

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang penulis lakukan pada divisi umum Perum BULOG, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu;

1. Karya ilmiah yang disusun oleh penulis yang berjudul Analisis Efektivitas Komunikasi *Interpersonal* pada divisi umum Perum BULOG dengan menggunakan metode analisis observasi dan studi kepustakaan. Penulis melakukan observasi bertepatan dengan kegiatan praktik kerja lapangan yang beralamat di Jalan Jend, Gatot Subroto Kav 49, Jakarta Selatan pada tanggal 03 September 2019 sampai dengan 28 Februari 2020.
2. Adapun terdapat masalah yang penulis angkat pada judul penulisan karya ilmiah ini adalah mengenai ketidakefektivitasan komunikasi *interpersonal* dalam hubungan komunikasi dengan sesama karyawan dan juga dengan atasan pada divisi umum Perum BULOG. Faktor penyebabnya ialah karyawan pada divisi umum Perum BULOG kurang menerapkan karakteristik efektivitas komunikasi *interpersonal* dan perbedaan persepsi yang menimbulkan hasil akhir dari hubungan komunikasi *interpersonal* tidak dapat tersampaikan dengan baik, dan membuat komunikasi *interpersonal* yang terjalin tidak berjalan dengan efektif.

3. Solusi yang diberikan oleh penulis kepada divisi umum Perum BULOG adalah mengetahui dan menerapkan karakteristik efektivitas komunikasi *interpersonal*, kemudian harus dapat saling memahami persepsi yang ada didalam hubungan komunikasi *interpersonal* agar dalam menjalankan komunikasi *interpersonal* dapat berjalan dengan efektif.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan, maka saran yang diberikan oleh penulis kepada berbagai pihak yang terlibat sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Komunikasi *interpersonal* sangat penting keberadaannya dalam menjalin hubungan komunikasi dalam suatu perusahaan sehingga untuk dapat menciptakan efektivitas komunikasi *interpersonal* dengan memahami karakteristik ke-efektivitasan komunikasi *interpersonal* hingga memahami persepsi yang ada pada masing-masing peserta komunikasi, sehingga dapat menciptakan keefektivitasan komunikasi *interpersonal*.

2. Bagi Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta

Fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta diharapkan untuk dapat mempersiapkan mahasiswa/i untuk memperdalam komunikasi *interpersonal* agar dapat mengaplikasikannya pada dunia luar. Fakultas ekonomi sehingga mahasiswa/i dapat memiliki potensi yang dapat dilihat lebih oleh perusahaan.

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa/i diharapkan untuk memiliki wawasan yang luas serta *skill* untuk dapat mengaplikasikannya pada perusahaan dan harus dapat memahami pentingnya komunikasi *interpersonal* pada suatu perusahaan dan juga dapat memberikan pendapat dan solusi guna mencapai tujuan perusahaannya.