

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACKii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Pendahuluan	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	11
A. Kajian Teoritis	11
B. Kerangka Berpikir	25
C. Metodologi Penelitian	28
BAB III PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Kasus	42
B. Analisis Kasus	43
C. Pembahasan Hipotesis	71
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel I.1	Penambahan Customer Jubelio	6
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel II.2	Operasionalisasi variabel	32
Tabel II.3	Bobot dan Kategori Pengukuran Data	34
Tabel II.4	Kategori Bobot Skor	37
Tabel III.1	Hasil Uji validitas	43
Tabel III.2	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel III.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan responden	46
Tabel III.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia Responden	47
Tabel III.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel III.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Rata2 Melakukan Pencarian Situs Jubelio Tiap Minggu	50
Tabel III.7	Klasifikasi Responden Berdasarkan Rata2	51

Melihat/Membaca/Menonton Konten

Jubelio Tiap Minggu

Tabel III.8	Analisis Statistik Deskriptif Variabel	53
	Content Marketing	
Tabel III.9	Analisis Statistik Deskriptif Variabel	60
	Customer Engagement	
Tabel III.10	One-Sample Kolmogorov-Smirnov	68
	Test	
Tabel III.11	Hasil Uji Linearitas	69
Tabel III.12	Tabel <i>Coefficients</i>	69
Tabel III.13	Model Summary	70

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar I.1	Statistik Pengguna Digital Dan Internet Indonesia Tahun 2019	1
Gambar I.2	Pola Perilaku Belanja Online di Indonesia	2
Gambar I.3	Statistik Penting nya Pengalaman Pada Konsumen	5
Gambar I.4	Content Marketing Jubelio	8
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	28
Gambar III.1	Diagram Pekerjaan Responden	46
Gambar III.2	Diagram Usia Responden	48
Gambar III.3	Diagram Jenis Kelamin Responden	49
Gambar III.4	Diagram Pencarian Situs Jubelio Tiap Minggu	50
Gambar III.5	Diagram Melihat/Membaca/Menonton Konten Jubelio Tiap Minggu	52
Gambar III.6	Uji Normalitas Plot	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Pertanyaan Screening
- Lampiran 3 Identitas Responden
- Lampiran 4 Kuesioner
- Lampiran 5 Data Mentah Hasil Responden Variabel X dan Y
- Lampiran 6 Hasil Perhitungan SPSS