

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Candra Gunawan, Febsri Susanti (2019). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang. 2019
<https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/> (di akses 5 Januari 2020)
- Afri Yandi Zaputra, Yuliana. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kamar di Hotel Daima Padang. *Jurnal Pendidikan dan Keluarga Vol.11 No.02. 2019(38-47)*
- Author. *About : Emina. 2020*
<https://www.eminacosmetics.com/id/tentang-kami/>
(di akses 7 Februari 2020)
- Eliya Fatma Harahap. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kendaraan Bermotor pada PT Asuransi Sinarmas Cabang Garut. *Journal of Knowledge Management Vol.12 No.01. 2018(012-020)*
- Fatimah, Ronny Malavia Mardani, Budi Wahonoo (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *e-Jurnal Riset Manajemen. 2019*
- Galuh Khotimatul Khusna, Farah Oktafiani (2017). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Dunkin' Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol.11 No.1. April 2017(27-36)*
- Indah Cahyani. *Analisis Strategi Komunikasi Brand Kosmetik "Emina". 2016*
<http://basiskomunikasi.blogspot.com/2016/12/emina-cosmetic.html>
(di akses 4 April 2020)
- Lilis Muhlisoh, Kholil Nawawi, Suyud Arif. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan. *Journal of Islamic Economics and Banking Vol.2 No.1. Januari 2020(130-143)*
- Mohammad Afif, Purwanto. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Shopee ID. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis Vol.2 No.2. Februari 2020(2621-3230)*
- Nisita Widianti. *Perjalanan Emina selama 4 Tahun Mewarnai Industri Kecantikan Tanah Air. Maret 2019.*
<https://journal.sociolla.com/beauty/perjalanan-emina-selama-4-tahun>

(diakses 20 Februari 2020)

Riski Lukita Sari, Marsiska Ariesta. Pengaruh Profitabilitas dan Tingkat Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswi S1 Akuntansi Vol.5 No.5. 2019*

Risma Devita Faizani, Apriatni Endang Prihatini. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Baju Merek The Executive PT Delami Garment Industries. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol.9 No.1. 2020*

Vina Lutfillah, Feti Fatimah, Achmad Hasan Hafidzi. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merk A3 Fresh O2. *Jurnal Penelitian IPTEKS Vol.4 No.2. Juli 2019(175-187)*

Vionita Rosaliana Pelealu, Silvy Mandey, Rotinsulu Jopie Jorie (2016). Analisis Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Car Care Center(C3) Car Wash Manado. *Jurnal EMBA Vol.4 No.2. Juni 2016(144-153)*

Widi Febrisar Nugraha, Farah Oktafani (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Grab Food di Jabodetabek. *e-Proceeding of Management Vol.6 No.3. Desember 2019(6201)*