

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat	8
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	9
A. Kajian Teoritis.....	9
B. Kerangka Berpikir	19
C. Metode Penelitian.....	20
BAB III PEMBAHASAN PENGARUH PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR	29
A. Deskripsi Kasus	29
B. Analisis Data.....	29

C. Uji Asumsi.....	45
D. Analisis Regresi Linier Sederhana	47
E. Uji Hipotesis.....	48
F. Koefisien Determinasi.....	49
BAB IV KESIMPULAN.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

