

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA (Survei pada Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)

**DHEA REZKY SHAFIRA
1702517016**



Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

***THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL MIX ON PURCHASE
DECISION EMINA COSMETIC (This Survey on Management
Student Faculty of Economic State University of Jakarta)***

**DHEA REZKY SHAFIRA
1702517016**

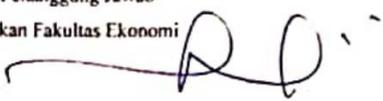


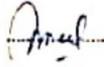
***Research paper was written to fulfil one of the requirements to get the title of
Diploma at the Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020***

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1.	<u>Dra. Sholikhah, M.M.</u> NIP. 196206231990032001 (Ketua Sidang)		<u>26 Agustus 2020</u>
2.	<u>M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A</u> NIP. 197201252002121002 (Penguji Ahli)		<u>27 Agustus 2020</u>
3.	<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 195702211985032002 (Dosen Pembimbing)		<u>26 Agustus 2020</u>

Nama : Dhea Rezky Shafira
No. Registrasi : 1702517009
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran
Tanggal Lulus : 24 Juli 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dhea Rezky Shafira
NIM : 1702517016
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Tahun Ajaran : 2017

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari Karya Ilmiah dengan judul **"PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA (Survei pada Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)** ini adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima Tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Dhea Rezky Shafira

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dhea Rezky Shafira
NIM : 1702517016
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Negeri Jakarta**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **"PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA (Survei pada Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Universitas Negeri Jakarta** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkatan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Dhea Rezky Shafira

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Survei dilakukan kepada Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta). Atas rahmat dan karunia-Nya peneliti diberi kesehatan dan kemudahan selama melakukan penelitian ini serta Orang Tua yang selalu mendukung dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.

Dalam penulisan Karya Ilmiah ini peneliti mendapatkan saran, bimbingan maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Umi Mardiyati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu peneliti dalam proses penulisan laporan Karya Ilmiah ini.
2. Dra. Sholikhah, MM, selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Ari Saptono selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
5. Teman-teman yang sudah membantu saya dan memberi semangat, terkhusus Rafita Maiyola, Novia Jovanka, Sherly Dita Amandha dan M.Raditya.

Semoga kebaikan yang diberikan dibalas dengan dilipat gandakan pahalanya oleh Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa penulisan karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang diberikan. Semoga penelitian karya ilmiah ini dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 13 Mei 2020

Peneliti

