

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Ian dan Marpaung, Muslim. 2017. Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan. AT-Tawassuth: *Jurnal Ekonomi Islam*. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/777>
- Ath-Thawil, A. 2016. *Syubhat Membuat Galau*. Solo: Tinta Medina.
- Bisnis Tempo. 2020. *Kasus Suplemen DNA Babi, LPPOM MUI: Sertifikat Halal Tidak Wajib*. Diambil dari <https://bisnis.tempo.co/read/1057684/kasus-suplemen-dna-babi-lppom-mui-sertifikat-halal-tidak-wajib>
- Boone, L. E. dan Kurtz, D. L. 2010. *Contemporary Marketing 14th Edition*. Canada: South Western.
- Databooks. 2019. *Berapa PDRB per Kapita DKI Jakarta?*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/30/berapa-pdrb-per-kapita-dki-jakarta>
- Direktorat Jenderal Pengawasan Obat dan Makanan RI. 1996. *Surat Keputusan Direktur Jenderal Pengawas Obat dan Makanan No.KH.00.04.3.3.011 tentang Pedoman Penerapan Cara Produksi Makanan Yang Baik (CPMB)*.
- Eri Agustian H dan Sujana, 2013. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello). *JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 1 No.2, 2013 hal. 169-178 ISSN 2337-7860 STIE Kesatuan Bogor.
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial*. Yoga pratama.
- Khazanah. 2019. *Semangat Beragama Umat Islam Dinilai Meningkatkan*. Diambil dari <https://khazanah.republika.co.id/berita/pxacnn313/semangat-beragama-umat-islam-dinilai-meningkat>
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

- Lokadata. 2016. *Populasi penduduk DKI Jakarta berdasarkan agama*. Diambil dari <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/populasi-penduduk-dki-jakarta-berdasarkan-agama-1520252043#>
- LPPOM MUI. 2020. *Persyaratan Sertifikasi Halal MUI*. Diambil dari <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/persyaratan-sertifikasi-halal-mui>
- Neuman, W. Lawrence. 2003. *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Republika. 2018. *Riset Ungkapkan Permintaan Produk Halal Meningkat*. Diambil dari <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/dunia/18/01/23/p302ur335-riset-ungkap-kan-permintaan-produk-halal-meningkat>
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sari, Dewi Kurnia dan Sudardjat, Ilyda. 2013. Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara. *Jurnal ekonomi dan keuangan, (online)*, Vol 1, No. 4. (<http://jurnal.usu.ac.id/index.php/edk/article/view/9140/3907>)
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simbolon, Freddy Pandapotan. 2019. The Impact of Halal Label, Price, and Brand on The Purchase Decision of Bakso Wagyu in Kota Wisata Cibubur. *Jurnal The Winers*, Vol 20. No.2
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. 2014. *Statistika Terapan*. CAPS
- Tibunnews. 2020. *Bisnis Obat Resep DVL Tumbuh 31 Persen di Tengah Pandemi Covid-19*. Diambil dari <https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/06/07/bisnis-obat-resep-dvl-tumbuh-31-persen-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Utami, Wahyu Budi. 2013. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membelian (Survei Pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga.

Yusuf, Syamsu. 2012. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Zulham. 2018. *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Jakarta: Kencana