

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat	10
BAB 2 KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoretis	12
B. Kerangka Berpikir	24
C. Metodologi Penulisan	38
BAB 3 PENGARUH <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	
A. Analisis Data	51
BAB 4 KESIMPULAN & SARAN	
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar I.1	Penggunaan internet di Indonesia	4
Gambar I.2	Platform media sosial yang sering digunakan	6
Gambar I.5	<i>Screenshot</i> Instagram J.CO Indonesia	8
Gambar II.1	Dimensi keputusan pembelian	14
Gambar II.2	Kerangka Berpikir	34

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel I.1	Top Brand Index	8
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel II.2	Instrumen Penelitian	41
Tabel II.3	Alternatif Jawaban	44
Tabel II.4	Kriteria Penilaian Kuesioner	45
Tabel III.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Media Marketing</i>	55
Tabel III.2	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	66
Tabel III.3	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Media Marketing</i>	74
Tabel III.4	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	75
Tabel III.5	Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel III.6	Hasil Uji Normalitas	77
Tabel III.7	Hasil Uji Linieritas	78
Tabel III.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel III.9	Hasil Analisis Linier Regresi Sederhana	79
Tabel III.10	Hasil Koefisien Determinasi	81
Tabel III.11	Hasil Uji Hipotesis T	82
Tabel III.12	Hasil Uji F	83

DAFTAR DIAGRAM

No Diagram	Judul Diagram	Halaman
Diagram III.1	Jenis Kelamin Responden	52
Diagram III.2	Kelompok usia Responden	52
Diagram III.3	Status Pekerjaan Responden	53
Diagram III.4	Daerah Tempat Tinggal Responden	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Uji Validitas & Reliabilitas
Lampiran 2	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 3	Uji Hipotesis
Lampiran 4	Hasil Skor Jawaban Responden
Lampiran 5	Kuesioner Penelitian