaacov Trope, **Self Control in Society, Mind, and Brain**. New York: Oxford University Press, 2010
- Hidayat, Taofik. **Literasi Keuangan**, Semarang: STIE BPD Jateng, 2015
- Honekamp, Von Ivonne. **Survey Based Study on Partial Aspects of Retirement Decisions of Private Persons in Germany**. Bamberg: University of Bamberg Press, 2014
- Juliandi, Azuar., Irfan., dan Saprinah Manurung, **Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi**. Medan: UMSU Press, 2014
- Kulsum, Umi dan Muhammad Jauhar. **Pengantar Psikologi Sosial**. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2014
- Lina, Rina Dewi. **Hemat Bisa Miskin, Boros Pasti Kaya**. Jakarta: Penebar Plus, 2014
- Maulana, Heri D.J. **Promosi Kesehatan**. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2007
- Muhammad Awais, **Self Control and Saving Habits**, Asian Journal of Engineering, Sciences, and Technology, Vol. 4, Issue 2, September 2014. h, 76

- Nisfiannoor, Muhammad. **Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial**. Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Olander, Folke. **Consumers, Policy and the Environment**. United States of America: Springer Science and Business Media, 2005
- Prasetyo, Bambang. dan Lina Miftahul Jannah. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008
- Prayitno, Duwi. **Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS**. Jakarta: Mediako, 2010
- Riadi, Edi. **Metode Statistika Parametrik dan Nonparametrik**, Tangerang: Pustaka Mandiri, 2015
- Rudi, Ahmad Suryadi. **Dimensi-Dimensi Manusia**. Yogyakarta: Deepublish, 2015
- S, Christianus. **Seri Belajar Kilat SPSS 17**. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010
- Sarnovics. **Business Challenges in the Changing Economic Landscape**. New York: Springer, 2015
- Spiekermann, Sarah. **Ethical IT Innovation** . CRC Press, 2015
- Sudjana, **Metode Statistika**. Bandung: Tarsito, 2005
- Sugiyono, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RAD**. Bandung: Alfabeta, 2011
- Sugiyono, **Statistika untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta, 2012
- Sukirno,Sadono. **Makro Ekonomi Teori Pengantar**. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008
- Sunaryo, **Psikologi untuk Keperawatan**. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2004
- Tan, Peter. **FQ Kecerdasan Finansial**. Jakarta: Pustaka Delapratasa, 2006
- Tanuwidjaja, William. **8 Intisari Kecerdasan Finansial**. Yogyakarta: Media Pressindo, 2009
- Widoatmodjo, Sawidji. **Cara Benar Mencapai Puncak Kemakmuran Finansial**. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2007

Wirtz, Jochen. **Winning in Service Markets: Success through People, Technology and Strategy.** Hackensack, World Scientific, 2017

World Bank Group. **Global Financial Development Report 2014.** Washington: World Bank Publication, 2013