

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajat Nurahma, Dedi Purwana dkk. “*Pedoman Praktik Kerja Lapangan Jakarta*” Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta 2012.
- <http://www.scribd.com/doc>. (Diakses tanggal 25 November 2019).
- <http://www.sumbermas-otorindo.com/en/products/odm-product>. (Diakses tanggal 30 September 2019).
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001): “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Salemba Empat, Jakarta.
- Marwanto, Aris. (2015). *Marketing sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Roihan, Muhammad. “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Penggunaan Travel (Studi Kasus Travel Tersertifikasi)”. Karya Ilmiah. Januari 2020.
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumber Mas Autorindo, (2019): *Power Point Company PT. Sumber Mas Autorindo Autorindo (SMA) March 2020*.