

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Moch Irzad. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar (2018). *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Volume 2 No 1 Tahun 2018*
- Dwipayana, Bagus., Sulistyawati, Eka. Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Pada GoFood di FEB UNUD (2018). *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 10, 2018: 5197-5229*
- Mabardika, Nanda. Pengaruh Inovasi Terhadap Minat Beli Ulang *Merchandise* (2016). [Eprints.uny.ac.id/45840](http://eprints.uny.ac.id/45840)
- Mensah, Ishmael. Mensah, Rebecca Dei. *Effect of Service Quality and Costumer Satisfaction on Repurchase Intention in Restaurant on University of Cape Coast Campus (2018). Journal of Tourism, Heritage & Service Marketing, Volume 4, Issue 1, 2018, pp. 27-36*
- Njei Zephan. *Relationship Between Customer Satisfiction and Customer Loyalty (2018). Bussiness Management Cantria University of Applied Science.*
- Paulo Rita. Tiago Oliveira. Almira Farisa. *The Impact of e-service quality and customer satisfaction on customer behavior in online shopping (2019). Heliyon 5 (2019) e02690*
- Putri, Viajeng Purnama. *Influence of Trust and Costumer Satisfaction on Repurchase Intention at Online Shop in The Facebook. Journal Management FEB UMM. www.cnbcindonesia.com (2019). GoFood Kuasai 75% Pangsa Pasar Indonesia.*

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190923131149-37-101425/gofood-kuasai-75-pangsa-pasar-indonesia>

Rinarno Agus. Analisis Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Tantene (2018). Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Samiono, Bambang Eko. Pengaruh Kepuasan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Lior Air) 2014. Transformasi Vol 9 NO.3, Oktober 2014 ISSN 1907 – 3429.

Sihombing, Doni Paskah. Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Dillenia Kitchen Bogor, Jawa Barat (2016). Jurnal Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Wicaksono, Ahmad Prayogi, Rachma,N., Khoirul, M. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan di Toko Distortion Merch Malang (2018). E-Jurnal riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma