

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa kesimpulan yang diperoleh oleh peneliti:

1. Variabel harga dapat dikatakan cukup baik, dapat disimpulkan bahwa sebesar 81,42% responden memperhatikan harga sebagai salah satu faktor dalam mengambil keputusan pembelian mereka.
2. Variabel keputusan pembelian juga dapat dikatakan cukup baik, dan dari hasil di atas dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh harga. Dan sebesar 72,42% responden menyatakan keputusan pembelian mereka dipengaruhi oleh faktor harga.
3. Dalam persamaan regresi linearnya yaitu: $Y = 13,840 + 0.673X$, dengan p-value 0.00. Koefisien Harga memiliki nilai yang positif, maka dapat dinyatakan bahwa pengaruh variabel harga terhadap variabel keputusan pembelian dinyatakan positif signifikan. Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 40,6% keputusan pembelian dipengaruhi oleh harga, dan hasil hipotesis menunjukkan nilai sig 0,000, yang dapat disimpulkan bahwa harga terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran diantaranya:

1. Untuk produsen/perusahaan
Berdasarkan hasil dari penelitian diatas masyarakat di daerah JABODETABEK masih memperhatikan faktor harga dalam melakukan keputusan pembelian, oleh karena itu para produsen atau perusahaan diharapkan dapat lebih cermat lagi dalam menetapkan sebuah harga.

2. Untuk Konsumen

Dalam membeli sebuah barang tentunya perlu di rencanakan secara matang dan mempertimbangkan setiap faktor terlebih dahulu sebelum melakukan keputusan pembelian.

3. Untuk Penelitian Selanjutnya

Dalam melakukan penelitian selanjutnya diharapkan dapat membuat kuesioner yang lebih baik lagi, dan juga dapat mengacu pada dimensi/indikator yang lebih baik lagi.