

**PENGARUH PRODUK BERLABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUPLEMEN (SURVEI
PADA MASYARAKAT KOTA JAKARTA)**

**HARIS NUR HAMID
1702517029**



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

***THE EFFECT OF HALAL LABEL PRODUCTS ON THE
DECISION OF PURCHASE OF SUPPLEMENT PRODUCTS
(SURVEYS ON THE JAKARTA COMMUNITY)***

**HARIS NUR HAMID
1702517029**



***Research paper was written to fulfill one the requirements to get the title of
Diploma at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.***

***MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020***

ABSTRAK

Haris Nur Hamid, 2020: Pengaruh Produk Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suplemen. Karya Ilmiah, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) untuk mengetahui bagaimana analisa deskriptif Produk Berlabel Halal dan Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Kota Jakarta, 2) untuk mengetahui apakah label produk halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk suplemen di Kota Jakarta. Pada penelitian ini diperoleh data hasil dari penyebaran kuisioner kepada 128 responden yang pernah mengkonsumsi atau membeli produk suplemen. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil dari analisis penelitian ini dapat diketahui bahwa produk berlabel halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sebesar 47,6% dan sisanya 52,4% dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti seperti harga, religiulitas, lingkungan dan sebagainya.

Kata Kunci: Produk Berlabel Halal, Keputusan Pembelian, Produk Suplemen

ABSTRACT

Haris Nur Hamid, 2020; *The Effect Of Halal Label Products On The Decision Of Purchase Of Supplement Products. Scientific Paper. DIII Marketing Management Study Program. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.*

This study aims to: 1) Know the descriptive of Halal Labeled Products and Purchasing Decisions by consumers in the Jakarta City, 2) Know the effect of Halal Labeled Products on Purchasing Decisions by consumers in the Jakarta City. In this study, the data obtained from questionnaires distributed to 128 respondents who had consumed or purchased supplement products. The data analysis method used is a simple linear regression analysis. The results of the analysis of this study can be seen that halal labeled products have a positive effect on Purchasing Decisions by 47,6% and the remaining 52,4% is influenced by other factors such as price, religiosity, environment, etc.

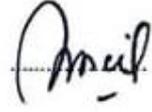
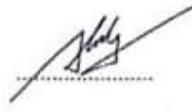
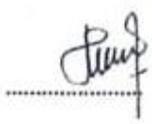
Keywords: Halal Labeled Products, Purchasing Decisions, Supplement Products

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1.	Ketua Penguji Dra. Umi Mardiyati M.Si. NIP. 195702211985032002		12 Agustus 2020
2.	Penguji Ahli Shandy Aditya, BIB., M.PBS. NIP. 198404082019031003		11 Agustus 2020
3.	Dosen Pembimbing Dra. Sholikhah, M.M. NIP. 196206231990032001		12 Agustus 2020

Nama : Haris Nur Hamid
No. Registrasi : 1702517029
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran
Tanggal Lulus : 10 Agustus 2020

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Haris Nur Hamid

NIM : 1702517029

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Tahun Akademik : 2017

Dengan ini saya menyatakan bahwa isi karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Produk Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suplemen“** ini adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada Saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya Saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 10 Agustus 2020

Yang Menyatakan



Haris Nur Hamid

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “**Pengaruh Produk Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suplemen**” ini dengan baik.

Penyusunan Karya Ilmiah ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat wajib untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan secara materi dan spiritual. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak yang sudah memberikan kritik dan saran dalam membantu menyelesaikan penyusunan Karya Ilmiah ini khususnya kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta,
2. Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku dosen pembimbing Karya Ilmiah yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan Karya Ilmiah ini,

3. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku perkuliahan,
4. Rekan-rekan mahasiswa khususnya DIII Manajemen Pemasaran yang sudah berkenan membantu dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.

Peneliti menyadari bahwa Karya Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengetahuan dan pengalaman dari peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Karya Ilmiah ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu khususnya pada ilmu pemasaran.

Jakarta, 10 Agustus 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line and a small 'n' below it.

Haris Nur Hamid