

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan sehari-hari komunikasi merupakan sebuah tindakan yang membuat kita mampu akan menerima informasi dan memberikan informasi. Memasuki era saat ini, komunikasi juga berperan penting dalam menjalin hubungan antara satu orang dengan yang lain sehingga terciptanya suatu tujuan yang diinginkan bersama.

Komunikasi yang terjalin dengan baik antara pemberi pesan dengan penerima pesan membuktikan bahwa adanya hubungan timbal balik yang diinginkan dalam mencapai suatu tujuan organisasi atau kelompok. Komunikasi dapat dilakukan dengan berbagai macam bentuk, dapat dengan menggunakan tata cara berkomunikasi yang melibatkan dua orang atau lebih serta dilakukan melalui lisan, tulisan, ataupun sinyal-sinyal atau simbol-simbol *nonverbal* pada umumnya.

Manusia sebagai makhluk individu juga sebagai makhluk sosial tidak dapat terlepas dari hal yang paling mendasar bagi kehidupan manusia yaitu komunikasi. Komunikasi sangat penting keberadaannya dalam berorganisasi bagi setiap manusia, karena tidak ada satu kelompok yang tidak menjalin komunikasi dalam berorganisasi.

Komunikasi adalah proses berinteraksi antara satu orang atau lebih dengan memanfaatkan tata cara yang berlaku dalam menyampaikan pesan dan menerima pesan. komunikasi memiliki kata yang mendasar yaitu, komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk dapat mengubah perilaku, sikap baik secara langsung ataupun tidak langsung melalui media atau perantara yang berlaku.

Komunikasi yang terjalin didalam organisasi atau kelompok disebut dengan komunikasi organisasi. Komunikasi yang terjalin didalam organisasi yaitu komunikasi *interpersonal*. Manusia dalam kehidupan harus dapat berkomunikasi, artinya seseorang memerlukan orang lain dan membutuhkan orang lain untuk dapat saling berinteraksi.

Komunikasi organisasi dapat dikatakan sebagai suatu sistem yang terjalin dengan sangat intim, karena dalam proses komunikasi organisasi akan melibatkan atasan dan karyawan yang saling berinteraksi dan tidak jarang terdapat komunikasi dari bawahan ke atasan atau komunikasi antar bawahan. Proses komunikasi dapat terjalin dengan baik karena melibatkan semua pihak yang berkomunikasi didalamnya.

Dalam komunikasi organisasi, terdapat komunikasi yang dapat diyakini terjalin dengan efektif karena dapat merubah sikap dan perilaku individu yang disebut dengan komunikasi *interpersonal*. Komunikasi *interpersonal* adalah komunikasi yang terjalin antara satu orang dengan lainnya guna menyampaikan dan menerima informasi yang dapat langsung diketahui.

Komunikasi *interpersonal* yang terjalin dalam kegiatan berorganisasi belum dapat dikatakan efektif. Karena, efektivitas komunikasi *interpersonal* diharapkan mampu memelihara motivasi dan kinerja karyawan dengan dilandasi penjelasan kepada mereka tentang pekerjaan yang seharusnya mereka lakukan, dan baik untuk dapat mereka kerjakan agar untuk meningkatkan kinerja mereka ketika berada di bawah standar.

Dalam organisasi, aktivitas komunikasi dapat disertai dengan tujuan yang ingin mereka capai bersama dengan anggotanya. Dalam komunikasi *interpersonal* yang terjadi antara bawahan dengan atasan, atau atasan dengan bawahan yang harus memiliki tingkat komunikasi yang efektif agar dapat memperoleh dan mengembangkan tugas yang diemban dengan disiplin dan dengan tingkat integritasnya menjadi tinggi dan tingkat organisasi menjadi semakin baik.

Peningkatan kinerja karyawan yang dapat dilihat secara perorangan dapat mendorong kinerja sumber daya manusia secara keseluruhan dan dapat memberikan *feed back* yang baik untuk perubahan tata perilaku karyawannya, yang diimplementasikan dalam tuntasnya pekerjaan dan terwujudnya karyawan-karyawan yang berdisiplin tinggi. Komunikasi *interpersonal* pada hal ini, diperlukan komunikasi yang efektif antara atasan dengan bawahan untuk dapat menggenjot produktivitas pegawai dalam bekerja.

Komunikasi *interpersonal* yang terjalin pada Divisi Umum Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik (Perum BULOG) ialah penulis mengalami

kendala pada saat Praktik Kerja Lapangan yaitu terdapatnya komunikasi *interpersonal* yang kurang efektif dalam menjalin kegiatan yang ada didalam pekerjaan. Komunikasi *interpersonal* antara pimpinan terhadap bawahan sehingga proses pencapaian tujuan organisasi menjadi terhambat, karena pimpinan dan bawahan memiliki masalah yang berkenaan dengan pekerjaan masing-masing.

Dalam hal ini dapat dikatakan bahwa karyawan juga memiliki perasaan yang berkenaan dengan pekerjaan yang mereka emban, juga tentang peraturan yang berlaku di organisai/instansi. Hal seperti ini sangar penting untuk diketahui oleh pimpinan untuk dapat menunjang kelancaran pada proses komunikasi *interpersonal* dalam meningkatkan kinerja dan prestasi juga baik untuk peningkatkan kedisiplinan para pegawai tersebut.

Dari pembahasan dan permasalahan yang ada, dengan ini penulis memilih judul untuk Karya Ilmiah yaitu “Analisis Efektivitas Komunikasi *Interpersonal* pada Divisi Umum Badan Urusan Logistik (Perum BULOG)”.

B. Perumusan Masalah

Adapun masalah yang hadir berdasarkan pemaparan diatas adalah “Apakah Komunikasi Interpersonal pada Divisi Umum Perum BULOG Sudah Efektif?”

C. Tujuan dan Manfaat Penulisan

1) Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai dari penulisan Karya Ilmiah ini adalah untuk mengetahui efektivitas komunikasi *interpersonal* pada unit kerja divisi umum Perum BULOG.

2) Manfaat Penulisan

a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian karya ilmiah ini ialah sebagai bahan referensi atau informasi tambahan untuk para peneliti lain, guna melakukan penelitian dalam konteks yang sama. Dan juga dapat menambah pengetahuan para peneliti lain dalam melakukan penelitian pada perusahaan.

b. Manfaat Praktisi

- 1) Memberikan masukan positif kepada perusahaan dalam pengembangan efektivitas komunikasi *interpersonal*;
- 2) Memperluas pengetahuan dan wawasan para karyawan tentang komunikasi *interpersonal* yang efektif;
- 3) Menjadi bahan perbandingan dan pertimbangan untuk menerapkan komunikasi *interpersonal* yang baik dan efektif.