

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, K. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android*. Semarang, Universitas Diponegoro, 2015. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/39672/>
- Ge, Z., Chen, D., Zhang, J., Rao, J., Yin, J., Wang, D., ... Liu, S. (2007). *Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization*. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Gismologi.id, (2020, 14 Mei). *IDC Q1 2020: Vivo Pimpin Market Share Smartphone di Indonesia*. Diakses Pada 19 Agustus 2020. Dari <https://gismologi.id/news/idc-q1-2020-vivo-pimpin-market-share-smartphone-di-indonesia/>
- Kompas.com, (2019, 2 September). *Mengamati Pergeseran Pasar Smartphone Indonesia di 2019*. Diakses pada tanggal 19 Agustus 2020. Dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/09/02/14010097/mengamati-pergeseran-pasar-smartphone-indonesia-di-2019?page=all>
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2018). “*Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 13 Jilid Dua”. Penerbit Erlangga. ISBN : 978-0-600998-6. Jakarta.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. (2013). “*Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 14”. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Liputan6.com, (2016, 22 februari). *IDC Rilis Data Pasar Smartphone Indonesia Pada 2015, Siapa Juara?*. Diakses pada 19 Agustus 2020. Dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/2441541/idc-rilis-data-pasar-smartphone-indonesia-pada-2015-siapa-juara>
- Martini, T. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skuter matic*. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 113–132. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.854>
- Medcom.id, (2018, 4 April), *Q4 2017 Pasar Smartphone Indonesia, Lenovo Ditendang Vivo*. Diakses pada 19 Agustus 2020. Dari <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/8korGqWb-q4-2017-pasar-smartphone-indonesia-lenovo-ditendang-vivo>

Selular.id, (2019, 26 februari). *Top 5 Vendor di Indonesia 2018*, Diakses pada 19 Agustus 2020. Dari <https://selular.id/2019/02/top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-2018/>

Wibowo, S. F. (2013). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BEKAS (Survey Pada Konsumen Melaju Raya Rizky Motor Di Wilayah Bekasi Timur)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(2), 184–200.

富田真紀子, 西田裕紀子, 丹下智香子, 森山雅子, 大塚礼, 安藤富士子, & 下方浩史. (2015). 地域在住中高年者の加齢による心理的变化(その2) 自尊感情の12年間の縦断的变化. *老年社会科学*, 37(2), 201.