

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya yang telah dijabarkan di dalam penelitian ini terkait Pengaruh Produk Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suplemen, peneliti akhirnya sampai pada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Produk berlabel halal dapat dikatan kategori kelas Tinggi (Baik).

Berdasarkan hasil analisis statistika deskriptif indikator yang memiliki presentase tertinggi adalah pengetahuan akan Gambar dan Tulisan “Halal” (LH1 & LH2) dengan rata-rata presentase total responden yang menjawab setuju dan tidak setuju sebesar 99,12%, ini berarti masyarakat Jakarta sebagian besar sudah mengetahui makna dari gambar dan tulisan halal pada suatu produk. Sedangkan indikator yang memiliki presentase terendah adalah Tidak Mengandung Babi (BP1) dengan rata-rata presentase responden yang menjawab sangat setuju ialah sebesar 73,68%.

2. Keputusan Pembelian dapat dikatan kategori kelas Tinggi (Baik).

Berdasarkan hasil analisis statistika deskriptif indikator yang memiliki presentase tertinggi adalah Kepercayaan (PM1) dengan rata-rata presentase responden yang menjawab sangat setuju ialah sebesar 74,56%, hal itu menunjukkan bahwa masyarakat Jakarta lebih percaya

terhadap produk yang berlabel halal dibandingkan dengan yang tidak berlabel halal. Sedangkan indikator yang memiliki presentase terendah adalah Kebutuhan Konsumsi (JP1) dengan rata-rata presentase responden yang menjawab sangat setuju ialah sebesar 33,33% saja, hal itu karena produk suplemen secara umum tidak terlalu banyak dibutuhkan untuk dikonsumsi.

3. Adanya pengaruh secara positif dan signifikan antara produk berlabel halal terhadap keputusan pembelian produk suplemen yaitu sebesar 47,6%, maka dapat diambil kesimpulan bahwa penggunaan label halal pada produk suplemen, adalah salah satu cara yang cukup baik untuk digunakan dalam meningkatkan keputusan pembelian oleh konsumen.

B. Saran

Berdasarkan temuan data yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya di dalam penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal untuk dilakukan sebagai berikut:

1. Untuk Pelaku Usaha

Sebaiknya para pelaku usaha produk suplemen dapat mempertimbangkan penggunaan label halal pada produk mereka supaya diharapkan bisa meningkatkan keputusan pembelian oleh calon konsumen. Karena berdasarkan penelitian ini menunjukkan bahwa indikator Intensitas Pembelian (WP1) memperoleh penilaian responden sebesar 92.11% untuk pernyataan setuju dan sangat setuju, dan pada indikator Kepercayaan (PM1) juga memperoleh penilaian

responden yang sama yaitu sebesar 92.11% untuk pernyataan setuju dan sangat setuju, hal ini dapat disimpulkan bahwa konsumen sering membeli produk suplemen berlabel halal dan masyarakat lebih percaya terhadap produk suplemen berlabel halal.

2. Untuk Konsumen

Karena banyaknya produk suplemen yang beredar di pasaran, peneliti menyarankan agar konsumen lebih bijak dalam hal memilih produk yang akan di konsumsi supaya terhindar dari hal-hal yang berefek negatif kepada konsumen. Karena berdasarkan penelitian ini menunjukkan bahwa indikator Keragaman Varian (PP2) memperoleh penilaian responden sebesar 97,37% untuk pernyataan setuju dan sangat setuju, yang artinya dapat disimpulkan bahwa masyarakat Jakarta mempercayai dan mengetahui bawa sudah banyak variasi produk suplemen berlabel halal, sehingga konsumen disarankan untuk lebih bijak dalam memilih produk suplemen sesuai kebutuhannya.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis, disarankan untuk meneliti variabel independent lain atau menambahkan variabel independent seperti Citra Merek dan Harga terhadap keputusan pembelian.