

**ANALISIS ELEMEN – ELEMEN EKUITAS MEREK PADA
PRODUK TEH BOTOL SOSRO (STUDI KASUS SISWA/I SMP
NEGERI 12 JAKARTA)**

ADHITYA FIKRI KURNIAWAN

1702517006



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

**ANALYSIS OF BRAND EQUITY ELEMENTS ON THE PRODUCT
TEH BOTOL SOSRO (CASE STUDY OF STUDENTS IN 12 JUNIOR
HIGH SCHOOLS JAKARTA)**

ADHITYA FIKRI KURNIAWAN

1702517006



This scientific work was written to fulfill one of the requirements to get an Associate Degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University

MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII




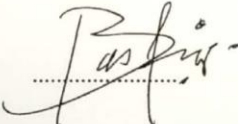
FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

LEMBARAN PERSETUJUAN

Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
PenanggungJawah Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dra. Sholikhah, M.M.</u> NIP. 196206231990032001 (Ketua Penguji)		25 Agustus 2020
2	Shandy Aditya, BIB, MBPS NIP. 198404082019031003 (Penguji Ahli)		19 Agustus 2020
3	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP. 196301191992032001 (Pembimbing)		25 Agustus 2020
Nama : Adhitya Fikri Kurniawan No. Registrasi : 1702517006 Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 14 Agustus 2020			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBARAN ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Adhitya Fikri Kurniawan

NIM : 1702517006

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Tahun Ajaran : 2017

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul **“ANALISIS ELEMEN – ELEMEN EKUITAS MEREK PADA PRODUK TEH BOTOL SOSRO (STUDI KASUS SISWA/I SMP NEGERI 12 JAKARTA)”** ini adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas Pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Yang Menyatakan,


**METERAI
PEMPEL**
F1QEADF094482493
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Adhitya Fikri Kurniawan

PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adhitya Fikri Kurniawan
NIM : 1702517006
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Negeri Jakarta**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Pada Teh Botol Sosro (Studi Kasus Siswa SMP Negeri 12 Jakarta)**", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Universitas Negeri Jakarta** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkatan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Adhitya Fikri Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah SAW keluarga, dan sahabatnya. Serta orangtua yang telah memberikan restu dan doanya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Analisis Elemen - Elemen Ekuitas Merek Pada Produk Teh Botol Sosro (Studi Kasus Siswa SMP Negeri 12 Jakarta)”.

Penelitian ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Selanjutnya Peneliti mengucapkan terma kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Dra. Sholikhah. M.M. Selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.
3. Ibu Dra. Basrah Saidani, M.Si. Selaku Dosen pembimbing Karya Ilmiah.
4. Teman-teman Fakultas Ekonomi Program Studi DIII Manajemen Pemasaran angkatan 2017.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, Agustus 2020

Adhitya Fikri Kurniawan