

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* PADA WILAYAH
JABODETABEK**

ALDO FARIZI

1702517057



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

***THE EFFECT OF PRICE ON PURCHASE DECISION OF
SMARTPHONE IN JABODETABEK AREA***

ALDO FARIZI

1702517057



*This scientific work was written to fulfill one of the requirements to get an
Associate Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta*

DIII MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

ABSTRAK

ALDO FARIZI. 1702517057. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Pada Wilayah Jabodetabek. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) deskripsi harga, 2) keputusan pembelian dan 3) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *smartphone*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di wilayah Jabodetabek dengan rentan usia 18 – 40 tahun yang pernah membeli sebuah *smartphone*. Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini melalui kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear sederhana, dan uji normalitas dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 22 untuk pengolahan data.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

ALDO FARIZI. 1702517057. The Effect of Prices on Smartphone Purchasing Decisions in the Greater Jakarta Area. DIII Study Program in Marketing Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.


This study aims to determine: 1) price description, 2) purchasing decisions and 3) the effect of prices on smartphone purchase decisions. The population in this study is the people who live in the Greater Jakarta area with a vulnerable age of 18-40 years who have bought a smartphone. The method in this study uses descriptive analysis. Data collection methods in this study through a questionnaire. Data analysis techniques using validity, reliability, simple linear regression, and normality tests using SPSS version 22 for data processing.

Keywords: Price, Purchase Decision.




LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dra. Sholikhah, M.M.</u> NIP. 196206231990032001 (Ketua Penguji)		28 Agustus 2020
2	Shandy Aditya, BIB, MBPS NIP. 198404082019031003 (Penguji Ahli)		19 Agustus 2020
3	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP. 196301191992032001 (Pembimbing)		28 Agustus 2020

Nama : Aldo Farizi
No. Registrasi : 1702517057
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran
Tanggal Lulus : 14 Agustus 2020

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aldo Farizi
NIM : 1702517057
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran
Tahun Ajaran : 2017

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari Karya Ilmiah dengan judul **“Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Pada Wilayah JABODETABEK”** ini adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima Tindakan/Sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Aldo Farizi

PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aldo Farizi
NIM : 1702517057
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Negeri Jakarta**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “**Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada wilayah JABODETABEK**”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Universitas Negeri Jakarta** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Aldo Farizi

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT. Atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini yang berjudul: Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kalangan Remaja. Karya Ilmiah ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT
2. Orang tua yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Ibu Dra. Sholikhah, M.M. Selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Dra. Basrah Saidani, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Karya Ilmiah
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Jakarta, Maret 2020



Aldo Farizi